



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Austin, E. W., & Pinkleton, B. E. (2015). *Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Programs*. California: Routledge.
- Berty, T. T. (2018, November 23). *Liputan6.com*. (Liputan.com) Retrieved April 10, 2019, from [www.liputan6.com](http://www.liputan6.com): <https://www.liputan6.com/global/read/3726950/5-negara-pengonsumsi-daging-anjing-salah-satunya-indonesia>
- Bobbit, R., & Sullivan, R. (2014). *Developing Public Relations Campaign*. Florida: Pearson.
- Broom, G. M., Sha, B.-L., & Cutlip, S. M. (2013). *Effective Public Relations* (eleventh ed.). England: Pearson Education Limited.
- Creswell. (2009). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE.
- Cutlip, S. M., Broom, G. M., & Sha, B.-i. (2013). *Effective Public Relations* (Eleventh ed.). England: Pearson Education Limited.
- Emzir. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- gregory, a. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaigns* (third edition ed.). London: koganpage.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Utama.
- Jefkins, F. (2009). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kaplan, A., & Haenlin, M. (2018). *Contemporary Issues in Social Media Marketing*. Routledge.
- Kennedy, G. (2015). *Social Media: Master Social Media Marketing - Facebook, Twitter, Youtube & Instagram*.
- Kriyantoro, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Maslen, A. (2010). *The Copywriting Sourcebook: How to wrte better copy faster - for everything form ads to websites*. London: Marshall Cavendish.
- McGee, F. (2013). *Campaign for Change Toolkit*. Hampshire: UK Youth.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. California: SAGE.
- Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma baru ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oliver, S. (2009). *Public Relations Strategy*.
- Prastowo, A. (2011). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Ruslan, R. (2009). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Salim, A. (2011). *Teori Paradigma Penelitian Sosial (Kualitatif)*. Jakarta: Sang Mediaku.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. Routledge.
- Qadaruddin, M. (2016, Januari). Kepemimpinan Politik Perspektif Komunikasi. p. 74.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelelitian Kualitatif*. Jakarta.
- Sunarto dkk. (2011). *Komunikais Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Willy, T. (2018, Agustus 31). *Alodokter*. Retrieved April 10, 2019, from Alodokter: <https://www.alodokter.com/rabies>
- Yin, R. K. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

## SKRIPSI

- Irmayana, Suci 2018. *Analisis Strategi Kampanye Badan Lingkungan Hidup (BLH) Balikpapan dalam Program We Love Cities 2015* Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ratnawati, 2017. *Strategi Kampanye Public relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah Pada Palang Merah Indonesia(PMI) Kota Makassar* Makassar: UIN Allauddin Makassar.

## Websites

- CNN Indonesia. (2018, November 6). Konsumsi Daging Anjing Tak Sekadar Bahaya untuk Kesehatan. p. 1.
- Direktorat Jendral Peternakan Dan Kesehatan Hewan. (2017, Mei 1). *Undang - Undang*. Retrieved April 10, 2019, from Direktorat Jendral Peternakan Dan Kesehatan Hewan: <http://ditjenpkh.pertanian.go.id/regulasi/kategori/undang-undang.html>
- Jakarta Animal Aid Network. (2018, March 8). WHATS HAPPENING TO THE CHILDREN. p. 1.

- Kementerian Kesehatan RI. (2014). *InfoDATIN Situasi dan Analisis Rabies*. Retrieved from Departemen Kesehatan RI: <http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin-rabies.pdf>.
- Koalisi Dog Meat Free Indonesia. (2018, Januari 23). North Sulawesi's Brutal Live Animal Markets. Manado, Sulawesi Utara, Indonesia. Retrieved from [dogmeatfreeindonesia.org](http://dogmeatfreeindonesia.org): <https://www.dogmeatfreeindonesia.org/resources/information-pack>
- Koalisi Dog Meat Free Indonesia. (2018, Januari 18). *Press Release*. Retrieved from Dog Meat Free Indonesia: <https://www.dogmeatfreeindonesia.org/resources/resources-bahasa-indonesia>
- Koalisi Dog Meat Free. (n.d.). *Media Pack For Rabies and Dog Theft*. Retrieved from [dogmeatfreeindonesia.org](http://dogmeatfreeindonesia.org): <https://www.dogmeatfreeindonesia.org/resources/rabies-and-dog-theft>
- Lestari, S. (2017, November 7). *BBC Indonesia*. Retrieved April 10, 2019, from [bbc.com](http://bbc.com): <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-41843635>
- Sucahyo, N. (2015, Oktober 15). Konsumsi Daging Anjing di Indonesia Masih Tinggi. Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia.
- Sucahyo, N. (2015, oktober 15). *VOA Indonesia*. Retrieved April 10, 2019, from [www.voaindonesia.com](http://www.voaindonesia.com): <https://www.voaindonesia.com/a/konsumsi-daging-anjing-di-indonesia-masih-tinggi/3007303.html>

### ***Interview***

- Franken, K. (2019, Mei 27). (D. Dharmawan, Interviewer)

