



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bryman, Allan. 2016. *Social Research Methods*. Edisi Internasional. UK: Oxford.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Duncan, Tom. 2008. *Principles of Advertising and IMC*. Edisi ke-2. New York: McGraw-Hill Education.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi ke-9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kriyantono, Rachmat. 2016. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, PR, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Leedy, Paul D. dan Ormrod, Jeanne E. 2005. *Practical Research: Planning and Design*. Edisi ke-8. New Jersey: Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research An Applied Approach*. Edisi ke-6. New Jersey: Pearson Education Ltd.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jilid I. Alih Bahasa: Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta: PT Indeks.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo.

- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2013. *Pendekatan Statistika Modern Aplikasi dengan Software SPSS dan EViews*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Phillips, David dan Young, Philip. 2009. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. Edisi ke-2. USA: Kogan Page Ltd.
- Sarjono, H., dan Julianita, W. 2013. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## JURNAL

- Angkie, Noviani S. dan Tanoto, Sherly R. 2019. "Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Brand Equity* pada *Brand Fashion ZARA, H&M, Pull&Bear, dan Stradivarius* di Surabaya". *AGORA*, vol. 7, no. 1. Diakses 1 Mei 2019. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/download/8189/7382>
- Anizir dan Wahyuni, Restu. 2017. "Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Brand Image* Perguruan Tinggi Swasta di Kota Serang". *Seminar Nasional Riset Terapan 2017*, h. 224-229. Diakses 1 Mei 2019. <https://docplayer.info/92823064-Pengaruh-social-media-marketing-terhadap-brand-image-perguruan-tinggi-swasta-di-kota-serang.html>
- Ratana, Metta. 2018. "Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Ekuitas Merek: Program Crowdsourcing* Foto Periode 18 Juli 2016 – 2 April 2017 di Instagram". *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, vol. 22, no. 1, h. 13-28. Diakses 1 Mei 2019. [https://www.researchgate.net/publication/326165549\\_PENGARUH\\_SOCIAL\\_MEDIA\\_MARKETING\\_TERHADAP\\_EKUITAS\\_MERЕК/download](https://www.researchgate.net/publication/326165549_PENGARUH_SOCIAL_MEDIA_MARKETING_TERHADAP_EKUITAS_MERЕК/download)

## SKRIPSI

Massardi, Gening Sekar Rianda. 2018. *Pengaruh Tingkat Daya Tarik Konten Instagram terhadap Pembentukan Citra Merek Rollover Reaction*. Undergraduate Thesis. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Silva, Joana. 2018. *Pengaruh Strategi Visual Storytelling Webseries "Move On Trip" Terhadap Brand Equity Samsung Galaxy J Pro*. Undergraduate Thesis. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

## ONLINE

Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. E-book. New York: The Free Press. Diakses 20 Mei 2019. [http://library1.org/\\_ads/B44A97AD7549C8354D1194888FE68602](http://library1.org/_ads/B44A97AD7549C8354D1194888FE68602)

Belch, George E. dan Belch, Michael A. 2018. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Edisi ke-11. E-book. New York: McGraw-Hill. Diakses 21 Mei 2019. [http://library1.org/\\_ads/023378EFDD3F8E5D1F7792D94CE025E6](http://library1.org/_ads/023378EFDD3F8E5D1F7792D94CE025E6)

Bhasin, Hitesh. 2018. "Marketing Mix of JBL – JBL Marketing Mix". Marketing91. 31 Desember. Diakses pada 5 Juli 2019. <https://www.marketing91.com/marketing-mix-jbl/>

\_\_\_\_\_. 2019. "SWOT Analysis of JBL". Marketing91. 6 Mei. Diakses pada 5 Juli 2019. <https://www.marketing91.com/swot-analysis-jbl/>

Colleen, Jacob. 2018. "How Can You Build Your Brand Image Using Social Media". Digital Doughnut. 31 Oktober. Diakses pada 12 April 2019. <https://www.digitaldoughnut.com/articles/2018/october/how-can-you-build-your-brand-image-using-social>

"Digital 2019: Indonesia". 2019. We Are Social. 31 Januari. Diakses pada 12 April 2019. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>

Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing: Step-by-Step Techniques to Spread the Word About Your Business Fast and Free*. E-book. New York: McGraw-Hill. Diakses 10 Juni 2019. [http://library1.org/\\_ads/1615424B7FA7BD43D40DF26CB2E4B261](http://library1.org/_ads/1615424B7FA7BD43D40DF26CB2E4B261)

Josina. 2018. "YouTube Tembus 1,8 Miliar Pengguna, Itu Baru yang Terdaftar Saja". detiknet. 4 Mei. Diakses 13 April 2019. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4004739/youtube-tembus-18-miliar-pengguna-itu-baru-yang-terdaftar-saja>

- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Edisi Global ke-4. E-book. England: Pearson Education Ltd. Diakses 28 Februari 2019. [http://lib1.org/\\_ads/4F1F1055B4F98FC12F05F3FE55A72FEC](http://lib1.org/_ads/4F1F1055B4F98FC12F05F3FE55A72FEC)
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Principles of Marketing*. Edisi Global ke-17. E-book. England: Pearson Education Ltd. Diakses 20 Mei 2019. [http://download.library1.org/main/2171000/fb7ab7831f0d1bf6aee61f37b1a2891d/Philip%20T.%20Kotler%20C%20Gary%20Armstrong%20-%20Principles%20of%20Marketing-Pearson%20\(2017\).pdf](http://download.library1.org/main/2171000/fb7ab7831f0d1bf6aee61f37b1a2891d/Philip%20T.%20Kotler%20C%20Gary%20Armstrong%20-%20Principles%20of%20Marketing-Pearson%20(2017).pdf)
- , dan Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management*. Edisi Global ke-15. E-book. England: Pearson Education Ltd. Diakses 29 Mei 2019. [http://library1.org/\\_ads/8E430253989370BAB3F58B80330CFED7](http://library1.org/_ads/8E430253989370BAB3F58B80330CFED7)
- Moriarty, S., Mitchell, N., dan Wells, W. 2012. *Advertising & IMC: Principles & Practice*. Edisi ke-9. E-book. New Jersey: Prentice Hall. Diakses 28 Mei 2019. [http://library1.org/\\_ads/427B7AEE3CAA02C5B07E6D4F51FC557F](http://library1.org/_ads/427B7AEE3CAA02C5B07E6D4F51FC557F)
- Mullen, Jethro. 2016. “Samsung Bets \$8 Billion on Smart Cars with Harman Deal”. CNNTech. 14 November. Diakses 29 Mei 2019. <https://money.cnn.com/2016/11/14/technology/samsung-harman-autos-connected/index.html>
- Nations, Daniel. 2019. “What Is Social Media Marketing?”. LifeWire. 7 Februari. Diakses 1 Mei 2019. <https://www.lifewire.com/what-is-social-media-marketing-3486622>
- Rachmawati, Ai Ika. 2017. “Angka Konsumsi Menurun, Produk Lifestyle Tetap Laku”. Pikiran Rakyat. 21 September. Diakses 1 Mei 2019. <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/09/21/angka-konsumsi-menurun-produk-lifestyle-tetap-laku-409930>
- Rahman, Ali. 2018. “Bersama Ibnu Jamil, JBL Perkenal Lini Sport Headphones”. INDOPOS.CO.ID. 31 Juli. Diakses 1 Mei 2019. <https://www.indopos.co.id/read/2018/07/31/145788/bersama-ibnu-jamil-jbl-perkenalkan-lini-sport-headphones>
- Walter, Ekaterina & Gioglio, Jessica. 2014. *The Power of Visual Storytelling: How to Use Visuals, Videos, and Social Media to Market Your Brand*. E-book. New York: McGraw-Hill Education. Diakses 20 Maret 2019. [http://library1.org/\\_ads/85DBCE3BC57BA131C9B1CB19A13BA558](http://library1.org/_ads/85DBCE3BC57BA131C9B1CB19A13BA558)

## MEDIA SOSIAL

HARMAN. Website. Diakses 14 Juni 2019. <https://www.harman.com>

Herlyan, Ledyane Ika. "Tabel F 0.05". Blog. Diakses 1 Mei 2019. <https://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/07/tabel-f-0-05.pdf>

Hughes, Caitlin. 2017. "6 Reasons Why Instagram Marketing is Important for Your Brands". *Iconosquare*. Web Blog Post. 13 September. Diakses pada 12 April 2019. <https://blog.iconosquare.com/why-instagram-marketing-is-important/>

JBL. Website. Diakses 14 Juni 2019. <https://jbl.com>

JBL Indonesia. Website. Diakses 14 Juni 2019. <https://id.jbl.com>

JBL Indonesia. Youtube. Diakses 18 Juni 2019. [https://www.youtube.com/channel/UCQLNHvX2cIK9\\_60hhPUtkTQ](https://www.youtube.com/channel/UCQLNHvX2cIK9_60hhPUtkTQ)

JBL Indonesia. Instagram. Diakses 18 Juni 2019. <https://www.instagram.com/jblindonesia>

JBL Orange Squad Indonesia. Instagram. Diakses 18 Juni 2019. <https://www.instagram.com/jblorangesquadid>

KaryaGuru. 2014. "Tutorial Uji Validitas Butir Instrumen Penelitian". *KaryaGuru Center*. Web Blog Post. 18 Januari. Diakses 1 Mei 2019. <https://karyaguru.com/2014/01/18/tutorial-uji-validitas-butir-instrumen-penelitian/>

Newberry, Christina. 2019. "A Marketer's Guide to Using User-Generated Content on Social Media". *Hootsuite*. Web Blog Post. 12 Maret. Diakses 28 Mei 2019. <https://blog.hootsuite.com/user-generated-content-ugc/>

Permana, Angga. 2018. "Fakta Menarik Riset Google tentang Perkembangan YouTube di Indonesia". *TrenTech*. Web Blog Post. 31 Mei. Diakses 3 Mei 2019. <https://www.trentech.id/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia/>

Secret Motion. Youtube. Diakses 18 Juni 2019. [https://www.youtube.com/channel/UCc2UBlufYf2\\_ZaeJivJECCA](https://www.youtube.com/channel/UCc2UBlufYf2_ZaeJivJECCA)