



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

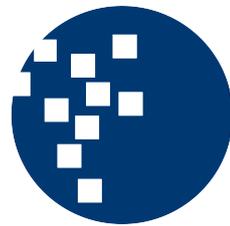
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN WEBSITE UNTUK
BRAND FASHION MAISON DE MODELES

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar S1 Sarjana Desain
(S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Kevin Samuel Roland Poluan

NIM : 12120210058

Program studi : Desain Grafis

Fakultas : Seni dan Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Samuel Roland Poluan

NIM : 12120210058

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN WEBSITE UNTUK *BRAND FASHION* MAISON DE MODELES

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka

saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 08 Juni 2016

Kevin Samuel Roland Poluan



UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE UNTUK

BRAND FASHION MAISON DE MODELES

Oleh

Nama : Kevin Samuel Roland Poluan

NIM : 12120210058

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

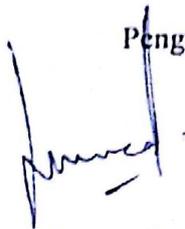
Tangerang, 16 Juni 2016

Pembimbing



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Penguji



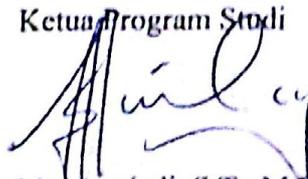
Leonardo A. Widya, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Darul Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pertolongan serta penyertaan-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Website* Untuk *Brand Fashion* Maison De Modeles”. Perancangan ini dilakukan sebagai syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Desain Fakultas Seni dan Desain di dalam bidang Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis memilih topik tersebut karena Maison de Modeles belum mempunyai media informasi dan promosi selain dari Instagram. Hal ini menyebabkan angka penjualan belum mencapai yang diinginkan. Dengan membuat sebuah *website*, diharapkan dapat memudahkan calon pembeli untuk mencari informasi koleksi-koleksi Maison de Modeles.

Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung Penulis selama melaksanakan Tugas Akhir ini:

1. Yusup Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual,
2. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. , selaku Dosen Pembimbing yang sudah membimbing dan memberi saran kepada Penulis dari awal hingga akhir pembuatan Tugas Akhir,
3. Janice Priscilla, selaku narasumber dalam penyusunan konten pada perancangan karya Tugas Akhir,

4. Orang tua dan keluarga Penulis yang sudah mendukung dan memberikan semangat selama berjalannya proses Tugas Akhir,
5. Helaria, Tri Wahyuni, Monica, Novita, Natasha, dan sahabat-sahabat dekat Penulis dan teman-teman bimbingan yang terus mendukung dan menyemangati Penulis.

