



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. H. (2015). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Admaja Dwi Herlambang, A. D. (2018). Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking.
- Alodya Ann Gita Alfa, Dewi Rachmatin, Fitriani Agustina. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Model Partial Least Square.
- APJII. (2017). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Diambil kembali dari <https://apjii.or.id/>
- Arunagiri Shanmugam, M. T. (2014). Factors Affecting Malaysian Behavioral Intention to Use Mobile Banking With Mediating Effects of Attitude .
- Arvidsson, N. (2014). Consumer Attitudes on Mobile Payment Services – Results From a Proof of Concept Test.
- BCA. (2019). Diambil kembali dari [www.bca.co.id](http://www.bca.co.id)
- Bendi, K., & Andayani, S. (2013). Penerapan Model UTAUT Untuk Memahami Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akademik.
- Christian M.Ringle, J. M. (2015). SmartPLS3.
- CNN Indonesia. (2019). Diambil kembali dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190201161251-78-365751/bank-btpn-geser-dua-pemain-lawas-masuk-daftar-10-bank-besar>
- Detik Finance. (2016). Diambil kembali dari <https://finance.detik.com/finansial/d-3257691/bca-catat-16-juta-transaksi-e-banking-per-hari>
- Fadlan, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, S. (2014). Mengenal Metode Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos 18.00. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE YPN Vol. VII No. 1*.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima.
- Hernan Riquilme, R. (2010). The Moderating Effect of Gender in The Adoption of Mobile Banking.
- Ilal Wardani, D. s. (2018). Analisis Minat Pengguna Layanan BNI Internet Banking Dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology(UTAUT) .
- Imam Ghozali, H. L. (2012). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0*.
- Indonesia, P. (1998). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*. Diambil kembali dari Badan Pembinaan Hukum Nasional: <https://www.bphn.go.id>
- Irwan, K. A. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone).
- Jason Lim Chiu, N. C. (2017). Challenges and Factors Influencing Initial Trust and Behavioral Intention to Use Mobile Banking Services in The Philippines.
- Ken Kwong, K. W. (2013). Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS.
- Kurniawati, H., Winarno, W., & Arif, A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Yang Telah Dimodifikasi.
- Lau, E. T. (2016). Behavioural Intention to Adopt Mobile Banking Among The Millennial Generation.
- Laukanen, T. &. (2010). The Role of Information in Mobile Banking Resistance.

- Madhavaiah, I. B. (2015). Consumer attitude and behavioural intention towards internet banking adoption in India .
- Merdeka. (2015). Diambil kembali dari <https://www.merdeka.com/teknologi/bca-genjot-pengguna-mobile-banking.html>
- Mohamad Noorman Masrek, N. A. (2012). Trust in Mobile Banking Adoption in Malaysia: A Conceptual Framework.
- Mutiarani, R. W. (2017). Penggunaan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Mahasiswa FIP UMJ.
- Narimawati, & Jonathan, S. (2017). *Structural Equation Modeling: SEM berbasis kovarian dengan LISREL dan AMOS untuk Riset Skripsi Tesis dan Disertasi*. Bogor: STIE Binaniaga.
- Ni Wayan Dewi Mas Yogi Pertiwi, D. A. (2017). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota Denpasar.
- Oshlyansky, Cairns, L. P., & Thimbely, H. (2007). Validating The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Tool Cross-Culturally.
- Perry, R. H., Isabella, M., & Charlotte, B. (2014). *SPSS Explained*. New York.
- Rifai, A. (2015). Partial Least Square Structural Equation Model Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga .
- Sarwono, J. (2017). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM).
- Singh, S. ... (2017). Predicting The Intention To Use Mobile Banking In India.
- Sofyan Yamin, Heri Kurniawan. (2019). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling*. Penerbit Salemba.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tae Hyun Baek, K. W. (2011). Exploring the consequences of brand credibility in services.
- Tao Zhou, Y. L. (2010). Integrating TTF and UTAUT to explain mobile banking user adoption.

- Uchenna Cyril Eze, L. H. (2011). Factors Affecting Internet Banking Adoption among Young Adults.
- Umi Narimawati, J. S. (2017). *Structural Equation Modeling: SEM berbasis kovarian dengan LISREL dan AMOS untuk Riset Skripsi Tesis dan Disertasi*. Bogor: Penerbit Salemba.
- Varma, A. (2018). Mobile Banking Choice of Entrepreneurs: A Unified Theory of Acceptance And Use Of Technology Perspective.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. (2003). User Acceptance Of Information Technology : Toward A Unified View.
- Waranpong boonsiritomachai, k. p. (2017). Determinants affecting mobile banking adoption by generation y based on UTAUT modified by the TAM concept.
- Wardhana, A. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking(M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Di Indonesia.
- Wessels, L. &. (2010). An Investigation of Consumer Acceptance of M-Banking.
- Wijanto, S. H. (2008). Strutural Equation Modelling dengan LISREL 8.8.
- Wijanto, S. H. (2016). *Metode Penelitian: Menggunakan Structural Equation Modeling dengan LISREL 9*. Lembaga Penerbit FEUI.
- Wulandari, N. P. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung.
- Yang, A. (2009). Exploring Adoption Difficulties in Mobile Banking Services.

