



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies: Teori & Praktik..* Jakarta : Kreasi Wacana.
- Bungin, Burhan. 2008. Cetakan Ketiga. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma dan Dikursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana Predana Media Group
- Dickinson, Roger., Ramaswami Harindranath., & Iga Lianne. 1998. *Approaches to Audiences: A Reader*. Great Britain: Arnold.
- Durham, Meenakshi Gigi dan Kellner, Douglas M. 2001. *Media and Cultural Studies*. Blackwell Publishers. USA.
- Elana, Shefrin. 2004. *Critical Studies in media Communication : Lord of The Rings, Star Wars, and Participatory Fandom : Mapping New Congruencies between the Internet and Media Entertainment Culture*.
- Esti, Sri Wuryani Djiwandono, 2006. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta; PT. Grasindo.
- Hall, Stuart. 2012. Cetakan 10. *Representation, Cultural Representations and Signifying Practice*. London : Sage Publication Ltd.
- Hellekson, Karen & Kristina Busse .2006. *Fan fiction and Fan Communities in the Age of the Internet*. North Carolina : McFarland & Company Inc, Publisher.
- Hagen, Ingunn & Janet Wasko. 2000. *Consuming Audience? Production and Reception in Media Research*. New Jersey : Hampton Press.
- Kelly, William. 2004. *Fanning the Flames : Fans as Consumer Culture in Contemporary Japan*. USA : SUNY (State University of New York)
- Korean Culture and Information Center. 2011. *The Korean Wave : A New Pop Culture Phenomenon*, Republic of Korea : Korean Culture and Information

Service Ministry of Culture, Sports and Tourism

MacDonald, Andrea .1998. – Uncertain Utopia : “Science Fiction Media Fandom and Computer Mediated Communication” *Theorizing Fandom : Fans, Sub*

Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosadakarya

Narwoko, J. Dwi & Bagong Suryanto. 2010 Cetakan ke-4. Sosiologi : Teks Pengantar & Terapan. Jakarta : Kencana

Pugh, Sheenagh. 2005. *The Democratic Genre : Fan Fiction in Literary Context/* www.refractory.unimelb.edu.au/journalissues/vol5.pugh

Shyles, Leonard. 2003. *Dechipering Cyberspace*. California : Sage Publicatins.

Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Pers.

Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop : Sebuah Pengatantar*. Yogyakarta : Jalasutra.

Supardi, M.d, 2006. *Metodologi Penelitian*. Mataram : Yayasan Cerdas Press.

Sutrisno, Mudji dkk. 2008. *Cultural Studies: Tantangan Bagi Teori-teori Besar Kebudayaan*. Depok : Koekoesan

Wibowo, Indiwani Seto

Sumber lain :

Website :

Laily, Andini. Desember 2013. Maraknya Fenomena Lesbian dan Gay di Indonesia. Kompasiana.com
<http://kesehatan.kompasiana.com/kejiwaan/2013/12/24/maraknya-fenomena-lesbian-dan-gay-di-indonesia-619262.html>

Anderson, Paul. Februari 2007. What is Web 2.0? Ideas, technologies and implication for Education. JISC Technologies &Standarts Watch
<http://www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf>

Fan Fiction diakses pada tanggal 30 Juni 2014, <http://fanlore.org/wiki/Fanfiction>

Teori Komunikasi diakses pada 3 Juni 2014,
https://www.academia.edu/6548719/TEORI_KOMUNIKASI_COMMUNICATION_THEORY

Skripsi :

Nurizky, Fatia . 2012. *Analisis Perubahan Perilaku Perempuan Penggemar Genre Boy's Love Melalui Forum Virtual di Dalam Cyberspace*. Depok : 2012

Thesis :

Heraini, Nanda. 2012. *Makna Nilai Retensi Dalam Kebudayaan Hip Hop (Studi Analisis Resepsi Anggota Kelompok Tari Hip Hop Monkiez Terhadap Konsep Resistensi*. Depok : 2012

Jhalugilang, Paundra. 2012. *Makna Identitas Fans Klub Sepak Bola (Studi Kasus : Juventus Club Indonesia)*

UMN