



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Azra, Azyumardi. 2007. *Merawat Kemajemukan Merawat Indonesia*. Yogyakarta : Kanisius
- Bungin, Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann*. 2008. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Christommy, Tommy. 2001. "Pengantar Semiotik Pragmatik Peirce: Nonverbal dan Verbal" dalam *Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Lembaga Penelitian Universitas Indonesia, Bahan Penelitian Semiotika*, hlm. 7-14.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dapur Film. 15 April 2011. *Dialog Terbuka Film Tanda Tanya*.
<http://dapurfilm.com/2011/04/dialog-terbuka-film-tanda-tanya/>
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto, 2002. *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta : LKIS.
- Fay, Brian, 1996, *Contemporary Philosophy of Social Science: A Multicultural Approach*. Oxford: Blackwell
- Harahap, Ahmad Rivai, 2004. *Multikulturalisme dan Penerapannya dalam Pemeliharaan Kerukunan Umat Beragama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hall, Stuart. 2003. *The Work of Representation. Representatiion: Cultural Representation and Signifying Practices*. Ed. Stuart Hall. London: Sage Publication.

Hartley, John (2002), *Key Concepts In Communication and Cultural Studies*, Edisi 2, USA: Routledge.

Heywood, Andrew. 2007. *Political Ideologies* (4th Edition). Palgrave: McMillan.

Hoed, Benny H. 2001. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya* . Jakarta: Komunitas Bambu.

Kusumohamidjojo, Budiono. 2000. *Kebhinnekaan Masyarakat Indonesia: Suatu Problematik Filsafat Kebudayaan*, Jakarta: PT. Grasindo.

Kriyantono, Rakhmat, S.Sos. M.Si. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Liliweri, Alo. 2005. *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya / oleh Alo Liliweri*. Yogyakarta : LKiS

Lindlof, T.R & Taylor, B.C (2002), *Encyclopedia Online Qualitative Communication Research Methods: Elements of Semiology, Second Edition*, Amerika : Sage

Liliweri, Alo. 2005. *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya / oleh Alo Liliweri*. Yogyakarta : LKiS

Liliweri, Alo.2005. *Prasangka dan Konflik, Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*. Yogyakarta: LkiS

McQuail, Denis. *Mass communication theory: An introduction* . Sage Publications, Inc, 1987.

Mulyana, Deddy (2008), *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung: Rosdakarya.

Seto, Indiwana. 2006. *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*.

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. 2009. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suparlan, Parsudi. 2002. "Menuju Masyarakat Indonesia yang Multikultural". Bali : Universitas Udayana, Denpasar, 16–19 Juli 2002.

Suseno, Franz Magnis. 2005. *Berebut Jiwa Bangsa*. Jakarta: Kompas.

Universitas Multimedia Nusantara. *Buku Panduan Skripsi*. 2013.

Van, Aart Zoest dan Panuti Sudjiman. 1996. *Serba Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia.

PENELITIAN:

Gita, I Gede. 2012. *Representasi Multikulturalisme Dalam Triologi Novel "Sembalun Rinjanji"*. Bali : Universitas Udayana.

Kurniawan, Hengki. 2011. *Representasi Multikulturalisme Dalam Iklan Susu Kental Manis Bendera Frisian Flag Yang Ditayangkan di Media Televisi*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Paramita, Viriya. 2013. *Representasi Nasionalisme Aktivis Kaum Minoritas Etnis Tionghoa dalam Film Gie*. Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.

UUD:

Undang-Undang Dasar 1945, pasal 32.

SUMBER LAIN :

Nahrawardaya, Mustofa B.. 15 April 2011. *Catatan untuk Hanung: Film "?", Gambaran Toleransi yang Ngawur. Suara Islam Online.* <http://www.suara-islam.com/news/berita/opini-si/2465-catatan-untuk-hanung-film-qq-gambaran-toleransi-yang-ngawur> (diakses pada 22 oktober 2013).

Said, Salim. 20 April 2011. *Tentang film '?' karya terbaru sutradara terkemuka Hanung Bramantyo. C&R.* <http://cekricek.co.id/tentang-film-karya-terbaru-sutradara-terkemuka-hanung-bramantyo/> (diakses pada 22 oktober 2013)

[Http://www.imdb.com](http://www.imdb.com) (diakses pada 23 oktober 2013)

[Http://www.dapurfilm.com](http://www.dapurfilm.com) (diakses pada 24 oktober 2013)

UMMN