



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations – Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Budhijanto, Danrivanto. 2013. *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran dan Teknologi Informasi: Regulasi dan Konvergensi*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchajana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchajana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Eymeren van, Margawati. 2014. *Media Komunikasi dan Dampaknya terhadap Kebudayaan*. Jakarta : Pusat Kajian Filsafat dan Pancasila.
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi Media, Tekhnologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kementerian Kominfo, Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika. 2012. *101 Tanya jawab Seputar UU ITE*. Jakarta
- Mulyana, Deddy. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Manajemen*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.

Sari, Nila Betty Wahyu. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sheehan, Mark dan Robina Xavier. 2009. *Public Relations Campaigns*. South Melbourne, Australia : Oxford University Press.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye. Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbioasa Rekatama Media.

Wahyono, Teguh. 2009. *Etika Komputer dan Tanggung Jawab Profesional di Bidang Teknologi Informasi*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

West, Richard. Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta Selatan : Salemba.

Winarno, Budi. 2014. *Kebijakan Publik. Teori, Proses, dan Studi Kasus. Edisi dan revisi terbaru*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Yuhfizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet : Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

## **E-Book**

Kotler dan Lee. 2009. *Up and Out Of Poverty – The Social Marketing Solution*. New Jersey : Pearson Education Inc.

## **Jurnal**

Prisgunanto, Ilham. (2012). Pengaruh Tingkat Kepercayaan Berkomunikasi di Jejaringan Sosial Internet (Social Media) terhadap Perilaku Beli Mahasiswa (Servei Asosiatif Netter Kaskus Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi di beberapa kampus di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi : ULTIMA COMM.* 4, 1. 1 – 12.

Sokowati, E. Muria. (2009). Internet dan kampanye Kontestan Pemilu. *Jurnal Komunikator.* 1, 1. 41 – 54.

## **WEBSITE**

www. Internetworldstates.com (akses 05 September 2014)

Times of India, “Lagi, Seorang Gadis Bunuh Diri Karena Dihina di Facebook”.  
<http://ictwatch.com/internetsehat/2014/06/26/lagi-seorang-gadis-bunuh-diri-karena-dihina-di-facebook/> ( akses 03 September 2014 )

“SBY Prihatin Maraknya Penyalahgunaan Internet Terhadap Anak”  
<http://techno.okezone.com/read/2014/08/06/55/1020761/sby-prihatin-maraknya-penyalahgunaan-internet-terhadap-anak> ( akses 28 September 2015 )

Tujuan Mengakses Internet, Situs yang paling Sering Diakses  
[http://www.apji.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20\(INDONESIA\).pdf](http://www.apji.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20(INDONESIA).pdf) (Akses 30 September 2014)

# U M M N