



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basuki, Sulistyono. 2010. *Metode Penelitian*, Cetakan kedua. Jakarta: Penaku
- Broom, Glen M. 2009. *Cutlip & Center's Effective Public Relations*, 10th edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Creswell, John W. 2009. *Research Desain Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Penerjemah Achmad
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset. Memilih di Antara Lima Pendekatan. Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations. Second Edition*. New York: Palgrave Macmillan.
- Goldbaltt, Joe. 2002. *Special Events, Twenty First Century Global Event Management*, New York : John Wiley & Sons Inc.
- Goldbaltt, Joe. 2013. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New York : John Wiley & Sons Inc.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2006. *Marketing Management, 12th Edition*. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relation Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer. Dasar-dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event, edisi revisi*. Bandung: Alfabeta
- O'Toole, William dan Phyllis Mikolaitis. 2007. *Corporate Event Management*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Ruslan, R. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suharsaputra, Unhar. 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan tindakan*. Bandung: Refika Aditama

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2007. *Intergreted Marketing Communication*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain dan Metode, Edisi 2*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Jurnal

Rahmat, Dewi E.S. 2014. *Evaluasi Special Events Periodik LENMARC Mall 2013*", Jurnal EKomunikasi Vol 2. No.2, hal 4-7.

Hasbun, Budiharto dan Endang Ruswenty. 2016. "*Komperasi Antara Kelompok yang Memilih Iklan dan Tidak Melihat Iklan Dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (studi kepada Commuter Line)*", Journal of Business, Vol 2. No. 1, hal 3

Skripsi

Permana, Tyas. 2015. *Event Organizer Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pendengar Radio Unisi Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Saputro, Johan. 2014. *Perencanaan event Management Festival Kesenian Yogyakarta Sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Tsanial, M Aif. 2017. *Aktivitas Promosi Melalui Event (Studi Deskriptif Kualitatif Peningkatan Brand Awareness Arsenal Indonesia Suporter Regional Jogja)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Wijayaningrum, Satwika Rosyida. 2018. *Analisis Manajemen Event Gumelem Ethnic Carnival Tahun 2016 dalam Melestarikan Kebudayaan di Gumelem, Banjarnegara*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Website

Badan Pusat Statistik Kota Manado. Diakses pada 12 November 2018 dan 23 April 2019. Dari <https://manadokota.bps.go.id/>

Pemerintah Kota Manado. Diakses pada 23 April 2019. Dari <https://manadokota.go.id/>

Matus, Alpen. 2018. *Manado Tribun News, Pemkot Tampilkan Tema Smart City dan Manado Fiesta di pameran Kayuwatu*. Diakses Pada 15 Mei 2019. <https://manado.tribunnews.com>

Pedoman wisata. Festival Manado Fiesta 2018: Festival Wisata Paling Semarak Dan Meriah Di Manado Sulawesi Utara. Diakses pada 12 November 2018. Dari <http://www.pedomanwisata.com/event/festival/manado-fiesta-2018-festival-wisata-paling-semarak-dan-meriah-di-manado-sulawesi-utara>

Ridarineni, Neni. 2018. Pariwisata Indonesia Tumbuh Paling Cepat di Dunia. Diakses pada 17 November 2018. Dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/03/24/p511gb423pariwisata-indonesia-tumbuh-paling-cepat-di-dunia>

Pedoman Wisata. 2018. Makassar International Eight Festival Forum 2018. Diakses pada 8 Desember 2018. <https://www.pedomanwisata.com/event/festival/makassar-international-eight-festival-forum-mieff-2018-acara-utama-dan-paling-meriah-di-makassar>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA