



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Berger, L. Peter dan Thomas Luckmann. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*, penerjemah Hasan Basari. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, H.M. Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Graeme. 2002. *More Than Meets the Eye, An Introduction to Media Studies Third Edition*. London: Arnold Publishers.
- _____. 2008. *Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta:Jalasutra.
- Creswell, John M. 2009. *Research Design – Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. London: SAGE Publications, Inc.
- Darwin, Muhadjir. 1999. *Maskulinitas: Posisi Laki-laki dalam Masyarakat Patriarkis*. Center of Population and Policy Studies Gadjah Mada University.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- _____. 2002. *Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Gauntlett, David. 2008. *Media, Gender, and Identity*. New York: Routledge.
- Giddens, Anthony. 2001. *Runaway World: Bagaimana Globalisasi Merombak Kehidupan Kita*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hall, Stuart. 2012. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publication Ltd.

- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit
- Hidayana, Irwan Martua, dkk. 2004. *Seksualitas: Teori dan Realitas*. Depok: Program Gender dan Seksualitas FISIP UI
- Ibrahim, Idy Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kirsh, Steven J. 2010. *Media and Youth*. Chichester: Blackwell Publishing.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Matlin, Margaret W. 1987. *The Psychology of Women*. California: Thomson Wadsworth.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rivers, William L., et all. 2008. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Strasburger, Victor C., Barbara J. Wilson, dan Amy B. Jordan. 2009. *Children, Adolescents, and the Media*. London: SAGE Publication Ltd.
- Sumiarni, Endang. 2004. *Jender dan Feminisme*. Yogyakarta: Wonderful Publishing Company
- Wodak, Ruth dan Michael Meyer. 2012. *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: SAGE Publication Ltd.

JURNAL

Kurnia, Novi. (2004). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol.8, Nomor 1. Jakarta.

WEBSITE

Demartoto, Agryo. 2010. <http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>

SUMBER LAIN

<http://www.feminagroup.com/media.kit/001/3>

<http://www.thefreedictionary.com/aphrodisiac>

UMMN