



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. 2009. *Introduction of Mass Communication: Media Literacy and Culture: Fifth Edition*. McGraw-Hill Company.
- & Dennis K. Davis. 2012. *Mass Communication Theory Foundations, Ferment, and Future: Sixth Edition*. Wadsworth Cengage Learning.
- Barker, Chris. 2012. *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: SAGE Publications LTD
- Bogdan, Robert & Sari Knopp Biklen. 1982. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn And Bacon. Inc.
- Creswell, W John. 2002. *Research Design: Qualitative&Quantitative Approaches*. Jakarta: KIK Press
- Channey, David. 1996. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jaksutra
- Croteau, David, William Hoynes. 2013. *Media/Society: Industries, Imagies and Audiences: Fifth Edition*. SAGE Publications EMC
- Denzin, Norman K., Yvonna S. Lincoln. 1994. *Handbook of Qualitative Research*. London: SAGE Publication.
- Griffin, EM. 2009. *A First Look At Communication Theory Seven Edition*. New York: McGraw-Hill Compnies. Inc.
- Hasan, Sandi Suwardi. 2011. *Pengantar Cultural Studies*. Jakarta: AR-RUZZ MEDIA

- Jones, Marsha., Emma Jones. 1999. *Mass Media*. London Macmillan Press LTD
- Littlejohn, Stephen. W., Karen A. Foss. 2009. *Theories of Human Communication* Nine Edition. Jakarta: Salemba Humanika
- Lewis, Jeff. 2002. *Cultural Studies: The Basic*. Great Britain: SAGE Publications Inc.
- Marris, Paul & Sue Tornham. 1999. *Media Studies: A Reader 2nd Edition*. Edinburgh: Edinburgh University Press Ltd.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi 6, Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexi, J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung.
- Morissan, Andy C. Wardhani & Farid Hamid U. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ott, Brian. L. & Robert L. Mack. 2010. *Critical Media Studies: An Introduction*. United kingdom : John Wiley & Sons.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rivers, William. R, Jay W. Jensen, Theodore Peterson. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*: Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Romli, Asep Syamsul M. 2008. *Kamus Jurnalistik: Daftar Istilah Penting Jurnalistik Cetak, Radio, dan Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Salim, Agus, MS. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta.
- Siapera, Eugenia. 2010. *Cultural Diversity And Global Media: The Mediation of Difference*. UK: Blackwell Publishing
- Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta.
- Widjaja, Bernard. T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

ARTIKEL/JURNAL/SKRIPSI

Christina, Sisca. 2009. Pemaknaan Khalayak Terhadap Personifikasi Hewan sebagai Unsur Humor dalam Iklan Operator Seluler di Televisi Ditinjau dari Aspek Etika Periklanan: Suatu Reception Analysis Terhadap Iklan Televisi XL Versi Smpase “Ga Perlu Mikir”. Universitas Indonesia.

Abdullah, Najwa. 2012. Kajian Resepsi Terhadap Ideologi Fun Fearless dalam Majalah Cosmopolitan. Universitas Indonesia.

Susilowati, Endah Retno. 2006. Pemaknaan Maskulinitas oleh Perempuan: Analisis Studi Resepsi Perempuan Bekerja di Jakarta Pusat Terhadap Konsep Maskulinitas di Majalah Cosmopolitan. Universitas Indonesia.

Hastuti, Sri & Lina Sudarwati. 2007. Gaya Hidup Remaja Pedesaan: Studi di Desa Sukaraya, Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. ([http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18598/1/har-jan2007-1%20\(5\).pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18598/1/har-jan2007-1%20(5).pdf))

ONLINE

<http://www.highendteen.com/page/index/about>

<http://www.mediaremaja.com/ciri-ciri-remaja-dilihat-dari-sisi-psikologis>