



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

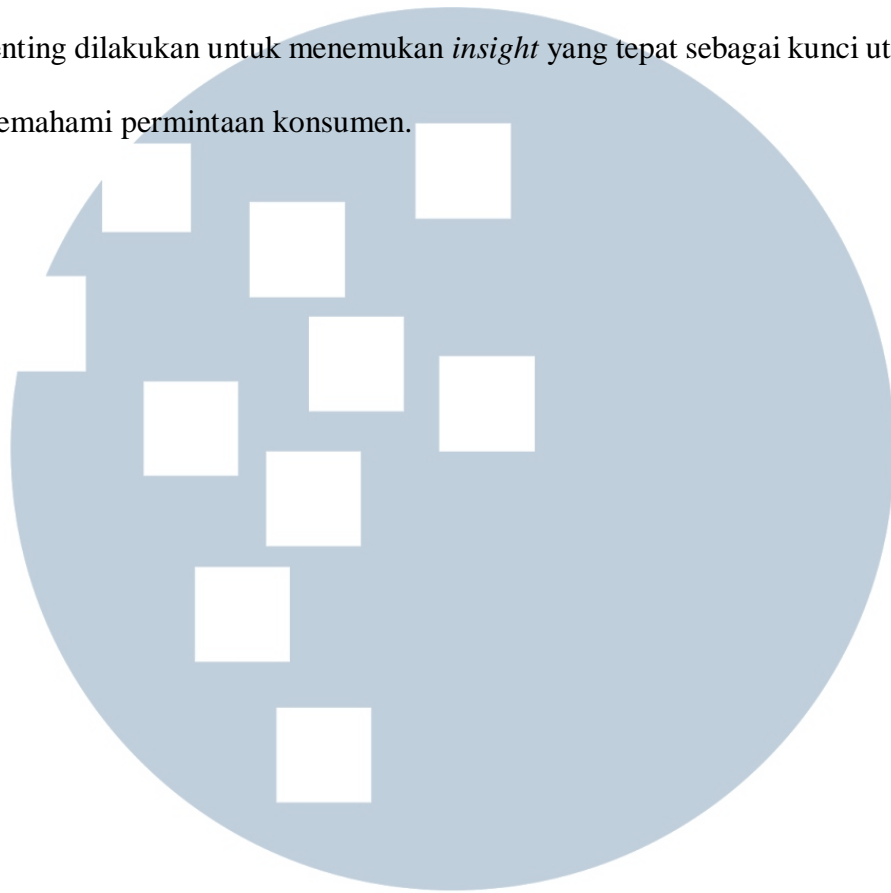
Desain promosi Toko Oen Semarang memiliki gaya visual yang terkesan tua meskipun penulis telah berusaha untuk menyesuaikan dengan gaya desain yang digemari anak muda zaman sekarang. Penggunaan *typeface* yang tidak banyak diolah lagi dari *font* aslinya juga menimbulkan kesan sepi. Padahal menurut Yenny, pemilik restoran, Toko Oen akan tetap dijaga keaslian dan nuansa klasiknya sehingga beliau tidak akan pernah mengubah apapun yang ada di Toko Oen termasuk logo. Promosi yang digunakan pun tetap beliau usahakan agar tetap menunjukkan citra Toko Oen yang telah berdiri sejak tahun 1910.

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa perlu diolah lagi *font* yang digunakan agar sesuai dengan kegemaran masyarakat milenial namun tanpa menghilangkan kesan klasik di dalamnya. Teknik gambar yang dilakukan juga perlu ditingkatkan untuk dapat mencapai teknik lukis yang lebih menarik dan konsisten dalam pemilihan warn

5.2. Saran

Untuk mahasiswa yang akan merancang sebuah promosi hendaknya melakukan proses perancangan secara urut dan tersusun. Observasi yang dalam juga sangat

penting dilakukan untuk menemukan *insight* yang tepat sebagai kunci utama dalam memahami permintaan konsumen.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA