



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Chris. 2012. *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Routledge.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L Berger & Thomas Luckman*. Jakarta :Kencana Pranada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group
- Creswell, John W. 2009. *Reaserch Design*. Jakarta: KIK Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Devito, Joseph A. 2009. *The Interpesonal Communication Book*. USA: Pearson.
- Effendy, O. U. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali.
- Eriyanto, 2002. *Framing: Konstruksi, Ideology, dan Politik Media*. Jakarta: LKiS.
- Eriyanto, 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Fredrickson M. George. 2002. *Racism: A Short History*. UK: Princeton University Press

- Harper, Richard, Cheelen Mahar, dan Charles Wilkes. 2009. (HabitusxModal) +
Ranah = Praktik: Pengantar Paling Komprehensif kepada Pemikiran
Pierce Bourdieu. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hall, Stuart. 2005. *Representation & Media*. Northampton MA: Media Education
Foundation.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas
Bambu.
- Irawanto, Budi. 1999. *Film, Ideologi dan Militer: Hegemoni Militer dalam
Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Dennis. 2003. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta:
Erlangga
- Liliweri, Alo. 2005. *Prasangka dan Konflik*. Yogyakarta: LKiS.
- Moleong, Ixey. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Patilima, Hamid. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Poerwandari, E. Kristi. 2004. *Mengungkap Selubung Kekuasaan: Telaah Filsafat
Manusia*. Bandung :Kepustakaan Eja Insani.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya
Makna*. Yogyakarta: Jalatsutra.

Samovar, Larry.A., Richard E. Porter dan Edwin R. McDaniel. 2010. *Communications Between Cultures*. USA: Thomson and Wadsworth Publishing Company.

Selby, Keith dan Ron Cowdery. 1995. *How to study Television*. UK: Macmillan Press.

Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media*, Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Sunarto, 2009. *Televisi Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra

Van Zoest, Aart. 1996. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

West, Richard and Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wibowo, Indiwani S. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Zamroni, Mohammad.2009. *Filsafat Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Internet

<http://oase.kompas.com/read/2011/04/07/08240674/Film.Tanda.Tanya.Dikecam.Banser.NU>

<http://celebrity.okezone.com/read/2011/04/12/206/445022/hanung-bramantyo-tak-mau-kalah-dari-ki-kusumo>

<http://dapurfilm.com/2012/05/tanda-tanya/>

<http://indonesian.cri.cn/1/2006/07/21/1@46919.htm>

<http://www.nu.or.id/a,public-m,dinamic-s,detail-ids,44-id,40610-lang,id-c,nasional-t,Banser+NU-.php>

