



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku

Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*. Cetakan satu. Edisi satu. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Creswell, J. W. 2010. *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

Denzin & Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Devito, A. J. (2011). *Komunikasi antarmanusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Kerin, Roger A dan Peterson, Robert A. 2015. *Pemasaran Strategis: Kasus dan Komentar*. Jakarta Barat : PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management. Fifteenth Global Edition. 15 Edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Kriyantono, Rakhmat. 2010. *Teknik Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta.

Lamb, Hair, dan McDaniel. 2012. *Essentials of Marketing. 7th Edition*. USA : South-Western Cengage Learning.

Moleong, D. L. 2016. *Metodelogi Penelitian Kualitatif (35th ed.)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Naim, Ngainun. 2011. *Dasar-Dasar Komunikasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta : Ar- Ruzz Media.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi* (6th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e*. South-Western: Cengage Learning.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Wirawan, Dr. MSI, Sp.A., M.M., M.Si., 2011, *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Internet

- Garyman Indonesia. (2013). Instagram Garyman Indonesia. Retrieved September, 12, 2019, from <https://www.instagram.com/garymanindonesia/?hl=id>
- Kumparan. (2017, Mei 22). Inilah Tiga Subsektor Industri Kreatif Yang Menjadi Unggulan Perekonomian Kreatif. Retrieved Mei, 27, 2019, from <https://kumparan.com/soprema-ugm1494294022902/inilah-tiga-subsektor-industri-kreatif-yang-menjadi-unggulan-perekonomian-kreatif>
- PT Garyman Kreasi Indonesia. (2011). Welcome Garyman Indonesia. Retrieved September, 11, 2019, from <https://garymanindonesia.com>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Jurnal

Wahyudi,D &Aruan, R.T (2013).Analisis *personal selling* pada PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE MEDAN. *Jurnal Bisnis Administrasi*, Politeknik LP3I, 21-29. Retrieved Mei, 27, 2019, from <https://ejurnal.plm.ac.id/index.php/BIS-A/article/download/113/95>

Skripsi

Cicilia, Sherly. (2014). *Implementasi Personal Selling Business To Business Pada PT Luxchem Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Analisis Kualitatif Deskriptif Implementasi Personal Selling Business To Business Pada PT Luxchem Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen)*. Jakarta : Universitas Mercu Buana. Diakses 5 Juni 2019. <https://repository.mercubuana.ac.id/13249/>

Ridho, M.M.(2017). *Strategi Pemasaran Komunikasi Terpadu CV. Acor Advertising Yogyakarta* . Yogyakarta : Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga. Diakses 30 Mei 2019. http://digilib.uin-suka.ac.id/28499/1/10730004_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A