



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik (Filsafat - Paradigma - Teori - Tujuan - Strategi Dan Komunikasi Politik Indonesia)*.Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Guba, Egon G.1990. *The Paradigm Dialog*. California: Sage Publications.
- Harrison, Shirley.1998. *Public Relations : An Introduction*. United States: Cengage learning College.
- Jefkins, Frank.2003. *Public Relations fifth edition*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Jakarta Prenada Media Group
- L'Etang, Jacquie. 2009. *Public Relations : Concepts, Practice and Critique*. California : Sage Publications
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- Moore, H. Frazier. 2005. *Humas (Membangun Citra Dengan Komunikasi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Nasehudin, Toto S. & Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Pusaka Setia.
- Nugroho, Riant D. 2004. *Komunikasi Pemerintahan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Olii, Helena. 2007. *Opini Publik*. Jakarta : Indeks
- Picton, David & Amanda Broderick. 2001. *Integrated Marketing Communication: Principle & Practice*. New York : Pearson Education. Inc.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Ruslan, Rosady. 1997. *Metode Penelitian : Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- \_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian : Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- Susanto, Astrid S & Phil. 1975. *Pendapat Umum*. Bandung: Bina Cipta.
- Seitel, Fraiser P. 2011. *The Practice of Public Relation 7 Edition*. New York : Pearson Education. Inc.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Yulianita, Neni. 2005. *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung: Unisba

## **Skripsi**

Anggie Harygustia . 2009. “Opini Khalayak Terhadap Majalah Internal Perusahaan (Studi Pada Pembaca Majalah Floeksi Di Perseroan Terbatas Perusahaan Listrik Negara (Persero) Penyaluran Dan Pusat Pengatur Beban)”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Tika Primasiwi. 2011. “Pembentukan Opini Publik Tentang Citra Polisi Sebagai Dampak Berita Tindak Kriminal Polisi Di Media Massa”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

## **Website**

<http://www.atmajaya.ac.id/web/Info.aspx?gid=info-atma-jaya&cid=sejarah-atma-jaya>

<http://news.okezone.com/read/2013/04/02/337/784713/ada-17-kasus-yang-dilakukan-anggota-polisi-di-awal-2013>

## **Lain-lain**

Koran KOMPAS tahun 2013 bulan Juni - November