



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**REPRESENTASI KONSUMERISME TERHADAP FILM “*CONFESSIONS
OF A SHOPAHOLIC*”**

(STUDI SEMIOTIKA CHARLES S. PIERCE TENTANG REPRESENTASI KONSUMERISME TERHADAP
FILM “*CONFESSIONS OF A SHOPAHOLIC*”)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Anggita Joetta Wulandari

09120110188

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

2014

PENGESAHAN SKRIPSI
REPRESENTASI KONSUMERISME TERHADAP FILM *CONFESSIONS OF*
A SHOPAHOLIC

(STUDI SEMIOTIKA CHARLES S. PIERCE TENTANG REPRESENTASI
KONSUMERISME TERHADAP FILM *CONFESSIONS OF A SHOPAHOLIC*)

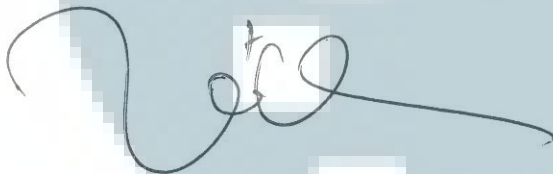
OLEH

NAMA : ANGGITA JOETTA WULANDARI
NIM : 09120110188
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : JURNALISTIK

Tangerang, 5 Februari 2014

Ketua Sidang

Penguji Ahli



(F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.)



(Rony Agustino Siahaan, M.Si)

Dosen Pembimbing



(Ignatius Haryanto M. Hum)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Februari 2014

Anggita Joetta Wulandari

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul **“REPRESENTASI KONSUMERISME DALAM FILM *CONFESSIONS OF A SHOPAHOLIC*”**. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Allah S.W.T atas segala rahmat dan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.
3. Dosen pembimbing, Bapak Ignatius Haryanto yang telah membimbing pembuatan skripsi ini serta telah membantu penulis jika merasa kebingungan dalam pembuatan skripsi ini selama dua semester. Terimakasih banyak, Pak. Saya tidak akan lupa dengan kata-kata beliau, “kalau bingung ya dikerjain”, kata-katanya sungguh memotivasi. Karena itu lah, skripsi ini akhirnya selesai.
4. Bapak Rony Agustino selaku penguji ahli dan pembimbing saya dalam membenarkan skripsi saya yang masih sangat kurang ini. Terimakasih Bapak ☺
5. Papah, Mamah dan Kakak, Pantyo Agus, Suyati dan Didit Prasetyo Adiwibowo atas dukungan, do’a, semangat dan kasih sayangnya. Skripsi ini buat kalian ♥
6. Kepada Donna Futanto, teman, sahabat, guru, bahkan lebih cerewet dari orang tua saya. “Terimakasih bekicobu, akhirnya skripsi gue selesai juga. Biar kata kita gak bisa wisuda bareng. Tapi, makasih banyak ya ocehan, dukungan dan bantuannya selama perkuliahan dan sampai skripsi gue beres”.
7. Sahabat-sahabat yang selalu setia menemani, mendengarkan keluh kesah, mendukung, memarahi, dan menghibur penulis jikalau penulis sedang malas dan

sedih, Ditto Muda, Dara Suherlan, Novia Nabella, Nikita Yosefi, Syafira Fadilla, Marisa Soliha, Mega Devianti, Lia Banurea, Hanna Dinda, Chris Bimantara, Muhammad Mumu, Perhat Percur, Aulia Rachmat, dan semuanya yang tidak disebutkan.

8. Tidak lupa juga kepada Bayu Setiadji dan juga Bustaman's Family. Terimakasih Otepsky atas bantuannya, dukungannya, pinjaman laptopnya, menemani mencari bahan yang diperlukan untuk keperluan skripsi ini, mengantar hingga menjemput jika penulis sedang bimbingan. Termakasih banyak ya, Otepsky ☺
9. Terimakasih buat teman seangkatan Ilmu Komunikasi 2009 yang sudah duluan memakai toga, teman seangkatan yang belum memakai toga, Bernadeta Dwi Utami, Jeane Fellicia, Christina Nainggolan, Adrian Hartanto, Jodi , Resa, dan semuanya yang tidak disebutkan. Yuk, buruan kita susul yang lain pakai toga!
10. Terimakasih buat semuanya yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih banyak semuanya. Selesai sudah skripsi saya. AKHIRNYAAAAAH...

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca. Mohon maaf jika masih terdapat kekurangan pada penulisan skripsi ini.

Tangerang, 5 Februari 2014

UMMN

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Representasi Konsumerisme dalam Film “*Confessions of A Shopaholic*” . Objek penelitian dalam penelitian ini adalah film “*Confessions of A Shopaholic*” yang bercerita tentang seorang wanita penggila belanja yang tinggal di Amerika Serikat bernama Rebecca Bloomwood. Penelitian ini merupakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce, yaitu sebuah tanda (*representament*) yang tidak dapat dipisahkan dari objek referensinya serta pemahaman subjek atas tanda (*interpretant*).

Menurut Peirce tanda-tanda berkaitan dengan objek-objek yang menyerupainya, keberadaannya memiliki hubungan kausal dengan tanda-tanda atau karena konvensional dengan tanda-tanda tersebut. Peirce menggunakan istilah *ikon* untuk kesamaannya, *indeks* untuk hubungan kausalnya, dan *simbol* untuk asosiasi konvensionalnya (Berger, 2012: 16). Dari penjelasan mengenai teori menurut Peirce, penulis menghubungkan adegan yang menggambarkan konsumerisme yang terjadi dalam film “*Confessions of A Shopaholic*” dengan teori Peirce tersebut.

Dari beberapa adegan yang diteliti oleh penulis, terdapat beberapa adegan yang menggambarkan bagaimana seseorang bisa sangat konsumernis dalam berbelanja, seperti apa yang digambarkan oleh film “*Confessions of A Shopaholic*”. Jadi, secara keseluruhan peneliti dapat menyimpulkan gaya hidup yang berlebihan akan menimbulkan sikap konsumernis yang berlebihan juga dan sikap seperti ini banyak terjadi di sekitar kehidupan kita.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Signifikansi Penelitian.....	5
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	5
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Representasi.....	9
2.3 Konsumerisme.....	10
2.3.1 Gaya Hidup.....	15

2.4 Film.....	16
2.5 Semiotika.....	20
2.5.1 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	22
BAB III METODOLOGI.....	25
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Unit Analisis.....	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Film.....	34
4.1.1 Storyline Film.....	35
4.2 Deskripsi Tokoh Film.....	38
4.2.1 Rebecca Bloomwood.....	38
4.2.2 Graham dan Jane Bloomwood.....	41
4.2.3 Suze Cleath-Stuart.....	42
4.2.4 Luke Brandon.....	44
4.2.5 Derek Smeathe.....	45
4.3 Hasil Analisis Tanda Non-Visual.....	46
4.3.1 Simbol Non-Verbal: Kalimat Ucapan Rebecca Tentang Diri Sendiri.....	46
4.3.2 Simbol Visual: Kalimat Ucapan Rebecca Tentang Sebuah Toko.....	49
4.3.3 Simbol Non-Visual: Dialog Rebecca Dengan Patung.....	51
4.3.4 Simbol Non-Visual: Dialog Rebecca Dengan Pramuniaga.....	54

4.3.5 Simbol Non-Visual: Dialog Rebecca Dengan Pengunjung.....	56
4.4 Hasil Analisis Tanda Visual.....	58
4.4.1 Tanda Visual: Flashback Rebecca Kecil.....	58
4.4.2 Tanda Visual: Rebecca Saat Sedang Berbelanja.....	61
4.4.3 Tanda Visual: Rebecca Melihat Scarf Hijau.....	63
4.4.4 Tanda Visual: Rebecca Menggunakan Kartu Kredit.....	65
4.4.5 Tanda Visual: Rebecca Setelah Acara Multi Designer Sample Sale.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Triadic</i> Pierce	23
Gambar 3.1 Trikonomi <i>Ikon/Indeks/Symbol</i>	29
Gambar 4.1 Rebecca Bloomwood.....	38
Gambar 4.2 Graham dan Jane Bloomwood.....	41
Gambar 4.3 Suze Cleath-Stuart.....	42
Gambar 4.4 Luke Brandon.....	44
Gambar 4.5 Derek Smeathe.....	45

UMMN

GAMBAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel <i>Triadic</i> Pierce.....	23
Tabel 3.1 Tabel Elemen Bahasa Gambar.....	32

