



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pada penelitian ini dilakukan prediksi harga saham dengan menghitung jumlah profit yang didapat menggunakan metode sentimen analisis dan *moving average*. Metode sentimen analisis dilakukan dengan membandingkan data *tweet* dari akun *official news* Twitter, yaitu @CNBC, @Reuters, @Forbes, @MarketWatch, dan @WSJ dalam periode 2 Januari 2017 – 30 Desember 2017. *Moving average* yang digunakan adalah 5 hari, 10 hari dan 15 hari.

Berikut kesimpulan yang didapatkan melalui penelitian ini:

1. Metode gabungan sentimen analisis dari sumber data akun CNBC dengan MA5 merupakan metode yang paling baik karena akurasi lebih tinggi daripada metode *moving average* saja, yaitu sebesar 0,753.
2. Sentimen analisis dengan data *tweet* akun *official news* di Twitter dapat membantu memprediksi harga saham Facebook menjadi lebih efektif. Sentimen mampu mengurangi kerugian dengan tidak melakukan *trading* saham pada hari-hari tertentu. Untuk mendapatkan profit yang sama dengan metode *moving average* tidak perlu melakukan transaksi setiap hari.
3. Metode prediksi dengan *moving average* 5 hari adalah metode yang memberikan profit paling banyak dibandingkan metode lain, namun dengan catatan harus melakukan *trading* setiap hari.

4. Diantara 5 akun *official news*, akun CNBC merupakan akun *news* yang paling baik sebagai sumber data sentimen analisis terhadap perusahaan Facebook. Selain memberikan jumlah *tweet* yang paling banyak, metode dengan sumber data dari akun CNBC mendapatkan profit paling banyak di antara akun lain.

5.2. Saran

Dalam melakukan sentimen analisis prediksi saham, gunakan sumber data teks yang *valid*. Berdasarkan pengalaman dalam penelitian ini ketika mengambil data *tweet random* yang mengandung *keyword* facebook ternyata data yang diambil banyak berisi *spam*, tidak memiliki arti dan tidak mengandung informasi tentang perusahaan Facebook. *Tweet* yang *random* juga tidak bisa dipertanggungjawabkan karena bisa saja berisi informasi *hoax* atau propaganda. Oleh sebab itu, gunakan sumber data teks yang benar-benar membicarakan tentang saham maupun tentang perusahaannya, seperti contoh pada penelitian ini menggunakan data *tweet* dari akun berita yang sudah *verified* yang beritanya dapat dipertanggungjawabkan sehingga data yang diambil lebih banyak yang memiliki makna dan berkaitan dengan sentimen perusahaan tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A