Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan fakta dan data yang dikumpulkan dari lapangan, kemudian dihimpun dalam hasil penelitian dan pembahasan, peneliti dapat menarik kesimpulan. Kesimpulan yang dapat di ambil sesuai dengan rumusan dan tujuan penelitian yang adalah pola komunikasi interpersonal atau pola komunikasi antar pribadi di antara pemilik perusahaan. Sesuai dengan objek penelitian yaitu para pemilik (*owner*) dari PT. Megapolitan Cipta Mandiri yang dapat terpetakan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan.

Penelitian ini menunjukan hubungan antar pribadi mempengaruhi pendekatan manajemen dan komunikasi antar pribadi yang tercipta di antara pemilik PT. Megapolitan Cipta Mandiri. Komunikasi antar pribadi jelas memberikan pengaruh dalam pendekatan manajemen suatu organisasi atau perusahaan. Saat komunikasi antar pribadinya berjalan dengan baik, respon yang di dapati juga cenderung positif. Ditandai dengan adanya sikap keterbukaan dalam berbagi informasi, dukungan dengan pemikiran terbuka menerima perubahan, dan kesetaraan dari tiap pemilik perusahaan. Pendekatan manajemen dan komunikasi interpersonal ini juga menentukan fleksibilitas dalam perilaku komunikasi perusahaan ini. Terbukti dari terpetanya tiga macam pola komunikasi dalam penelitian ini, pada aspek pengelolaan

Pola komunikasi..., Anastasia Hilda, FIKOM UMN, 2014

masalah, pengambilan putusan, dan masalah keuangan perusahaan, komunikasi dalam pelaksanaan manajemennya tidak hanya didasarkan pada unsur kedekatan hubungan pribadi antar pemiliknya saja, melainkan tetap mengedepankan aspek kompetensi.

5.1. Saran

Adapun saran yang diberikan berupa saran akademis dan praktis. Saran akademis yang diberikan penulis adalah agar dilakukannya penelitian kuantitatif untuk mengukur tingkat efektivitas komunikasi antar pribadi ataupun pengaruh komunikasi antar pribadi terhadap manajemen perusahaan.

Sedangkan saran praktis yang dapat diberikan penulis berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. Empati dan rasa positif dalam bentuk dorongan yang merupakan dua aspek komunikasi antar pribadi, agar dapat lebih diaplikasikan atau diwujudkan dalam komunikasi sehari-hari antar pemilik PT. Megapolitan Cipta Mandiri. Tidak hanya dari salah satu pemiliknya saja, sehingga adanya keseimbangan dalam mengkomunikasikan empati untuk memahami motivasi dan pengalaman sesama pemilik perusahaan. Para pemilik perusahaan dalam satu level komunikasi agar saling memberikan dorongan dan penghargaan, sehingga kedepannya dapat mencapai harapan dan keinginan bersama.

Pola komunikasi..., Anastasia Hilda, FIKOM UMN, 2014

2. Didukung dengan aspek keterbukaan, dukungan, dan kesetaraan yang sudah didapati oleh para pemilik, dapat dilakukan forum terbuka di antara pemilik. Forum ini ditujukan untuk meningkatkan dua aspek yang didapati menjadi kekurangan dalam komunikasi antar pribadi antara pemilik PT. Megapolitan Cipta Mandiri sebelumnya. Sebagai media tempat mengkomunikasikan kepuasan, agar dapat berbagi informasi mengenai kebutuhan bersama dan per orangan. Sehingga dapat timbul empati dan rasa positif dari ke-enam pemiliknya.
3. Selanjutnya dalam perkembangan perusahaan ini kedepannya penulis menyarankan terus menjaga komunikasi antar pribadi yang baik, sebab dengan komunikasi internal perusahaan yang baik, maka akan tercipta komunikasi keluar perusahaan yang baik pula. Dan adanya satu individu atau jabatan yang bertanggung jawab mengenai kepuasan komunikasi antar pribadi di dalam PT. Megapolitan Cipta Mandiri, dapat membantu PT. Megapolitan Cipta Mandiri ini merepresentasikan perusahaannya di luar.

Pola komunikasi..., Anastasia Hilda, FIKOM UMN, 2014