



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al and Laura Ries. 2002. *The Fall of Advertising and The Rise of PR*. New York : Happer Collins Publishing Inc.
- Allen, Mc Donnel. 2002. *Festival and Special Events Management*. Singapore : Kyodo Printing
- Getz,D. 1997. *Event Management and Event Tourism*. New York : Cognizant Communications Corporation
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : P.T. Indeks Kelompok Gramedia,
- Kountur,Ronny. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi* Jakarta : Kencana
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Neuman, William Lawrence. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston : Pearson Education.
- Philip Kotler, 2005, *According to Kotler*, Terjemahan: Herman Sudradjat, 2006, Jakarta, PT Bhuana Ilmu Populer, halaman 124
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods 3rd Edition*. California : Sage Publication.
- Rosady, Ruslan. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, 2005, *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Thomas L Harris, 1992, *The Marketer's Guide to Public Relations*, New York : John Willey and Son.

\_\_\_\_\_, 2006, *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*, New York : John Willey and Son.

### **Literature Jurnal, dan Skripsi**

Elizabeth Andriani. 2004. "*Special Event sebagai kegiatan Marketing Public Relations Hotel Kemang (Suatu Studi Special Event "Malam Tempoe Doeloe"*". Universitas Indonesia.

Yudarwita. 2001. "*Kegiatan Pemilihan Putri Indonesia 2000 sebagai Bentuk Marketing Public Relations PT Mustika Ratu (Suatu Kajian Evaluatif berdasarkan konsep MPR Thomas L Harris)*". Universitas Indonesia.

Yulia Fitriani. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengunjung Agowisata Taman Wisata Mekarsari Dengan Menggunakan Metode Kontingensi*. Institut Pertanian Bogor.

Fitri Abdillah, Arifin Imam S. 2008. *Studi Penilaian Pelaksanaan Costumer Relationship Management (CRM) di Taman Wisata Mekarsari Bogor*. Jurnal Ilmiah Pariwisata vol 13.

### **Sumber Internet**

<http://www.budpar.go.id/budpar/asp/detil.asp?c=110&id=1408>. Diakses pada 3 Desember 2012 pukul 09:47

<http://www.mediaindonesia.com/read/2012/12/25/372428/37/5/Pasar-Buah-Nusantara-Digelar-di-Mekarsari->. Diakses pada 28 Desember 2012, pukul 15:38

<http://tourismnews.co.id/category/Event/aneka-lomba-keluarga-di-pasar-buah-nusantara>. Diakses pada 28 Desember 2012, pukul 15:45

[http://www.mekarsari.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id](http://www.mekarsari.com/index.php?option=com_content&view=article&id). Diakses pada 02 Januari 2013. Pukul 06:44

<http://wisata.kompasiana.com/jalan-jalan/2012/12/26/fruity-walk-pasar-buah-nusantara-519783.html>. Diakses pada 02 Januari pukul 07:00