



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Depkes RI. (2011). *Mengapa sarapan itu penting*. Jakarta.
- Harris, P., & Ambrose, G. (2011). *Basic design 02: layout (second edition)*. Switzerland: An AVA Book.
- Kementerian Kesehatan RI (2014). *Pedoman gizi seimbang*. Jakarta.
- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1989) *Social Marketing: Strategies for Changing Publis Behavior*. New York: The Free Press
- Landa, R. (2016) *Advertising by design, 3rd edition*. Canada: Wiley
- Landa, R. (2011) *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Boston: Wadsworth
- Pender, K. (1998). *Digital Colour in Graphic Design*. Hoboken: Taylor & Francis.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014. (2014). *Pedoman Gizi Seimbang*.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Venus, A. (2018). Manajemen kampanye: *Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Young, Nicole Y. (2016). *Food photography: from snapshots to great shots, second edition*. United States of America: Peachpit Press.

## **Jurnal**

Gibson, S., & Gunn, P. (2011). What's for breakfast? Nutritional implications of breakfast habits: insights from the NDNS dietary records. *Nutrition Bulletin*, 36(1), 78-86.

Hardinsyah, H. and Aries, M. (2012). Jenis pangan sarapan dan perannya dalam asupan gizi harian anak usia 6-12 tahun di Indonesia. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 7(2), 89.

## **Internet**

Abeledo, Y. (2011). *Color theory for designers: a handbook*. Diunduh dari:  
<https://www.scribd.com/doc/71661587/Color-Theory-for-Designers-A-Handbook>

WebInterpret. (2015). *Sell the right colour*. Diunduh dari:  
<http://pages.webinterpret.com/rs/658-RPA-926/images/Sell-the-right-colour-online-sales.pdf>

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA