



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perkembangan industri pariwisata saat ini sangat berkembang dengan pesat, banyak bermunculan perusahaan yang bergerak dibidang industri agen perjalanan pariwisata dan saling berlomba – lomba menawarkan destinasi wisata dan juga pelayanan yang diberikan agar tidak tersingkir dari persaingan yang begitu ketat. Perkembangan industri pariwisata saat ini sudah didukung dengan perkembangan internet dan dan kemajuan tekonologi, ini dapat dilihat munculnya perusahaan travel agent yang menggunakan teknologi digital, yang biasanya disebut dengan *online travel agent*.

PT. Garuda Dewata Elok merupakan perusahaan agen perjalanan yang berada di kota Tangerang. GDE adalah perusahaan agen perjalanan yang modern bukan lagi agen perjalanan yang konvensional atau kuno. Namun berdasarkan data yang didapatkan dari hasil kuisioner yang bersifat terbuka menyatakan bahwa citra dari GDE saat ini kuno, tidak kredibel, tidak modern. Maka dari itu penulis melakukan *rebranding* untuk menciptakan identitas yang sesuai dengan citra yang ingin dibangun oleh GDE berkaitan dengan layanan dan model bisnis yang baru dan dapat menonjolkan keunikan yang dimiliki. Setelah dari hasil perancangan identitas visualnya tentunya penulis juga merancang *brand guidelines* sebagai acuan untuk menjaga konsistensi penerapan pada media yang akan digunakan nantinya.

Penulis memilih beberapa *secondary media* untuk melengkapi media utama yang dirancang, antara lain *t-shirt, pin, travel neck, tote bag*. Kemudian penulis merancang media promosi berupa *web ads, instagram, dan facebook*. Dalam melakukan perancangan *rebranding* ini tentunya memerlukan data yang mendalam mengenai informasi yang akan digunakan dalam merancang identitas dari *brand* yang baru, sehingga banyak pertimbangan dalam melakukan eksekusi dalam merancang logo dan juga identitas visual dari perusahaan. Dalam proses pengumpulan data penulis mendapatkan sebuah nilai keunikan yang dimiliki dari GDE sehingga penulis mengembangkan menjadi *big idea* yaitu “*inspired to make travel more easier and enjoyable*”, dan memiliki *personality cheerful, creative, dan energetic*.

Hasil dari perancangan yang telah penulis buat diaplikasikan pada berbagai media secara konsisten untuk meningkatkan *brand equity* yang berguna untuk mengkomunikasikan *brand GDE* kepada target market sesuai dengan citra yang ingin dibangun sehingga bisnis yang dimiliki dapat berkembang dengan baik dan dapat bertahan pada persaingan pasar dengan bisnis sejenis.

5.2. **Saran**

Dalam melaksanakan Tugas Akhir ini memang terasa berat, namun sebagai calon seorang desainer tentunya harus memiliki kemauan dan tekad yang kuat untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Dalam melakukan perancangan *rebranding* ini tentunya membutuhkan proses yang panjang, dimulai dari mencari data yang konkrit, serta harus mengetahui lebih dalam mengenai persaingan pada industri