



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**KONSTRUKSI ISU
PENDEKLARASIAN JOKOWI SEBAGAI
CALON PRESIDEN PADA SURAT KABAR
NASIONAL
(KAJIAN ANALISIS FRAMING ZHONGDAN
PAN & GERALD M KOSICKI)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Heni Wang
10120110117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

KONSTRUKSI ISU PENDEKLARASIAN JOKOWI SEBAGAI CALON
PRESIDEN PADA SURAT KABAR NASIONAL

Oleh

Heni Wang

telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2014,
pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Rony Agustino Siahaan, M.Si

Ambang Priyonggo, M.A

Dosen Pembimbing

F. X Lilik Dwi Mardjianto, S.S.,M.A.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Agustus 2014

Heni Wang

KONSTRUKSI ISU PENDEKLARASIAN JOKOWI SEBAGAI CALON
PRESIDEN PADA SURAT KABAR NASIONAL
(KAJIAN ANALISIS FRAMING ZHONGDAN PAN & GERALD M KOSICKI)

ABSTRAK

Oleh: Heni Wang

Latar belakang penelitian adalah adanya pendeklarasian Joko Widodo (Jokowi) sebagai calon presiden. Kehadiran Jokowi dalam Pilpres 2014 dapat mengancam kandidat lain karena elektabilitas Jokowi yang selalu menempati posisi puncak. Selain itu pada tahun 2014 ini, para pemilik media juga ikut mencalonkan diri sebagai peserta pilpres 2014. Hal ini membuat persaingan semakin ketat karena ada sebagian kandidat pilpres tidak memiliki media. Akibatnya pemberitaan di media massa cenderung mengarah kepada kepentingan pemilik media yang ikut capres.

Tujuan dari penelitian adalah ingin mengetahui bagaimana Koran Seputar Indonesia, Koran Tempo, Suara Pembaruan dan Media Indonesia dalam membingkai berita utama pemberitaan pendeklarasian Jokowi sebagai calon presiden.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki karena pisau analisis tersebut memiliki perangkat framing yang lebih lengkap untuk membedah dan memaparkan konstruksi realitas media massa.

Hasil penelitian ditemukan bahwa dua dari empat media yang diteliti mengarah penilaian Jokowi yang belum ideal dan tidak kompeten sebagai calon presiden, sedangkan dua media lainnya mengarah penilaian Jokowi yang ideal dan kompeten sebagai calon presiden.

Kata Kunci : Joko Widodo, calon presiden, Pilpres 2014.

CONSTRUCTION DECLARATION OF JOKOWI AS PRESIDENTIAL
CANDIDATE IN NATIONAL NEWSPAPER
(FRAMING ANALYSIS ZHONGDAN PAN & GERALD M KOSICKI)

ABSTRACT

Oleh: Heni Wang

The background of this research is declaration of Joko Widodo (known as Jokowi) as presidential candidate. The presence of Jokowi in 2014's presidential election can threaten other candidates because Jokowi's electability always in top position. Moreover, media owners also nominate themselves as participant of 2014's presidential election. This makes the presidential election get tougher because the other half of presidential candidate has no media. As a result, the report of mass media is likely to lead to the media owner's interest which also participates in presidential election.

The purpose of this research is want to know how "Koran Seputar Indonesia", "Koran Tempo", "Suara Pembaruan" dan "Media Indonesia" conclude the news headlines about Jokowi's declaration as candidates for president.

The method of research used by researcher is descriptive quantitative research. This thesis use Zhongdang Pan's and Gerald M. Kosicki's framing analysis model because knife analysis has more complete framing device to dissect and expose the reality of mass media construction.

This result of this research show that two of four media studied by researcher asses Jokowi is not yet ideal and incompetent as presidential candidate while two other media asses Jokowi is ideal and competent as presidential candidate.

Keywords: Joko Widodo, presidential candidate, 2014's presidential election.

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Tuhan Yang MahaEsa atas berkat, rahmat, bimbingan, dan penyertaan-Nya selama proses awal skripsi hingga pembuatan laporan skripsi ini selesai.

Laporan skripsi ini disusun sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom). Dalam penyelesaian laporan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan, terutama disebabkan oleh kurangnya wawasan yang luas dan ilmu pengetahuan yang dimiliki terbatas. Namun berkat bimbingan dan dukungan dari semua pihak akhirnya laporan ini dapat terselesaikan, walaupun masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang MahaEsa, karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya.
2. Orang tua dan adik penulis yang memberi semangat dan dukungan baik sarana dan prasarana dalam menulis laporan skripsi.
3. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk membuat skripsi.
4. F. X Lilik Dwi Mardjianto, S.S.,M.A selaku dosen pembimbing, atas bimbingan penuh yang diberikan kepada penulis.
5. Ambang Priyonggo, S.S., M.A selaku dosen yang telah memberikan masukan dan kritikan kepada penulis.
6. Anita dan Karina Altriyuana, teman seperjuangan dari jurusan Jurnalistik penulis dan Monica Gabriella, Karen, dan Hendrayani Kristianty dari jurusan Public Relation.
7. Jeffry Steward Witarsah, teman penulis yang menyemangati penulis hingga akhir penyelesaian skripsi ini.

Segala ulasan materi tentang laporan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak mengalami kekurangan. Maka untuk itu dimohon keterbukaan pembaca untuk dapat mengkritik ataupun menyarankan respon terhadap laporan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang , 7 Agustus 2014

Penulis

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Akademis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II.....	12
KERANGKA TEORI	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Konstruksi Sosial.....	15
2.2.1 Konstruksi Sosial Atas Realitas	16
2.2.2 Konstruksi Sosial Media Massa.....	17
2.2.3 Pemberitaan Sebagai Hasil Konstruksi.....	17
2.3 Framing	18

2.4 Berita	21
2.5 Politik, Media, dan Publik	21
2.4.1 Pemilihan Umum di Indonesia	23
2.5 Kerangka Pemikiran	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Sekunder	31
3.4 Unit Analisis Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	33
BAB IV	38
PEMBAHASAN	38
4.1 Subjek/ Objek Penelitian	38
4.1.1 Koran Sindo	38
4.1.2 Koran Media Indonesia	39
4.1.3 Koran Tempo	41
4.1.4 Koran Suara Pembaruan	43
4.3 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Berita Koran Sindo	46
4.2.2 Berita Suara Pembaruan	98
4.2.3 Berita Koran Tempo	124
4.2.4 Berita Media Indonesia	164
4.3 Pembahasan	195
4.3.1 Framing Media Indonesia	196
4.3.2 Framing Koran Tempo	199
4.3.3 Framing Koran Sindo	202

4.3.4 Framing Suara Pembaruan.....	204
4.3.5 Perbandingan Empat Framing	208
KESIMPULAN.....	211
5.1 Kesimpulan.....	211
5.2 Saran	215
DAFTAR PUSTAKA	216
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	219



UMN

DAFTAR TABEL

Tabel


Tabel 2.1 Tabel Model framing	19
Tabel 3.2 Unit Analisis Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Kerangka Framing Pan dan Kosicki	36
Tabel 4.1 Hasil Analisis Sintaksis Berita 1.....	49
Tabel 4.2 Hasil Analisis Skrip Berita 1.....	56
Tabel 4.3 Hasil Analisis Tematik Berita 1.....	67
Tabel 4.4 Hasil Analisis Retoris Berita 1.....	75
Tabel 4.5 Tabel Kesimpulan dan Gambaran Umum Analisis Berita 1.....	81
Tabel 4.6 Hasil Analisis Sintaksis Berita 2.....	84
Tabel 4.7 Hasil Analisis Skrip Berita 2.....	87
Tabel 4.8 Hasil Analisis Tematik Berita 2.....	92
Tabel 4.9 Hasil Analisis Retoris Berita 2.....	95
Tabel 4.10 Kesimpulan dan Gambaran Umum Analisis Berita 2.....	98
Tabel 4.11 Hasil Analisis Sintaksis Berita 1.....	100
Tabel 4.12 Hasil Analisis Skrip Berita 1.....	103
Tabel 4.13 Hasil Analisis Tematik Berita 1.....	107
Tabel 4.14 Hasil Analisis Retoris Berita 1.....	110
Tabel 4.15 Kesimpulan dan Gambaran Umum Analisis Berita 1.....	112
Tabel 4.16 Hasil Analisis Sintaksis Berita 2.....	115
Tabel 4.17 Hasil Analisis Skrip Berita 2.....	118
Tabel 4.18 Hasil Analisis Tematik Berita 2.....	121

Tabel 4.19 Hasil Analisis Retoris Berita 2.....	123
Tabel 4.20 Kesimpulan dan Gambaran Umum Analisis Berita 2.....	124
Tabel 4.21 Hasil Analisis Sintaksis Berita 1.....	127
Tabel 4.22 Hasil Analisis Skrip Berita 1.....	130
Tabel 4.23 Hasil Analisis Tematik Berita 1.....	134
Tabel 4.24 Hasil Analisis Retoris Berita 1.....	137
Tabel 4.25 Kesimpulan dan Gambaran Umum Analisis Berita 1.....	139
Tabel 4.26 Hasil Analisis Sintaksis Berita 2.....	141
Tabel 4.27 Hasil Analisis Skrip Berita 2.....	143
Tabel 4.28 Hasil Analisis Tematik Berita 2.....	147
Tabel 4.29 Hasil Analisis Retoris Berita 2.....	149
Tabel 4.30 Kesimpulan dan Gambaran Umum Analisis Berita 2.....	151
Tabel 4.31 Hasil Analisis Sintaksis Berita 3.....	154
Tabel 4.32 Hasil Analisis Skrip Berita 3.....	156
Tabel 4.33 Hasil Analisis Tematik Berita 3.....	159
Tabel 4.34 Hasil Analisis Retoris Berita 3.....	162
Tabel 4.35 Kesimpulan dan Gambaran Umum Analisis Berita 3.....	164
Tabel 4.36 Hasil Analisis Sintaksis Berita 1.....	166
Tabel 4.37 Hasil Analisis Skrip Berita 1.....	169
Tabel 4.38 Hasil Analisis Tematik Berita 1.....	174
Tabel 4.39 Hasil Analisis Retoris Berita 1.....	179
Tabel 4.40 Kesimpulan dan Gambaran Umum Analisis Berita 1.....	181
Tabel 4.41 Hasil Analisis Sintaksis Berita 2.....	183
Tabel 4.42 Hasil Analisis Skrip Berita 2.....	186
Tabel 4.43 Hasil Analisis Tematik Berita 2.....	191
Tabel 4.44 Hasil Analisis Retoris Berita 2.....	194

Tabel 4.45 Kesimpulan dan Gambaran Umum Analisis Berita 2.....	196
Tabel 4.46 Tabel Kesimpulan Frame Media Indonesia.....	198
Tabel 4.47 Tabel Kesimpulan Frame Koran Tempo.....	201
Tabel 4.48 Tabel Kesimpulan Frame Koran Sindo.....	204
Tabel 4.49 Tabel Kesimpulan Frame Suara Pembaruan.....	206
Tabel 4.50 Tabel Empat Frame Media.....	210
Bagan	
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

- 
- LAMPIRAN I Artikel Berita Koran Sindo, Koran Tempo, Media Indonesia dan Suara Pembaruan
- LAMPIRAN II Form Konsultasi Bimbingan Skripsi
- LAMPIRAN III Daftar Riwayat Hidup Penulis

UMN