



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI KAMPANYE SOSIAL DIREKTORAT JENDERAL  
APLIKASI INFORMATIKA KEMENTERIAN KOMINFO  
DALAM MENSOSIALISASI CARA PENGGUNAAN INTERNET  
SEHAT DAN AMAN DI KALANGAN  
ANAK REMAJA TAHUN 2013**

Studi Kasus Strategi Kampanye Sosial Internet Sehat dan Aman

**SKRIPSI**



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**NINGSIH HILDA RUMBIAK**

09120110301

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG  
2015**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Ningsih Hilda Rumbiak

NIM : 09120110301

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang dituliskan oleh orang lain atau lembaga lain dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang di rujuk dalam penulisan skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti adanya kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dan dinyatakan Tidak Lulus Untuk Mata Kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, Februari 2015

Ningsih Hilda Rumbiak

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

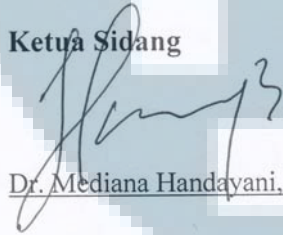
Strategi Kampanye Sosial Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika  
Kementerian Kominfo Dalam Mensosialisasikan Cara Penggunaan Internet  
Sehat dan Aman di Kalangan Anak Remaja Tahun 2013

Oleh

Ningsih Hilda Rumbiak

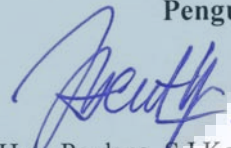
Telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 04 Februari,  
Pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Dr. Mediana Handayani, S.Sos., M.Si.

**Penguji Ahli**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

**Dosen Pembimbing**



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

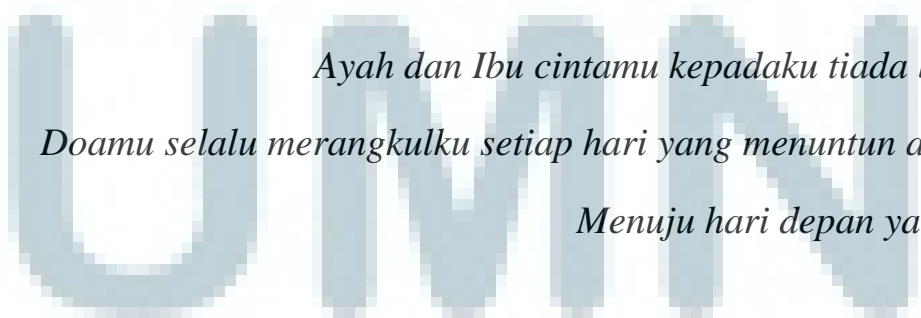
**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN**



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Ayah dan Ibu cintamu kepadaku tiada batasnya  
Doamu selalu merangkulku setiap hari yang menuntun aku untuk  
Menuju hari depan yang cerah*

## KATA PENGANTAR

Begitu besar kasih Tuhan yang luar biasa telah memberikan hikmat dan akal budi serta telah menuntun penulis dalam menyelesaikan skripsi, yang berjudul “Strategi Kampanye Sosial Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika Dalam Mensosialisasikan Cara Penggunaan Internet Sehat dan Aman di Kalangan Anak Remaja Tahun 2013 (Studi kasus : Strategi Kampanye Sosial Kementerian Komunikasi dan Informatika RI ). Oleh sebab itu, penulis sangat mengucapkan syukur karena telah menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada program Strata-1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Multimedia Nusantara. Penelitian ini dapat terselesaikan karena adanya dukungan dari beberapa pihak, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Maka itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus Yang Maha Kuasa, yang telah membimbing dan memberikan pengetahuan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
2. Dra. Bertha Sri Eko M.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi peneliti yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama melakukan dan mengerjakan penelitian ini.

3. Ayah, Sergius Rumbiak, yang tanpa lelah dan letih selalu memberikan dukungan maupun semangat yang sangat luar biasa kepada peneliti selama melakukan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Ibu, Klansina Yarangga, yang juga selalu memberikan dukungan dan nasehat kepada peneliti selama melakukan penelitian serta penulisan skripsi ini.
5. Kakak, Fredrik Rumbiak dan Hengky Rumbiak yang selalu memberikan semangat dan memberikan masukan kepada peneliti didalam proses penelitian maupun penulisan skripsi.
6. Demianus Yarangga selaku paman yang selalu memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman – teman seperjuangan Andreanus Yotha, Ingrid Masalamate, Lady Diana Wopari, Hortensia Imacullata Mambrasar yang selalu meluangkan waktu kepada peneliti dan saling memberikan dukungan satu sama lain dalam menyelesaikan penelitian.
8. Kepada semua pihak yang tidak sempat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya sehingga dapat terselesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidaklah sempurna. Maka itu, besar harapan dari peneliti akan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penelitian ini.

