



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka.
- Bastian, Indra. 2007. *Akuntabilitas untuk LSM dan Partai Politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Center, & Broom. 2006. *Effective Public Relations 9th Edition*. New Jersey: Pearson
- Gregorry, Anne. 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Henslowe, Phillip. 2003. *Public Relations a Practical Guide to The Basics*. UK: Kogan Page.
- Jepson, Allan, & Clarke. 2015. *Exploring Community Festival and Events*. New York: Roudledge.
- Karp, Rashelle. 2002. *Powerful Public Relations*. USA: American Library Association.
- Keddy, Paul. 2001. *Competition 2nd Edition*. USA: Kluwer Academic.
- Kriyantono, Rachmad. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmad. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana
- L'Etang, Jacquie. 2008. *Public Relations Concepts, Practce, and Critique*. London: Sage.
- Landsverk, Kjell H. 2014. *The Instagram Handbook: The Ultimate Handbook How Individuals and Business can succeed on Instagram*. London: PrimeHead Limited.
- Lewis & Kanji. 2009. *Nongovermental Organizations and Development*. New York: Routledge.
- Lisa & Tujil. 2009. *Akuntabilitas LSM; Politik, Prinsip, dan Inovasi*. Jakarta: Pustaka LP2ES Indonesia.
- Murdiyatomoko, Janu. 2006. *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Pearce & Robbinson. 2008. *Manajemen Strategis eDISI 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prabawati, Ari. 2010. *Seri Belajar Sekejap Marketing Gratis dengan Facebook*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Prayudi. 2007. *Penulis Naskah Public Relations*. Yogyakarta: ANDI.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ruslan, rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sakti, Nufrensa Wira. 2014. *Buku Pintar Pajak E-commerce*. Jakarta: Transmedia Pustaka.

- Samovar, Porter, & McDaniel. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya ed. 7*. Jakarta: Salemba Humanika
- Sarwono, Jonathan. 2010. *Pintar Menulis Karya Ilmiah – Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Seitel, Fraser. 2011. *The Practice of Public Relations*. New York: Pearson.
- Sihabudin, Ahmad. 2011. *Komunikasi Antarbudaya; Suatu Perspektif Multidimensi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sriramesh & Vercic. 2008. *The Global Public Relations Handbook*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sutrisno & Putranto. 2005. *Teori-Teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook*. Canada: Routledge.
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wilcox & Cameron. 2009. *Public Relations Strategies and Tactics 9th Edition*. USA: Pearson.
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Depok: Rajagrafindo Persada.

Artikel:

- Andryandy, Tommi. 2015. Diklaim Turki, Pengerajin Mega Mendung Geram. Diakses pada 27 Maret 2015 pukul 18.55. dari <http://www.pikiran-rakyat.com/node/311567>
- NN. 2014. 77 Karya Budaya Ditetapkan Sebagai Warisan Budaya Takbenda Indonesia Tahun 2013. Diakses pada 27 Maret 2015 pukul 21.00 <http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditindb/2014/03/05/77-karya-budaya-ditetapkan-sebagai-warisan-budaya-takbenda-indonesia-tahun-2013/>
- Tjahjono, Subur. 2014. Memelihara Warisan Budaya Tak Benda. Diakses pada 28 Maret 2015 pukul 17.00. <http://travel.kompas.com/read/2014/10/24/175400427/Memelihara.Warisan.Budaya.Tak.Benda>.
- Yuliastuti, Dian. 2007. Nasionalisme Dinilai Turun. Diakses pada 29 Maret 2015 pukul 18.00. <http://nasional.tempo.co/read/news/2007/05/19/055100247/Nasionalisme-Dinilai-Turun>
- Subeno, Bambang. 2014. Membangun Industri Maritim. Diakses pada 29 Maret pukul 19.56. <http://berita.suaramerdeka.com/smcetak/membangun-industri-maritim/>
- NN. 2014. Kebudayaan Tradisional Daerah Pendorong Utama Pembangunan. Diakses pada 29 Maret 2015 pukul 20.55. <http://metroterkini.com/berita-10506-kebudayaan-tradisional-daerah-pendorong-utama-pembangunan.html>
- Jofie. 2014. Menilik Sepintas Papua. Diakses pada 29 Maret 2015 pukul 21.17 <http://www.madiknas.com/papua-sisi-menarik/>
- NN. 2015. Terus Dilecehkan Malaysia Pemerintah Hanya Bisa Protes. Diakses pada 30 Maret 2015 Pukul 10.00. <http://www.matranews.com/read/2015/02/04/796/1/Terus-Dilecehkan-Malaysia,-Pemerintah-Hanya-Bisa-Protes>
- NN. 2015. Top 10 Reasons Your Brand Needs to be on Facebook. Diakses pada 1 Juni 2015. Pukul 17.00. <http://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2015/06/26/top-10-reasons-your-brand-needs-to-be-on-facebook/>

- NN.2015. Burukkah Citra Indonesia di Mata Dunia. Diakses pada 4 Agustus 2015. Pukul 15.00. <http://www.beritasatu.com/blog/dunia/1721-burukkah-citra-indonesia-di-mata-dunia-.html>
- Hanson, Arik. 3 Nonprofit Social Media Case Studies That Deserve Center Stage. Diakses pada 8 Agustus 2015. Pukul 19.20. <http://www.arikhanson.com/2011/03/09/3-non-profit-social-media-case-studies-that-deserve-center-stage/>
- NN.2015. Australians Warned to avoid Bali Due to Terror Fears. Diakses pada 8 Agustus 2015 Pukul 20.00 <http://www.bbc.com/news/world-australia-30692249>
- NN.2015. Why Nonprofit Need to Get Serous About Public Relations. Diakses pada 8 Agustus 2015. Pukul 20.10 <http://www.digitalmarketingdepartment.com/why-nonprofits-need-to-get-serious-about-public-relations/>
- NN.2015. Bangun Citra Positif Indonesia. Diakses Pada 11 Agustus 2015. Pukul 20.00 <http://print.kompas.com/baca/2015/03/16/Bangun-Citra-Positif-Indonesia>

Sumber Online:

- <http://www.parekraf.go.id> (diakses pada 25 Maret 2015, pukul 18.55)
- <http://en.unesco.org> (diakses pada 25 Maret 2015, pukul 20.30)
- <http://www.cioff-indonesia.org> (diakses pada 25 Maret 2015, pukul 20.55)
- <http://www.cioff.org> (diakses pada 27 Maret 2015, pukul 19.00)

Journal :

- Michaelson, Wright, & Stracks. 2012. *Evaluating Efficacy in Public Relations/ Corporate Communications* Vol.6.No.5 .
- Putra, Kadek. 2008. *Strategi Public Relations Pariwisata Bali* . Volume 5 No. 1

U M N