



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmad, Kamaruddin. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portfolio (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communications (5th Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Bogdan, Robert dan Taylor, Steven J. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Needham Heights: John Willey& Sons.
- Bragg, Steven M. 2010. *Running an Effective Investor Relations Department A Comprehensive Guide*. New Jersey: John Willey& Sons.
- Broom, Glen M. 2009. *Cutlip & Center's Effective Public Relations (10th Edition)*. USA: Pentice Hall.
- Cole, Benjamin Mark. 2004. *The New Investor Relations Expert Perspectives on the State of the Art*. USA: Bloomberg Press Princeton.
- Coombs, W Timothy dan Sherly J Holladay. 2010. *PR Strategy and Applications, Managing Influence*. United Kingdom: Wiley-Blackwell Publishing.
- Effendi, Onong U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Fakhrudin, Hendy M. 2008. *Go-Public Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jakarta: Gramedia.

- Gamble, Teri K dan Gamble, Michael. 2002. *Communication Works*. New York: McGraw-Hill.
- Gregory, Anne. 2008. *Planning and Managing Public Relations Campaign (2nd Edition)*. London: Kogan Page.
- Guimard, Anne. 2008. *Investor Relations Principles and International Best Practices of Financial Communications*. UK: Palgrave Macmillan.
- Hussein, Umar. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Kretarto, Agus. 2001. *Investor Relations Pemasaran dan Komunikasi Keuangan Berbasis Kepatuhan*. Jakarta: Grafiti Pers.
- Mahoney, William F. 1991. *Investor Relations: The Professionals Guide to Financial Marketing and Communications*. New York: Prentice Hall.
- Manurung, Adler Haymans. 2013. *Berani Bermain Saham Panduan Jitu Investasi di Lantai Bursa*. Jakarta: Gramedia.
- Marcus, Bruce W dan Wallace, Sherwood Lee. 1997. *New Dimensions in Investor Relations: Competing For Capital in the 21st Century*. New York: John Wiley & Sons.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Mengatasi Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

Oliver, Sandra M. 2007. *Public Relations Strategy (2nd Edition)*. London: Kogan Page.

Oliver, Sandra M. 2005. *Handbook Of Corporate Communication and Public Relations: Pure And Applied*. New York: Routledge.

Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suwanda, Harry. 2009. *Rahasia Bebas Finansial dengan Berinvestasi di Pasar Modal*. Jakarta: Gramedia.

Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook (4th Edition)*. New York: Routledge.

Wenburg, John R dan William Wilmot. 2007. *Definisi Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.

West, Richard dan Turner, Lynn H. 2007. *Introducing Communications Theory: Analysis and Application (3rd Edition)*. New York: McGraw-Hill.

Wijaya, Ryan Filbert. 2012. *Investasi Saham Ala Swing Trader Dunia*. Jakarta: Gramedia.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Sumber Lainnya:

Annual Report PT. BUMI ResourceS, Tbk tahun 2012.

Data Internal PT. BUMI ResourceS, Tbk.

Corporate Secretary PT. Bursa Efek Indonesia, 2005.

Jakarta Post, 12 Oktober 2014

Jakarta Post, 17 Oktober 2014

Menyalip di Tikungan Akhir, Tempo 3 Maret 2013

Kontan, Senin 3 Februari 2014

Skripsi/ Tesis:

Bellinda, Dinda. 2009. *Analisis Deskriptif Peran dan Fungsi Investor Relations Dalam Menjaga Harga Saham Emiten (Studi Pada Investor Relations Group PT. Bank Mandiri Persero, Tbk Pada Masa Krisis Ekonomi Global Tahun 2008)*. Abstrak Skripsi Universitas Indonesia, Depok.

Moesa, Medina. 2004. *Pelaksanaan Fungsi Investor Relations Pada Perusahaan Terbuka (Kasus PT. Bentoel International Investama, Tbk)*. Abstrak Skripsi Universitas Indonesia, Depok.

.

Jurnal/ Internet:

www.bumiresources.com

<http://www.ft.com/intl/cms/s/0/384ca504-1871-11e2-80af00144feabdc0.html#axzz30Ur6l2BT>

<http://www.ft.com/cms/s/0/9a1ec9cc-0c93-11e2-a776-00144feabdc0.html#ixzz30UAN1wBe>

<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/392318-rothsc-hild-kalah-di-bumi-plc>