



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Anak merupakan merupakan penerus bangsa dan memiliki hak yang harus diperhatikan, terutama dari lingkungan keluarga yaitu orang tua. Orang tua pasti memiliki harapan yang tinggi dan menginginkan suatu pencapaian yang baik untuk diperoleh anak terutama dalam hal akademik karena dengan pandangan bahwa kemampuan akademik menjadi dasar atas segala kesuksesan yang akan dicapai.

Namun sayangnya, masih banyak orang tua yang kurang memahami dan menyadari akan hak anak yang seharusnya diperoleh dari mereka. Tindak kekerasan dan pelanggaran terhadap hak anak masih terjadi dalam menunjang kemampuan akademik anak. Cara pendisiplinan yang mereka terapkan masih kurang disadari. Dalam hal ini, pola asuh otoriter yang diberikan kepada anak sangat bertolak belakang dengan tujuan yang orang tua inginkan

Tahap perancangan kampanye dimulai dengan melakukan identifikasi terhadap masalah yang ingin diangkat lalu melakukan data pendukung melalui wawancara, kuesioner dan *Focus Group Discussion*. Rangkaian kampanye yang dimulai dengan menggambarkan perilaku yang menunjukkan adanya keterlibatan dengan target dan menggunakan *ambience* warna yang *strong* dan seiring berjalannya kampanye, suasana warna semakin menunjukkan warna-warna *warm* dan *friendly*. Diharapkan dengan penggunaan visual *strong then friendly*, sesuai

dengan konsep kampanye yang telah ditentukan, target audiens akan merespon positif baik dalam kognitif ataupun minat. Perancangan kampanye mencegah penerapan pola asuh otoriter dalam mendidik anak memiliki pesan agar orang tua dapat lebih menghargai anak dan menyadari bahwa seorang anak memiliki hak atas perkembangannya. Pesan tersebut disampaikan melalui video yang menggambarkan kejadian yang menunjukkan perilaku yang salah dalam mendidik atau menerapkan disiplin kepada anak. Dari perancangan kampanye ini diharapkan orang tua dapat mengetahui dan menyadari hak seorang anak agar dapat mencegah terjadinya pergeseran tujuan yang hendak dicapai oleh orang tua.

## **5.2 Saran**

Berikut merupakan beberapa saran yang penulis sampaikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Pencarian data seperti observasi dan studi pustaka ke berbagai sumber yang terpercaya untuk mendukung penggunaan strategi serta perancangan pesan yang tepat dengan masalah yang terjadi serta sesuai dengan target yang dituju.
2. Pemilihan topik yang lebih terfokus agar dalam pencarian data lebih terarah.
3. Mencari referensi dari berbagai sumber .
4. Membuat timeline agar waktu perancangan lebih efektif dan tepat waktu.