



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, George E & Michael E. Belch. 2017. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Prespective*. USA: McGraw-Hill.
- Bryman, Alan. 2012. *Social Research Methods (4th Edition)*. USA: Oxford University Press.
- Cresswell, John. 2013. *Research Design: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods Approaches*. USA: SAGE Publications.
- Djohan. 2016. *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Penerbit Indonesia Cerdas.
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Event: Creating and Sustaining a New World for Celebration (7th Edition)*. USA: Wiley.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2011. *Principle of Marketing (14th Edition)*. Prentice Hall: Pearson.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th Edition)*. USA: Pearson.
- Noor, Any. 2017. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Patton. 2014. *Qualitative Research and Evaluation Methods (4th Edition)*. UK: SAGE Productions.
- Phillipson, Ian. 2008. *Buku Pintar Public Relations*. Yogyakarta: Image Press.
- Punch, Keith. 2012. *Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches*. UK: SAGE Publications.
- Strinati, Dominic. 2009. *Popular Culture: Pengantar menuju Teori Budaya Populer (Terj.)*. Yogyakarta :Ar-ruzz Media.
- Tom Duncan. 2008. *Principle of Marketing and IMC*. USA: McGraw-Hill.
- Yin, Robert. 2015. *Case Study Research: Design and Methods (5th Edition)*. USA: SAGE Publications.

Artikel & Web

- ERWIN HUTAPEA. 2019. bisnis properti diprediksi tumbuh 10persen tahun ini. (<https://properti.kompas.com/read/2019/01/24/190000121/bisnis-properti-diprediksi-tumbuh-10-persen-tahun-ini>). Diakses pada 20 Juni 2019.
- PRSA. All About PR. (<https://www.prsa.org/all-about-pr/>). Diakses pada 20 Juni 2019.

Penelitian Terdahulu

- Putra, Muhammad Lutfi Dwi Jayadi. 2014. Strategi Komunikasi Divisi *Marketing* Summarecon Mal Bekasi melalui *Event Live Music* (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Divisi *Marketing* Summarecon Mal Bekasi Melalui *Event Live Music* dengan Konsep *Alfresco Dining* dalam Menarik Pengunjungnya di *Area Downtown Walk*). Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Rizky, Annisa Shah. 2017. Strategi *City Branding* Pemerintah Kota Melalui *Event* Hari Jadi Kota Surabaya. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampal.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA