



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan dan Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Perubahan Sikap (Studi Kasus: Kampanye #Pantangplastik di Instagram @Greenpeaceid)” menggunakan jenis penelitian kuantitatif eksplanatif. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan dan terpaan media sosial terhadap tingkat perubahan sikap.

Berdasarkan pengolahan data SPSS versi 24, peneliti mendapatkan 94 responden dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji variabel (X_1) memiliki pengaruh sebesar 0,509 atau 50,9% terhadap variabel (Y). Sedangkan 49,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diketahui dalam penelitian ini. Sementara itu, nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Hasil uji korelasi antara variabel (X_2) terhadap variabel (Y) memiliki nilai korelasi sebesar -0,098 yang berarti bahwa korelasi antara variabel (X_2) terhadap variabel (Y) tidak ada hubungan. Sehingga, tidak terdapat pengaruh antara variabel (X_2) terhadap variabel (Y).
3. Hasil uji variabel (X_1) dan variabel (X_2) memiliki pengaruh sebesar 0,509 atau 50,9% terhadap variabel (Y). Sementara itu, 49,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diketahui dalam penelitian ini. Hasil uji F hitung $> F$ tabel ($47,178 > 2,36$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, yang berarti

variabel (X_1), dan variabel (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel (Y).

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari segi penulisan maupun dari segi data yang dikumpulkan. Sehingga, untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan baik. Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih dalam mengenai variabel terpaan media (X_2) karena pada penelitian ini variabel tersebut memperoleh hasil negatif yaitu tidak berpengaruh terhadap variabel (Y).

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memiliki saran untuk Organisasi Greenpeace Indonesia, yaitu:

1. Pada penelitian ini, variabel (X_1) menghasilkan data positif atau berpengaruh terhadap variabel (Y). Oleh karena itu, akun Instagram (@greenpeaceid) harus mempertahankan konten-konten Instagramnya agar pengikutnya bertambah dan mengetahui gerakan mengurangi penggunaan plastik.
2. Pada penelitian ini, variabel (X_2) menghasilkan data negatif atau tidak ada hubungan terhadap variabel (Y). Oleh karena itu, akun Instagram (@greenpeaceid) harus lebih sering dan konsisten dalam mengunggah konten mengenai kampanye #PantangPlastik di Instagram.

3. Pada penelitian ini, variabel (X_1), dan variabel (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel (Y). Oleh karena itu, dalam mengunggah konten mengenai kampanye #PantangPlastik harus konsisten dengan frekuensi mengunggah kontennya di Instagram, agar semakin banyak pengikut yang terkena dampak positif mengenai mengurangi penggunaan plastik.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA