



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**KONSTRUKSI CITRA KAUM PRIA
DALAM RUBRIK SEX & RELATIONSHIP
DI MAJALAH WANITA “CITA CINTA”**

(Sebuah Studi Analisis Framing)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Clara

10120110135

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Multimedia Journalism
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang
2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Konstruksi Citra Kaum Pria dalam Rubrik Sex & Relationship

Di Majalah Wanita “Cita Cinta”

(Sebuah Studi Analisis Framing)

Oleh

Clara

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Februari 2014, Pukul 08.30-10.00

Dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dra. Joice Carroll Siagian, M.Si

F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Dosen Pembimbing

Dr. Rajah Ritonga, Drs. M.Si

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Januari 2014



Clara

UMMN

ABSTRAK

Seksualitas selalu menjadi hal yang menarik di kalangan remaja dan ada kalanya, remaja memiliki keingintahuan yang tinggi mengenai seksualitas. Media massa pun menjadi pilihan untuk menggali informasi tentang seksualitas. Dalam media selama ini, wanita telah menjadi objek seks yang banyak dipertontonkan dalam media massa. Seiring dengan perkembangan zaman, banyak media yang mulai berkembang dan muncul segmentasi yang tentunya mempengaruhi konten dari sebuah media. Ketika banyak bermunculan majalah khusus pembaca wanita, pria pun mulai menjadi objek yang dinikmati oleh kaum wanita.

Media sendiri merupakan hal yang tidak bisa lepas dari budaya. Budaya membentuk persepsi yang kemudian disalurkan melalui media massa dan membentuk budaya dalam masyarakat. Artinya tulisan yang berada dalam media akan dipengaruhi budaya penulis yang kemudian membentuk sebuah persepsi yang sama antara media dan juga khalayaknya.

Dengan latar belakang tersebut penelitian ini dilakukan dengan tujuan ingin mengetahui bagaimana salah satu media untuk wanita, yaitu Cita Cinta mengkonstruksi citra kaum pria di dalamnya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik analisis framing yang dikemukakan oleh Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Objek yang akan diteliti adalah empat artikel dalam rubrik Sex & Relationship di Majalah Cita Cinta yang dipilih secara random. Artikel yang dipilih tentunya berkaitan dengan seksualitas di mana pria menjadi objek di dalamnya.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Cita Cinta lebih cenderung mengkonstruksi citra kaum pria dengan citra maskulin tradisional yang identik dengan dominasi, aktif, agresif dan kekuatan fisik. Selain itu, melalui perspektif psikologi, pria dipandang sebagai sosok yang perkasa, menguasai perempuan, dan tidak bisa mengendalikan dorongan seksualnya. Di sisi lain, pria juga digambarkan memiliki sifat sebagai pelindung bagi pasangannya dan juga memiliki rasa perhatian dan kelembutan.

Kata Kunci: Media, Konstruksi Realitas, Citra, Framing Pan & Kosicki

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pertolonganNya kepada penulis hingga dapat melaksanakan skripsi berjudul “Konstruksi Citra Kaum Pria dalam Rubrik Sex & Relationship di Majalah Wanita Cita Cinta” ini. Laporan ilmiah ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana Universitas Multimedia Nusantara, Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Dr. Rajab Ritonga, Drs. M.Si, dosen pembimbing yang telah banyak memberi saran, ilmu, dan masukan selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Ambang Priyonggo, S.S., M.A. sebagai penelaah skripsi “Konstruksi Citra Kaum Pria dalam Rubrik Sex & Relationship di Majalah Wanita Cita Cinta”
2. Universitas Multimedia Nusantara dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., serta jajaran dosen yang telah berbagi ilmu dan pengalaman kepada penulis.
3. Kedua orang tua dan adik-adik penulis yang di dalam segala kondisi selalu mendoakan dan mendukung penulis.
4. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan. UMN 2010, ILKOM 2010, JURNAL 2010, Dona Handayani, Timotius Trisetiawan, Yonatan Tauran, dan Setya Hartade. Terima kasih atas segala semangat-menyemangati yang telah terjalin hampir empat tahun ini.

5. Pihak-pihak lain yang telah membantu, menyemangati, bahkan mendoakan dan mendukung tanpa henti. Terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulis. Tidak lupa harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis.

Tangerang, 23 Januari 2014

Penulis



UMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SKEMA	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konstruksi Sosial	11
2.2.1 Konstruksi Realitas Sosial	12
2.2.2 Konstruksi Realitas Sosial Oleh Media	15
2.3 Framing	19
2.4 Citra dan Citra Pria dalam Media	24
2.5 Seksualitas dan Gender dalam Media	30
2.6 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Unit Analisis	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39

3.5 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.3 Pembahasan	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
4.1 Kesimpulan	134
4.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	



UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Definisi <i>Framing</i> menurut Para Tokoh	21
Tabel 4.1 Tabel Analisis Umum Sintaksis Artikel 1	49
Tabel 4.2 Tabel Analisis Umum Skrip Artikel 1	53
Tabel 4.3 Tabel Analisis Umum Tematik Artikel 1	57
Tabel 4.4 Tabel Analisis Umum Retoris Artikel 1	64
Tabel 4.5 Tabel Analisis Umum Sintaksis Artikel 2	68
Tabel 4.6 Tabel Analisis Umum Skrip Artikel 2	72
Tabel 4.7 Tabel Analisis Umum Tematik Artikel 2	79
Tabel 4.8 Tabel Analisis Umum Retoris Artikel 2	84
Tabel 4.8 Tabel Analisis Umum Sintaksis Artikel 3	89
Tabel 4.10 Tabel Analisis Umum Skrip Artikel 3	93
Tabel 4.11 Tabel Analisis Umum Tematik Artikel 3	99
Tabel 4.12 Tabel Analisis Umum Retoris Artikel 3	104
Tabel 4.13 Tabel Analisis Umum Sintaksis Artikel 4	108
Tabel 4.14 Tabel Analisis Umum Skrip Artikel 4	112
Tabel 4.15 Tabel Analisis Umum Tematik Artikel 4	118
Tabel 4.16 Tabel Analisis Umum Retoris Artikel 4	124

UMMN

DAFTAR SKEMA

2.1 Kerangka Pemikiran	35
3.1 Model Framing Pan dan Kosicki	42

