



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. 2009. *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Baran, Stanley J dan Dennis K. Davis. 2009. *Mass Communication Theory*, Edisi Kelima. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Biagi, Shirley. 2012. *Media Impact: An Introduction to Mass Media*, Tenth Edition. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media*. Canada : Wadsworth.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Flew, Terry. 2008. *New Media: An Introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2006. *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Lister, dkk. 2009. *New Media: A Critical Introduction*, Second Edition. New York: Routledge.
- Margianto, J Heru dan Asep Syaefullah. 2012. *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: AJI Indonesia.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Mencher, Melvin. 2000. *News Reporting and Writing*, Eight Edition. New York: McGraw-Hill Companies.

- Nawawi, Hadari. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi Kelima. Jakarta: Prenada Media.
- Sumadiria, Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia*, Cetakan Kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ward, Mike. 2002. *Journalism Online*. Oxford: Focal Press.
- Waridah, Ernawati. 2013. *EYD: Ejaan yang Disempurnakan dan Seputar Kebahasa-Indonesiaan*. Bandung: Ruang Kata.
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

### **Sumber Lain:**

- Alexa.com. "Top Sites in Indonesia". <http://www.alexacom/topsites/countries/ID>. Diakses pada tanggal 25 Februari 2014.
- Antaraneews.com. "Media Online Utamakan Kecepatan Korbankan Akurasi". <http://www.antaraneews.com/berita/326688/media-online-utamakan-kecepatan-korbankan-akurasi>. Diakses pada tanggal 14 Mei 2014.
- Bradshaw, Paul. "Basic Principal of Online Journalism". <http://onlinejournalismblog.com/2008/02/14/basic-principles-of-online-journalism>. Diakses pada tanggal 16 Maret 2014.
- Cahyadi, Firdaus. 2011. *Negara Hukum Indonesia ke Mana Akan Melangkah?: Kebijakan Telematika dan Konglomerasi Media Di Indonesia*. Makalah.

- Depkominfo. "UU PERS No. 40 Tahun 1999".  
<http://www.depkominfo.go.id/uu/pers/igmko=129>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2014.
- Dewan Pers. "Kode Etik Journalistik".  
<http://www.dewanpers.or.id/page/kebijakan/peraturan/?id=513>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2014.
- Dewan Pers. "Laporan Pengaduan ke Dewan Pers".  
<http://www.dewanpers.or.id/page/pengaduan/laporan/?id=1643>. Diakses pada tanggal 7 Maret 2014.
- Kompas.com. "Media Belum Akurat dan Berimbang".  
<http://regional.kompas.com/read/2010/03/11/19050251/Media.Belum.Akurat.dan.Berimbang>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2014.
- Nastiti, Aulia Dwi. 2012. *Analisis Strategi Pasar Media Lokal Melalui Konvergensi Media : Studi pada Jaringan Koran Tribun*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia, Jakarta, 2012.
- Natali, Grace. 2011. *Objektivitas Pemberitaan Kasus Video Porno Mirip Artis Ariel, Luna Maya, dan Cut Tari di Tabloid Cek & Ricek*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, 2011.
- Prayudhi, Dani. 2008. *Persepsi Mahasiswa Tentang Tingkat Akurasi Pemberitaan Media Online Detik.com*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Similarweb.com. "Website Desktop Traffic Overview".  
<http://www.similarweb.com/website/tribunnews.com>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2014.
- Statshow.com. "Traffic Tribunnews.com".  
<http://www.statshow.com/www/tribunnews.com>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2014.
- Samantha, Gloria. 2012. *Jurnalisme Damai dalam Pemberitaan Bencana Alam*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, 2012.
- Sinaga, Royke. 2014. "APJII: Pengguna Internet di Indonesia Terus Meningkat".  
<http://www.antaraneews.com/berita/414167/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-terus-meningkat>. Diakses pada tanggal 22 Februari 2014.
- Witschge, Tamara dan Gunnar Nygren. 2009. *Journalism: a profession under pressure?* Journal of Media Business Studies: Goldsmith Research Online.