



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar, S. (2012). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Birowo, M. A., Saraswati, I., Nuswantoro, R., & Putra, F. F. (2016). *Pergulatan Media Komunitas di Tengah Arus Media Baru: Studi Kasus Lima Media Komunitas di Indonesia*. DI Yogyakarta: Combine Resource Institution.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Herman, J. (2014). *The Ultimate Beginner's Guide To Instagram*.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praaktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Neuman, W., L. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Safko, L. (2012). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, & Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sarwono, J. (2011). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, H. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tezza. (2018). *Insta Style: Curate Your Life, Create Stunning Photos, Elevate Your Instagram Influence*. United States: DK Publishing.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

SKRIPSI

- Nuraini, Atika Surya. 2016. Skripsi. "Hubungan Terpaan Media Sosial Instagram Akun @pemkot_semarang dan Intensitas Komunikasi Kelompok Referensi Terhadap Minat Berwisata Ke Kota Semarang". Universitas Diponegoro.
- Rahmayani, Irma. 2017. Skripsi. "Hubungan Antara Tingkat Penggunaan Instagram Dengan Tingkat Pemahaman Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Tentang Etika Komunikasi Di Media Sosial". Universitas Hasanuddin.

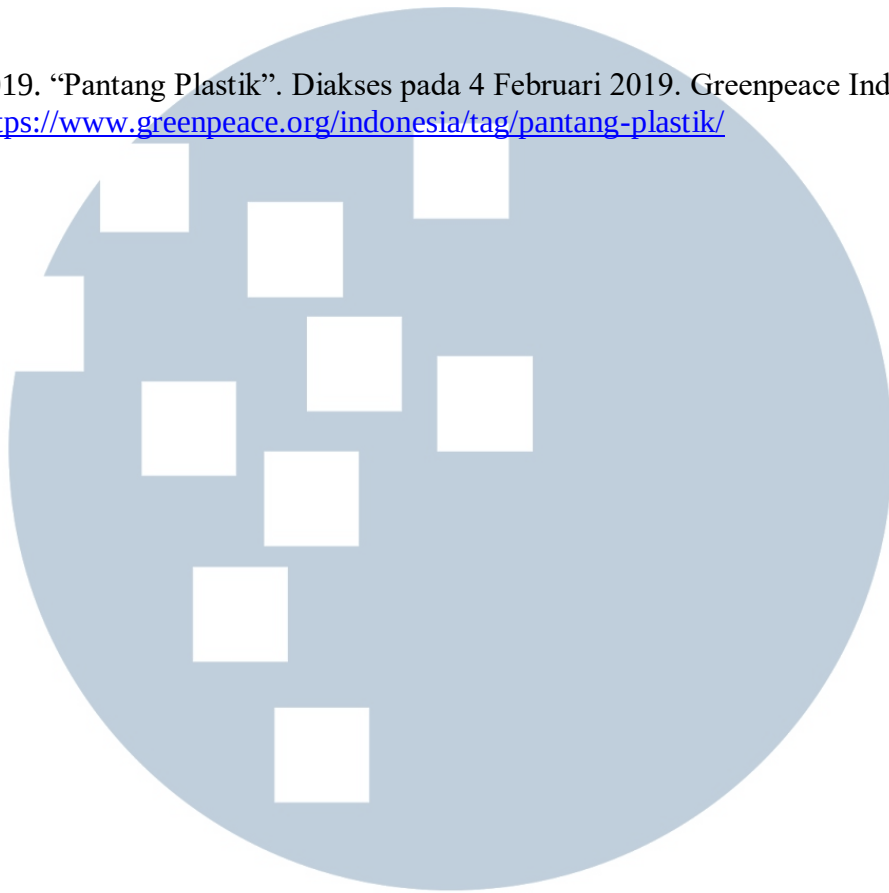
JURNAL

- Anggani, Calisca Hardiana. (2014). Pengaruh Program Kampanye “Say No To Plastic Bag” Oleh The Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat. *Jurnal E-Komunikasi*, 13 (2).
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/141/pdf>
- Kinanti, Syafira Putri., & Putri, Berlian Primadani Satria. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal E-Komunikasi*, 9 (1).
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/127851/pengaruh-media-sosial-instagram-zapcoid-terhadap-brand-equity-zap-clinic.html>
- Asmoro, Avia Anggraeni. 2015. Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Pengetahuan Korean Music Populer (K-Pop) Di Soulmate Community Kota Samarinda. *Jurnal E-Komunikasi*, 3 (1). <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1869>

INTERNET

- Puspita, Sherly. 2018. “Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Kedua di Dunia”.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2018/08/19/21151811/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-kedua-di-dunia>
- Hoesein, Asrul. 2019. “Presiden Jokowi Harap Cabut Larangan Penggunaan Kantong Plastik”. Diakses pada 12 Juli 2019.
<https://www.kompasiana.com/hasrulhoesein/5c2a4be243322f62a26da732/presiden-jokowi-harap-cabut-larangan-penggunaan-kantong-plastik>
- Widyaningrum, Gita Laras. 2018. “Perilaku Manusia dan Dampak Sampah Plastik yang Menewaskan Hewan Laut”. Diakses pada 17 Februari 2019.
<https://nationalgeographic.grid.id/read/131244353/perilaku-manusia-dan-dampak-sampah-plastik-yang-menewaskan-hewan-laut?page=all>
2013. “Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035”. Badan Pusat Statistik. Diakses pada 18 Maret 2019. <https://www.bappenas.go.id/id/>
2018. “Statistik Lingkungan Hidup Indonesia”. Diakses pada 16 Maret 2019.
<https://www.bps.go.id/publication/2018/12/07/d8cbb5465bd1d3138c21fc80/statistik-lingkungan-hidup-indonesia-2018>
2018. “Konten Dan Konten Media Di Era Teknologi Digital”. Diakses pada 16 Februari 2019. <https://billionairecoach.co.id/marketing/konten-dan-konten-media-di-era-teknologi-digital>

2019. “Pantang Plastik”. Diakses pada 4 Februari 2019. Greenpeace Indonesia.
<https://www.greenpeace.org/indonesia/tag/pantang-plastik/>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA