



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Biagi, Shirley. 2005. *Media Impact: An Introduction to Mass Media 7th Edition*. USA: Thompson Wadsworth
- Bungin, Burhan. 2003. *Pornomedia: Sosiologi Media, Konstruksi Sosial dan Telematika, dan Perayaan Seks di Media Massa*. Jakarta: Prenada Media
- Cris Barker. 2004. *Cultural Studies Theory and Practice*. New Delhi: Sage
- Devito, Joseph A. 2009. *Human Communication: The Basic Course*. United States: Pearson
- Dianawati, Ajen. 2003. *Pendidikan Seks Untuk Remaja*. Jakarta: Kawan Pustaka
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung
- Fiske, John. 1990. *Cultural and Communication Studies*. Jalasutra. Yogyakarta
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta. Gramedia
- Hidayana, I.M. dkk. 2004. *Seksualitas: Teori dan Realitas*. Program Gender dan Seksualitas FISIP UI. The Ford Foundation.
- Hoed, Benny H. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok
- Juliastuti, Nuraini. "Representasi", artikel dalam *Newsletter KUNCI*. 4 Maret 200. (www.kunci.or.id)
- Kasiyan, 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam iklan*. Ombak. Yogyakarta

- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kuhnke, Elizabeth. 2007. *Body Language for Dummies*. London: John Wiley & Sons, Ltd
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remadja Rosdakarya. Bandung
- Moriarty, Sandara. Mitchell, Nancy. Wels, William. 2009. *Advertising Principles & Practice Eight Edition*. London: Pearson Prentice Hall
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. Rakhmat, Jalaludin. 1990. *Komunikasi Antarbuaya*. Badung: PT. Remaja Rosdakarya
- Paludi, Michele A. 1998. *The psychology of woman*. New Jersey: Prentice Hall. Upper Saddle River.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Jalasutra. Yogyakarta
- Renzetti, Claire M. dan Daniel J. Curran. 1989. *Woman, Men And Society: The Sociology of Gender*. Boston: Allyn and Bacon, A Division of Simon & Schuster.
- Rollins, Joan H. 1996. *Woman's mind woman's bodies. The psychology of woman in a biosocial context*. New Jersey: Prentice Hall. Upper Saddle River.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. PT.Remaja Rosdakarya.Bandung

Subandy, Idy. 1998 *Wanita dan Media*. PT.Remaja Rosdakarya. Bandung

Wibowo, Indiwana S. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta. Media Pressindo

Sumber-sumber lain :

The History of Arnott's. diakses 24 Desember 2013.

<http://www.arnotts.com.au/history.aspx>

Drake, Isobel. 2009. *Arnott's issues ultimatum to Krispy Kreme*. Diakses 24

Desember 2013. [http://www.ausfoodnews.com.au/2009/04/24/arnotts-issues-ultimatum-to-krispy-](http://www.ausfoodnews.com.au/2009/04/24/arnotts-issues-ultimatum-to-krispy-kreme.html)

[kreme.html](http://www.ausfoodnews.com.au/2009/04/24/arnotts-issues-ultimatum-to-krispy-kreme.html)

Hindarto, Yugo. 2011. *PT Arnott's Indonesia Janji Penuhi Tuntutan Karyawan*.

Diakses 24 Desember 2013. <http://news.okezone.com/read/2011/05/06/338/454162/redirect>

Nesya. 2013. *Kumis dan Janggut Ganteng*. Diakses 18 Januari 2014.

<http://www.hardrockfm.com/lifestyle/tips/221-jakarta/3931-kumis-dan-janggut-ganteng>

Prawira, Eka, A. 2013. *Yang Mesti Diwaspadai Ortu Saat Anak Mau 'Prom Night'*.

Diakses 18 Januari 2014. [http://health.liputan6.com/read/576348/yang-mesti-diwaspadai-ortu-](http://health.liputan6.com/read/576348/yang-mesti-diwaspadai-ortu-saat-anak-mau-prom-night)

[saat-anak-mau-prom-night](http://health.liputan6.com/read/576348/yang-mesti-diwaspadai-ortu-saat-anak-mau-prom-night)

Ananda, Sila K. 2012. *Kepala Botak Bikin Pria Terlihat Lebih Kuat?*. Diakses 18

Januari 2014. <http://www.merdeka.com/gaya/kepala-botak-bikin-pria-terlihat-lebih-kuat.html>

Harnowo, Agus Putro. 2012. *Pria Berkumis Bikin Wanita Makin Bergairah*. Diakses 21

Januari 2014. [http://health.detik.com/read/2012/12/06/192557/2111622/1390/pria-berkumis-bikin-](http://health.detik.com/read/2012/12/06/192557/2111622/1390/pria-berkumis-bikin-wanita-makin-bergairah?u18=1)

[wanita-makin-bergairah?u18=1](http://health.detik.com/read/2012/12/06/192557/2111622/1390/pria-berkumis-bikin-wanita-makin-bergairah?u18=1)

Arke. 2012. *Pria Botak dan Mitos Kejantanan*. Diakses 21 januari 2014.

<http://hiburan.kompasiana.com/humor/2012/12/01/mitos-kejantanan-pria-513162.html>

Gil. 2012. *Jangan Remehkan 'Boksi', si Botak Seksi*. diakses 22 Januari 2014.

<http://www.vemale.com/topik/kehamilan/16859-jangan-remehkan-boksi-si-botak-seksi.html>



UMMN