



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WEBSITE HILLS

FASHION OUTLET

Laporan Tugas Akhir

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Rainer Nugroho Kasnadija

NIM : 12120210292

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rainer Nugroho Kasnadija

NIM : 12120210292

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WEBSITE HILLS FASHION
OUTLET**

Dengan ini menyatakan bahwa.

Laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan terjemahan, murni gagasan, rumusan, dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2016

Rainer Nugroho Kasnadija



UMMN

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circular emblem. Inside the circle, there is a stylized white graphic that resembles a building or a series of interconnected rectangular shapes. Below the emblem, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi Hills Fashion Outlet agar Hills Fashion Outlet menjadi dikenal oleh banyak orang. Seiring dengan perkembangan jaman, industri fashion sekarang ini sudah berkembang sangat pesat. Banyak sekali bisnis-bisnis yang bergerak di dalam industri fashion. Media promosi yang mereka lakukan juga beraneka ragam ada yang berpromosi lewat media cetak maupun elektronik, tetapi lebih banyak yang menggunakan promosi dengan media elektronik karena memudahkan orang banyak mengenal sesuatu secara lebih cepat dan jelas. Penulis akan membuat media promosi berupa website. Media promosi berupa website sekarang ini sudah banyak sekali digunakan oleh banyak orang dalam berbisnis khususnya di bidang fashion karena lebih praktis dan penyebarannya juga cepat dan efektif.

Kata kunci : Hills Fashion Outlet, Website, Media Promosi.

UMMN

ABSTRACT

This research aims to design a promotion media in order to make Hills Fashion Outlet Fashion be known by many people . Along with the changing times , today's fashion industry has been developing very rapidly . Lots of businesses engaged in the fashion industry . Promotion media that they do is various some promoted through print and some more promoted through electronic media , but many more are using promotions to electronic media because it allows people to know something more quickly and clearly . The author will create a media campaign in the form of a website . Nowadays the promotion media using website already widely used by many people in business , especially in the field of fashion because it is more practical and spread more quickly and effectively .

Keywords :Hills Fashion Outlet, Website, Promotion Media.

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii-iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi-viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Skematika Perancangan.....	6
1.7 Metode Perancangan.....	7
1.8 Timeline.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Pengertian Promosi.....	9
2.1.2 Bauran Promosi/Pemasaran.....	11
2.1.3 Tujuan Promosi.....	14
2.1.4 Media Promosi.....	15

2.1.5 Promosi Melalui Web.....	18
2.1.5.1 Promosi Online Dengan Menggunakan Website	18
2.2 Website	19
2.2.1 Unsur-unsur Website.....	20
2.2.2 Fungsi Website.....	22
2.2.3 Jenis-Jenis Website.....	23
2.2.4 Kegunaan Grid Untuk Menyediakan Struktur Visual	27
2.2.4.1 Kegunaan Area Putih atau Area Kosong pada Desain Halaman Website.....	28
2.2.5 Design for The User.....	29
2.2.6 Tahapan Membangun Situs Web.....	30
2.2.7 Konsep Website Business to Business dan Business to Consumer.....	32
2.2.8 Content Goal.....	33
2.3 Desain Website.....	36
2.3.1 Layout pada Website.....	36
2.3.2 Tipografi pada Website.....	36
2.3.3 Tingkat Keterbacaan (<i>Legibility</i>).....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Wawancara.....	39

3.3.1 Wawancara dengan Owner Hills Fashion Outlet	40
3.4 Observasi.....	42
3.5 Kuesioner	45
3.6 <i>Mind Mapping</i>	49
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	50
4.1 Konsep Utama.....	50
4.2 Sketsa Perancangan Website	52
4.3 Sitemap Website.....	55
4.4 Estimasi Biaya Perancangan.....	57
4.5 Pemilihan Font.....	57
4.6 Pemilihan Warna	58
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

UMMN