



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

- Fathema, N., Shannon, D., & Ross, M. (2015). Expanding The Technology Acceptance Model (TAM) to Examine Faculty Use of Learning Management Systems (LMSs) In Higher Education Institutions. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*.
- Alamsyah, & Putri, I. T. (2014). Scientific Journal of Informatics Vol. 1, No. 2, November 2014. *Penerapan Algoritma Greedy Pada Mesin Penjual Otomatis (Vending Machine)*.
- Ardhiani, L. N. (2015). S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN PENGGUNAAN QUIPPERSCHOOL.COM DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB) DI SMA NEGERI 7 YOGYAKARTA*.
- Fitriana, A., & Wingdes, I. (2017). Analisis TAM terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan E-money Indomaret Card di Pontianak.
- Habibi, M., & Zaky, A. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah. 5.
- Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 26 No. 1September2015. *Analisis atas Praktek TAM (Technology Accpetance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosal Instagram*.

- Hanifa, A. (2017). Institut Agama Islam Negeri Surakarta Journal. *ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN INTERNET BANKING STUDI DI BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH CABANG SURAKARTA.*
- Juhri, K., & Kusuma, C. (2017). Kepercayaan dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash di Bandung dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Pro Bisnis Vol.10.*
- Lee, S. S., & Wella. (2018). *ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN ELEARNING.UMN.AC.ID PADA MAHASISWA.*
- Ngafifi, M. (2014). KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN POLA HIDUP MANUSIA. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi, 33.*
- Nurul, A., & Ibnu Akil. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Commuter Line Terhadap Commuter. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.*
- Pasaribu, K., Fadillah, A., & Anggraeni S, Y. (2010). JURNAL ILMIAH RANGGAGADING Volume 10 No. 2, Oktober 2010 : 165 - 172. *Pengaruh Atribut Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen.*
- Pusat Penelitian Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik. (2018). KAJIAN SINGKAT TERHADAP ISU AKTUAL DAN STRATEGIS Vol. X, No. 09/I/Puslit/Mei/2018. *STRATEGI INDONESIA MENGHADAPI INDUSTRI 4.0.*

- Rahmawaty, A. (2017). Pengaruh Trust dalam Penggunaan Automated Teller Machine Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Studi Terhadap Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Kudus.*
- Ratri, S. M. (2016). Student Journal UNY Vol 5, No 4 (2016). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN E-LEARNING MOODLE OLEH GURU SMK NEGERI 2 YOGYAKARTA DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM).*
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Widodo, A. P., Agushybana, F., & Jati, S. P. (2018). Jurnal Sistem Informasi Bisnis 02 (2018). *Pengukuran Penerimaan Sistem Informasi EWSKIA Berdasarkan Persepsi Pengguna dengan Menggunakan Technology Acceptance Model, 166.*
- Wijayanti, R. (2009). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A