



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode penelitian untuk Pubic Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. 2009. *Introduction to Mass Communication : Media Literacy and Culture*. Updated Fifth Edition. McGraw-Hill Companies.
- Baran, Stanley J. & Dennis K. Davis. 2009. *Mass Communication Theory : Foundations, Ferment, and Future*. Fifth Edition. Wadsworth Cengage Learning.
- Baran, Stanley J. & Dennis K. Davis. 2012. *Mass Communication Theory : Foundations, Ferment, and Future*. Sixth Edition. Wadsworth Cengage Learning.
- Hartley, John. 2010. *Communication, cultural, and media studies : Konsep Kunci*. Yogyakarta : JALASUTRA.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik praktis riset komunikasi : Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : KENCANA Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik praktis riset komunikasi : Disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : KENCANA Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori komunikasi Massa McQuail*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Morissan., Andy C. Wardhani dan Farid Hamid U. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rivers, William L., Jay W. Jensen dan Theodore Peterson. 2004. *Media massa dan masyarakat modern*. Jakarta : KENCANA Prenada Media.

Salim, Agus. 2006. *Teori dan paradigma penelitian sosial*. Yogyakarta : PT Remaja Rosdakarya

Sarwono, Sarlito Wirawan. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta : Rajawali Pers

Sarwono, Sarlito Wirawan. 2007. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Strauss, Anselm., Juliet Corbin. 2007. *Dasar-dasar penelitian kualitatif : Tatalangkah dan Teknik-teknik teoritisasi data*. Yogyakarta : PUSTAKA PELAJAR.

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar : Teori dan Praktik*. Bogor : Ghalia Indonesia

Yusuf, Syamsu. 2009. *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Hastuti, Sri dan Lina Sudarwati. 2007. GAYA HIDUP REMAJA PEDESAAN (Studi di Desa Sukaraya, Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara).

Dalam Jurnal Harmoni Sosial, Vol.I No2 Januari 2007.

[http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18598/1/har-jan2007-1%20\(5\).pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18598/1/har-jan2007-1%20(5).pdf)

Kaparang, Olivia. 2013. Analisa gaya hidup remaja dalam mengimitasi budaya pop korea melalui televisi (Studi pada siswa SMA Negeri 9, Manado).

Dalam Jurnal Acta Diurna. Vol II No. 2 2013.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=12&cad=rja&uact=8&ved=0CFwQFjAL&url=http%3A%2F%2Fjournal.unsrat.ac.id%2Findex.php%2Factadiurna%2Farticle%2Fdownload%2F1138%2F916&ei=nxtnU73rHunJsASR5oDIDQ&usg=AFQjCNF-f7LFjOVQEQQ--o9aKrtj50WQrQ&bvm=bv.65788261,d.cWc>

Nova. 2012. Remaja, Globalisasi, dan Gaya Hidup.

<http://psg.uui.ac.id/index.php/RADIO/4-Februari.html>

## **SKRIPSI**

Arviana, Nerissa. 2012. Majalah *Franchise* Asing dan Gaya Hidup Remaja (Studi Kasus tentang peran majalah *Girlfriend Indonesia* dalam penyebaran nilai gaya hidup *Self Respect* terhadap remaja). Skripsi. Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara.