



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, P. & Harris, P. (2011). *Basic design layout (second edition)*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Anna, L. K. (2018). Mayoritas ibu berharap anak akan mengurusnya di masa tua. Diunduh dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/05/23/110000220/mayoritas-ibu-berharap-anak-akan-mengurusnya-di-masa-tua>
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi kamera dan teknik pengambilan gambar. *HUMANIORA*, 2(1), 845-854. <https://media.neliti.com/media/publications/178070-ID-videografi-kamera-dan-teknik-pengambilan.pdf>
- Carter, R., Day, B., Meggs, P. B., & dkk. (2015). *Typographic design: form and communication*. Canada: John Willey & Sons, Inc.
- Craveiro, R. & Oaten, M. (2018). *The perfect shot*. Independently Published.
- Einstein, G. & Indrawati, E. S. (2016). Hubungan antara pola asuh otoriter orangtua dengan perilaku agresif siswa/siswi SMK yudyakarya magelang. *Jurnal Empati*, 5(3), 8. <https://media.neliti.com/media/publications/69811-ID-none.pdf>
- Feldman, R. S. (2009). *Essentials of understanding psychology, Eighth Edition*. NY: McGraw-Hill.
- Garcia, Q. P. & Santiago, A. B. (2017). *Parenting styles as correlates to self-esteem of underprivileged adolescent: basis for a proposed parenting skills program*. *Journal of Advanced Education and Research*, 2(5), 27-35. www.alleducationjournal.com
- Ginting, P. (2018). Implementasi teori maslow dan peran ganda pekerja wanita K3L universitas padjajaran. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 220-233. [10.24198/focus.v1i3.20498](https://doi.org/10.24198/focus.v1i3.20498)
- Hakim, S. N. (2013). Peran pola asuh orang tua terhadap prestasi belajar siswa. *Seminar Nasional Psikologi UMS 2013-Parenting*. Diunduh dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/3970>
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions, Fourth Edition*. USA: Clark Baxter.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions, Fifth Edition*. USA: Clark Baxter.

- Mandang, J. H. (2018). Hubungan pola asuh orang tua dengan penyesuaian diri remaja. *Jurnal Forum Pendidikan*, 14(1), 37-41. <http://ejournal.unima.ac.id/index.php/jfp/article/viewFile/509/461>
- Maslen, A. (2015). *Persuasive copywriting, using psychology to influence, engage, and sell*. UK: Kogan Page Limited.
- Poulin, R. (2018). *Design school: layout*. USA: Rockport Publishers.
- Refandi. (2018). Konsep *self-esteem* serta implikasinya pada siswa. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(1), 16-22. <http://jurnal.iicet.org>
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2013). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Depok: Rajawali Press.
- Thompson, R. & Bowen, C. J. (2009). *Grammar of the shot*. USA: Focal Press.
- Tridhonanto, A. (2014). *Mengembangkan pola asuh demokratis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Lokasi: Simbiosis Kekatama Media.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA