



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Identitas visual merupakan hal yang penting dalam kemajuan sebuah usaha. Dengan identitas visual yang baik, maka akan membuat impresi yang baik pula terhadap para audiens yang melihatnya. Bahkan identitas visual dapat menjadi sebuah pertimbangan seorang individu dalam memilih sebuah produk atau jasa yang ingin dibeli.

Perancangan logo bagi sebuah usaha merupakan hal yang berguna untuk memperkenalkan dan memperluas usahanya ke dalam pasar yang lebih luas. Dengan identitas visual yang menarik dan memiliki konsistensi, maka akan cepat perkembangan usahanya. Selain itu, dengan adanya identitas visual yang tetap, maka pengunjung akan yakin akan kualitas yang disajikan.

Sate Pasar Lama sudah berdiri sejak pada tahun 1998, atau 18 tahun yang lalu. Perancangan identitas visual diperlukan untuk Sate Pasar Lama, dikarenakan yang sebelumnya dinilai sudah usang dan terlalu generik dalam penggunaan warnanya. Oleh karena itu, penulis mempertimbangkan untuk mengolah dan merancang sebuah identitas visual yang menarik bagi Sate Pasar Lama.

## 5.2. Saran

Adapun saran dalam penerapan identitas visual yang baru berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Penerapan identitas visual dilakukan pada seluruh cabang Sate Pasar Lama.
2. Perlu dilakukan pembenahan pada desain interior restoran.
3. Perlu dilakukan pembenahan pada manajemen restoran.
4. Perlu dilakukan promosi lebih giat untuk menarik konsumen baru, dan mempopulerkan restoran Sate Pasar Lama dengan wajah baru.

UMMN