



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana peran budaya organisasi dan pola aliran komunikasi organisasi dalam membentuk loyalitas pegawai di PT Aero Systems Indonesia (Asyst). Dari hasil penelitian, penerapan kedua hal tersebut dikelola oleh manajemen Asyst yang berfokus pada manajemen sumber daya manusia (MSDM). Adapun peran budaya organisasi dan pola aliran komunikasi organisasi dalam membentuk loyalitas pegawai di PT Aero Systems Indonesia, peneliti mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Setiap kegiatan yang terlaksana dalam lingkungan Asyst, memiliki makna pada nilai budaya perusahaan yaitu terbagi dalam artefak, nilai-nilai pendukung, dan asumsi dasar. Artefak terlihat dari acara, penggunaan media, lingkungan fisik, cara berpakaian dan sapaan. Nilai - nilai pendukung yang digunakan dibentuk dengan satu kata yaitu ACTION yang merupakan singkatan dari *Accountability, Respect, Integrity, Teamwork, and Excellence*. Sedangkan asumsi dasar yang dimiliki oleh pegawai yaitu bersatu padu dalam mencapai tujuan dengan memberikan kualitas kinerja optimal. Ketiga hal tersebut dilakukan berulang dengan tujuan untuk menanamkan rasa kepemilikan dalam diri pegawai terhadap budaya organisasi perusahaan. Loyalitas pegawai juga tercermin berdasarkan karakteristik yang berorientasi pada hasil dan tim.

2. Pola aliran komunikasi organisasi di Asyst terbentuk dengan keterbukaan komunikasi dari seluruh pegawai baik secara vertikal atau horisontal. Terlihat dari suasana ruang kerja dalam satu departemen, komunikasi antara atasan dengan bawahan dapat dilakukan dengan formal dan informal, serta kemudahan dalam memberikan pendapat, ide, atau gagasan. Perusahaan Asyst telah memberikan motivasi kerja kepada pegawainya baik secara moral dan fisik ataupun dengan memberikan fasilitas penunjak dalam kebutuhan para pegawainya. Dengan komunikasi yang terbuka dan mudah ini membuat pegawai merasakan kenyamanan dalam bekerja sehingga loyalitas pegawai dapat terjaga.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan. Peneliti memiliki saran yang terbagi menjadi dua yakni saran akademis dan saran praktis yang diharapkan dapat berguna bagi umum serta penelitian berikutnya.

5.2.1 Saran Akademis

Adapun saran akademis yang dapat peneliti berikan ialah agar mahasiswi/a Universitas Multimedia Nusantara maupun organisasi atau perusahaan terutama Asyst, dapat mengkaji dan mempelajari lebih dalam terkait topik budaya organisasi dan pola aliran komunikasi organisasi, yang juga merupakan salah satu kegiatan dari komunikasi organisasi. Selain itu juga dapat mengembangkan penelitian dengan

menggunakan pendekatan gabungan atau *mix* metodologi antara kualitatif dan kuantitatif.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis yang dapat peneliti berikan berdasarkan hasil penelitian ini dalam perkembangan perusahaan Asyst kedepannya peneliti menyarankan agar dapat mencerminkan peran budaya organisasi yang kuat dan pola aliran komunikasi organisasi yang terbuka kepada eksternal perusahaan. Dengan demikian dapat menumbuhkan kebanggaan dalam diri pegawai itu sendiri sehingga pegawai dapat mempertahankan loyalitas yang dimilikinya kepada perusahaan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA