



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. 2009. *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Bivins, Thomas. 2008. *Public Relations Writing*. USA: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Breakenridge, Deirdre. K. 2012. *Social Media and Public Relations: Eight New Practices for the PR Professional*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M., et al. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Denscombe, Martyn. 2007. *A Good Research Guide : for Small Scale Social Research Projects*. Edisi Ketiga. London : McGraw Hill Companies, Inc.
- Denzin, Norman K & Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djanalis, Djanaid. 1993. *Public Relations Teori dan Praktek*. Malang: Indopureles Group.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Evans, Liana. 2010. *Social Media Marketing*. USA: Que Publishing.
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hoyle, H. Leonard. 2002. *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

- Kelleher, Tom. 2007. *Public Relations Online: Lasting Concepts for Changing Media*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Kasali, Rhenald. 2011. *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Grafiti.
- Kriyantono Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Macharty, Andrew. 2013. *500 Social Media Marketing Tips: Essential advice, hints, and strategy for business*. United Kingdom: Easy Kindle E-Book.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, Riant. 2004. *Komunikasi Pemerintahan*. Jakarta: Gramedia.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia
- Phillips, David dan Young, Philip. 2009. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. London: Kogan Page.
- Ramon, Ray. 2013. *The Facebook Guide to Small Business Marketing*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Ritzer, George (ed.). 2005. *Encyclopedia of Social Theory: Volume II*. California: Sage Publication.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Ryan, Damian & Jones, Calvin. 2012. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for engaging the digital generation*. USA: Kogan Page.
- Safko, Lon., & Brake, D.K. 2009. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies For Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Scott, Peter R., & Jacka, J. Mike 2011. *Auditing Social Media*. New Jersey: John Wiley & Sons. Inc
- Seitel, Fraser. 2007. *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Solis, Brian & Breakenridge, Deirdre. 2009. *Putting the Public Back to Public Relations*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Straubhaar, Joseph., LaRose, Robert., Davenport, Lucinda. 2012. *Media Now: Understanding Media, Culture and Technology*. Boston: Wadsworth.
- Suryadi. 2007. *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. Jakarta: EDSA Mahkota.
- Sutopo, H.B. 2006. *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Thomas, Lorrie. 2011. *Online Marketing*. USA: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Yin, Robert. K. 2011. *Qualitative Research from Start to Finish*. USA: The Guilford Press.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media, Inc.

MEDIA LAIN

Company Profile Dyandra Promosindo

Modul *Social Media Measurement Blue Paper* oleh 4imprint

INTERNET

<http://www.websiteoptimization.com/bw/1103/> diakses pada 24 Februari 2014 pukul 10:04

<http://www.the-marketeers.com/archives/> diakses pada 24 Februari 2013 pukul 10:15

<http://www.websiteoptimization.com/> diakses pada 27 Febuari 2014 pukul 1:54

<http://www.cnet.com/> diakses pada 24 April 2014 pukul 00:05

<http://instagram.com/> diakses pada 24 April 2014 pukul 00:13

<http://mashable.com/> diakses pada 24 April 2014 pukul 00:20

<http://www.the-marketeers.com> diakses pada 27 Febuari 2014 pukul 1:52

<https://twitter.com/> diakses pada 7 Febuari 2014 pukul 17:15

<http://www.dyandramedia.com/index.php/> pada 1 Juni 2014 pukul 11.15

<http://tekno.kompas.com/read> diakses pada 18 Juni 2014 pukul 13:53

<https://www.facebook.com/pages/Indonesia-International-Motor-Show/> diakses pada 4 Juli 2014 pukul 00:03

http://instagram.com/iims_2014 diakses pada 4 Juli 2014 pukul 00:04

https://twitter.com/IIMS2014_ diakses pada 4 Juli 2014 pukul 00:05

U M N