Tangerang, Januari 2015

Penulis

UMMN



## ABSTRAK

### STRATEGI KAMPANYE SOSIAL DIREKTORAT JENDERAL APLIKASI INFORMATIKA KEMENTERIAN KOMINFO DALAM MENSOSIALISASI CARA PENGGUNAAN INTERNET SEHAT DAN AMAN DI KALANGAN ANAK REMAJA TAHUN 2013

Oleh : Ningsih Hilda Rumbiak

Seiring dengan perkembangan jaman, di era globalisasi ini, teknologi informasi internet mengalami perkembangan yang sangat pesat. Disisi lain terdapat hal negatif di dalam internet seperti penyebaran nama baik, pornografi, informasi yang tidak mendidik dan sebagainya. Oleh sebab itu, untuk mencegah terjadinya hal – hal negatif / kejahatan, Kominfo mengadakan kampanye sosialisasi penggunaan internet secara sehat dan aman.

Paradigma penelitian yang digunakan adalah postpositivisme, dengan jenis penelitian kualitatif serta bersifat deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan sumber data berupa observasi serta wawancara. Penelitian ini tidak menguji sebuah hipotesis tetapi menggambarkan suatu keadaan.

Hasil penelitian di lapangan menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh Kominfo dalam melaksanakan kampanye internet sehat dan aman belum tepat sasaran sehingga sebagian anak-anak remaja maupun masyarakat belum mengetahui cara penggunaan internet secara aman dan sehat, serta Kominfo juga dalam melaksanakan kampanye dari tahap perencanaan hingga evaluasi masih kurang dilakukan secara sistematis.

Kata Kunci : Media Baru (Internet), Kebijakan, Kampanye, Kampanye Sosial.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii

### I. BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan penelitian .....	12
1.4 Kegunaan penelitian.....	12

### II. BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Teori dan Konsep .....	18
2.2.1 Media Baru.....	19
2.2.2 Kebijakan Publik.....	23
2.2.3 Kampanye.....	30

2.2.4	Kampanye Sosial.....	41
2.2.5	Manajemen Kampanye.....	43
2.2.6	Kerangka Konseptual.....	62
<b>III. BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian .....	63
3.2	Metode Penelitian .....	65
3.3	Informan.....	66
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	68
3.5	Keabsahan Data .....	69
3.6	Teknik Analisis Data .....	71
3.7	Fokus Penelitian .....	72
<b>IV. BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Kementerian Kominfo .....	73
4.2	Hasil Penelitian .....	79
4.3	Pembahasan .....	100
<b>V. KESIMPULAN</b>		
5.1	Simpulan .....	129
5.2	Saran .....	131
Daftar Pustaka .....		xiv

## LAMPIRAN

Konsultasi Bimbingan Skripsi

Transkrip Hasil Wawancara

Buku Internet Sehat dan Aman

Brosur Internet Sehat dan Aman

Komik Internet Sehat dan Aman

Deklarasi GEMA INSAN

RIWAYAT HIDUP

# UMMN

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Perbedaan Kampanye dan Propaganda.....	48
2.3 Kredibilitas Pelaku Kampanye.....	65
2.4 Kerangka Pemikiran Peneliti.....	78
4.1 Struktur Organisasi Kementerian Kominfo.....	77
4.2 Struktur Organisasi DITJEN APTIKA Kominfo.....	78
4.3 Matriks Sosialisasi INSAN Tahun 2009-2013.....	87
4.4 Kriteria Pembicara/Narasumber.....	115
4.5 Jadwal dan Program Acara INSAN.....	125

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Jumlah Pengguna Internet Dunia.....	3
1.2 Negara dengan Pengguna Internet Terbanyak di Asia .....	3
4.1 Duta INSAN, Igor Saykoji dan Oki Setiana Dewi .....	83
4.2 Maskot Internet Sehat dan Aman .....	83
4.3 Duta INSAN 2013 .....	85
4.4 Pengukuhan Relawan TIK di Bogor, 6 Juli 2011 .....	88
4.5 Media Brosur Internet Sehat dan Aman.....	96
4.6 Media Animasi Internet Sehat dan Aman.....	97
4.7 Nawala Project.....	98
4.8 Arsitektur TRUST + <sup>TM</sup> Positif.....	99

# UMMN