



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Anggito, A., Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.

Ambrose, G., Harris, P. (2016). *The production manual*. London: Bloomsbury Publishing Plc.

Kartajaya, H. (2010). *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kirsten, C. N. (2017). *Perancangan Promosi Kecap Cap Matahari*. (Tugas Akhir, Universtias Multimedia Nusantara).

Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Wadsworth.

Millman, D. (2008). *Brand Bible: The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands*. Massachusetts: Rockport Publisher.

Moriarty, S., Mitchell, N.D., dan Wells, W.D. (2012). *Advertising & IMC: Principles and Practice*. New Jersey: Prentice Hall.

Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Samara, T. (2017). *Graphic Designer's Essential Reference: Visual Elements, Techniques, and Layout Strategies for Busy Designers*. Massachusetts: Rockport Publisher.

Tjiptono, F. (2010). *Diktat Riset Media Strategi Pemasaran*. Jakarta: Dian Rakyat.

Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials-100 Design Principles for Using Grids*. Massachusets: Rockport Publishers

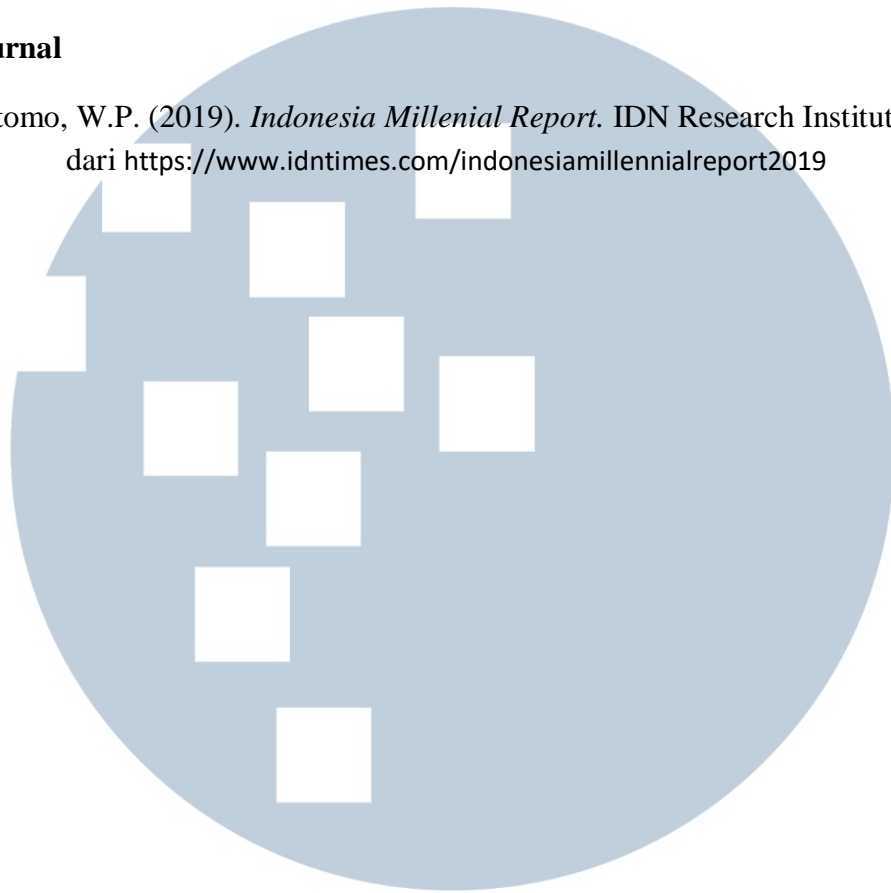
White, J. V. (2003). *Editing by Design: For designers, art derictors, and editors-The Classic Guides to Winning Readers*. New York: Allworth Press.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitaif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**Jurnal**

Utomo, W.P. (2019). *Indonesia Millenial Report*. IDN Research Institute. Diakses dari <https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## Internet

Kampusnesia. (2018, September 13). *Pembangunan Kota Semarang Tunjukkan*

*Kemajuan Yang Signifikan*. Diakses dari

<https://kampusnesia.com/2018/09/13/pembangunan-kota-semarang-tunjukkan-kemajuan-yang-signifikan/>

Wahyuningsih, R. (2016, Agustus 30). *10 Media Online untuk Melakukan*

*Promosi Bisnis*. Diakses dari <https://www.cermati.com/artikel/10-media-online-untuk-melakukan-promosi-bisnis>

Wibisono, R. (2016, Oktober 12). *Tata Kota Semarang: Penataan PKL Kota*

*Lama Semarang Tiru Belanda*. Diakses dari

<https://semarang.solopos.com/read/20161012/515/760210/tata-kota-semarang-penataan-pkl-kota-lama-semarang-tiru-belanda>

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA