Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sifat

Peneitian ini merupakan penelitian yang memiliki jenis deskriptif. Penelitian dengan jenis deskriptif berarti peneliti diharapkan bisa mengemukakan konseptualisasi yang lebih jelas dan telah memiliki definisi konseptual dan gejala yang akan diriset (yang sekaligus memerhatikan dimensi-dimensi) (Kriyantono, 2010: 83). Pada penelitian ini, akan menganalisis iklan Tri Indie+ Versi Cewek yang dihubungkan atau dikaitkan dengan kerangka pemikiran yang telah peneliti jabarkan pada Bab II. Kemudian, hal tersebut akan menuju pada hasil penelitian yang akan menjawab bagaimana penggambaran obsesi anak-anak dalam gaya hidup orang dewasa pada iklan Tri Indie+ Versi Cewek.

Dalam menjawab rumusan masalah pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang memandang realitas sosial sebagai sesuatu yang holistik/utuh, kompleks, dinamis, penuh makna, dan hubungan gejala bersifat interaktif *(reciprocal)* (Sugiyono, 2012:8). Jadi, termasuk penelitian kualitatif karena penelitian ini melihat sebuah fenomena secara utuh (yaitu gambaran gaya hidup orang dewasa) yang tidak hanya dengan kasat mata melainkan melalui memilah serta menganalisis tanda-tanda yang ada pada iklan Tri Indie+ Versi Cewek. Hasil yang didapat dari penelitian ini juga nantinya tidak dalam wujud angka, tetapi berupa kalimat penjelasan. Sehingga dapat pula dikatakan bahwa penelitian ini memiliki sifat deskriptif kualitatif.

Gambaran gaya..., Anastasia Maestrarika P, FIKOM UMN, 2014

3.2 Metode Penelitian

Metode adalah cara atau teknik yang digunakan untuk riset (Kriyanto, 2010: 84). Metode yang digunakan peneliti untuk sampai pada tujuan penelitian ini adalah dengan dengan metode semiotika. Adapun semiotika yang akan dijadikan acuan dalam penelitian ini adalah semiotika Charles Sander Peirce.

Jadi, penulis akan memilih dan menganalisis tanda-tanda yang ada pada iklan Tri Indie+ Versi Cewek, kemudian dimaknai tanda-tanda tersebut untuk mendapatkan hasil mengenai gambaran obsesi anak-anak dalah gaya hidup orang dewasa.

3.3 Unit Analisis

Berdasarkan metode penelitian yang digunakan, yaitu semiotika Peirce, maka unit analisis yang digunakan tentunya akan disesuaikan dengan model tersebut. Tanda-tanda yang ada pada iklan Tri Indie+ Versi Cewek diklasifikasi ke dalam tiga jenis yaitu ikon, indeks, dan simbol (Wibowo, 2013: 18).

Yang termasuk dalam ikon misalnya seperti *image, fashion,* dan wajah. Sementara, yang masuk ke dalam indeks adalah seperti komposisi berupa *setting background,* warna, gerak-gerik, dan teknik kamera. Dan, yang termasuk dalam simbol adalah teks atau dialog atau kata-kata yang terdapat dalam iklan tersebut.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data untuk penelitian ini, dilakukan dengan cara studi teks. Peneliti melakukan observasi teks, berarti peneliti melihat atau menyaksikan langsung teks yang menjadi objek penelitian ini. Yaitu, iklan Tri Indie+ Versi Cewek. Dari situ, maka akan diketahui tanda-tanda yang dapat dianalisis untuk menjadi makna.

Gambaran gaya..., Anastasia Maestrarika P, FIKOM UMN, 2014

3.5 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan studi teks dengan menggunakan semiotika Peirce. Untuk menganalisis hingga sampai pada hasil penelitian, peneliti melakukan beberapa tahapan langkah atau proses. Tentunya dilakukan sesuai dengan prosedur dari semiotika Peirce.

Pertama, peneliti mencoba untuk mendapatkan teks, yaitu video iklan Tri Indie+ Versi Cewek. Kemudian, peneliti mencoba memahami ikon, indeks, serta simbol yang ada pada teks. Selanjutnya, peneliti melakukan langkah interpretasi terhadap teks yang diteliti dengan menggunakan segitiga Peirce, terkait dengan *sign, interpretant,* dan objek. Dan, akhirnya dilanjutkan dengan langkah berikutnya, yaitu menyajikan hasil penelitian kepada pembaca.

Gambaran gaya..., Anastasia Maestrarika P, FIKOM UMN, 2014