



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sarwono, Jonathan. dan Lubis, Hary. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Twemlow, Alice. (2006). *Essential Design Handbooks*. London :Page One.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Boston: Wadworth.
- Adams, Sean. (2008). *Master of Design, Logos & Identity*. Beverly: Rockport.
- Rustan, Surianto. (2010). *Huruf Font & Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Dian, Mas. dan Kartika, Jessica Diana. (2011). *Feng Shui untuk Logo*. Jakarta: Elex Media Komputindo.