Tangerang, 08 Juni 2016

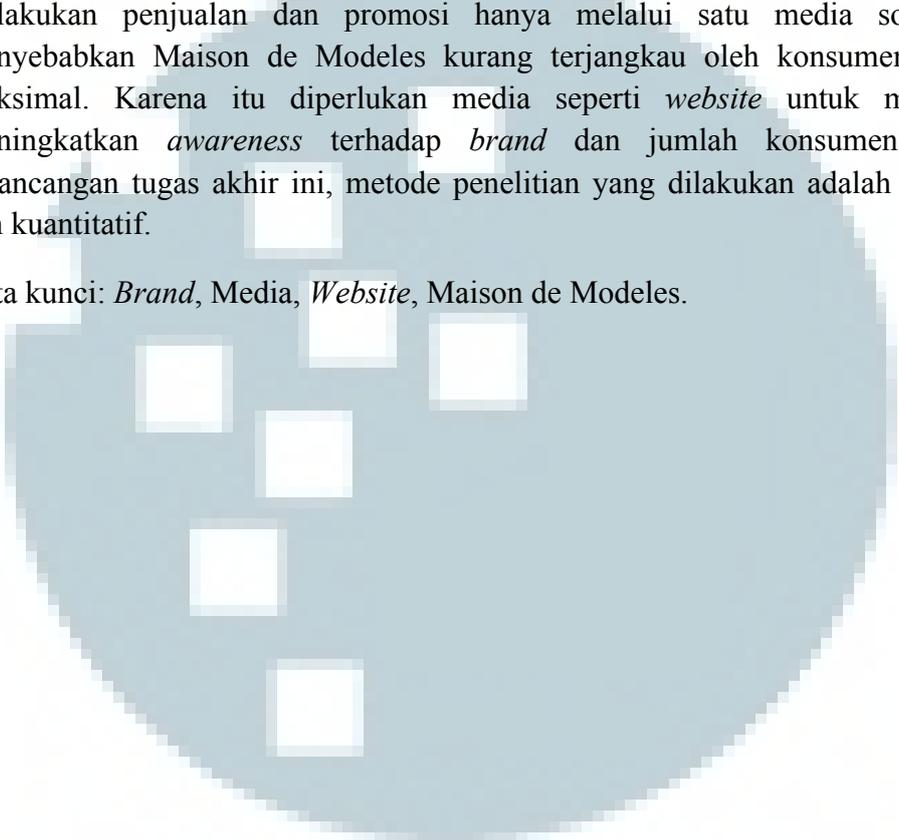
Kevin Samuel Roland Poluan

UMMN

ABSTRAKSI

Maison de Modeles adalah *brand fashion* yang lahir tahun 2000. Saat ini, merek tersebut sudah memiliki tiga koleksi pakaian *ready-to-wear* dan pada saat ini melakukan penjualan dan promosi hanya melalui satu media sosial. Ini menyebabkan Maison de Modeles kurang terjangkau oleh konsumen dengan maksimal. Karena itu diperlukan media seperti *website* untuk membantu meningkatkan *awareness* terhadap *brand* dan jumlah konsumen. Dalam perancangan tugas akhir ini, metode penelitian yang dilakukan adalah kualitatif dan kuantitatif.

Kata kunci: *Brand*, *Media*, *Website*, Maison de Modeles.



UMMN

ABSTRACT

Maison de Modeles is a fashion brand made in 2000. Right now, the brand has three ready-to-wear clothing collections and are promoting their brand only by social media. This makes Maison de Modeles doesn't get the exposure they needed to the customers. For that reason, they need a media like a website to help increase awareness to the brand. In this final project plan, the research method used are qualitative and quantitative.

Key words: Brand, Media, Website, Maison de Modeles.

The logo for Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed in a light blue, pixelated font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' arranged horizontally.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir/Skripsi	4
1.4.1. Tujuan Umum:.....	4
1.4.2. Tujuan Khusus:	4

1.5. Metode Pengumpulan Data	4
1.6. Metode Perancangan.....	5
1.7. Timeline	7
1.8. Sistematika Perancangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Website	9
2.1.1. Web Design.....	10
2.1.2. Parallax Web Design	23
2.1.3. Graphic User Interface.....	23
2.1.4. Navigation.....	24
2.2. Photography.....	25
2.2.1. Komposisi dalam Fotografi	26
2.2.2. Fashion Photography	27
2.3. Fashion.....	29
2.4. Promosi.....	30
2.4.1. Fungsi Promosi	31
2.4.2. Promotional Mix.....	32

2.4.3. Media Promosi.....	34
BAB III.....	37
METODOLOGI.....	37
3.1. Gambaran Umum.....	37
3.2. Wawancara	37
3.2.1. Proses Wawancara	38
3.2.2 Analisa Wawancara	42
3.3. Observasi Eksisting	44
3.3.1. Observasi Eksisting Kompetitor	44
3.3.2. Observasi Eksisting Referensi	48
BAB IV	56
KONSEP DAN PERANCANGAN	56
4.1. Konsep Perancangan.....	56
4.2. <i>MindMapping</i> Perancangan.....	57
4.3. <i>Brainstorming</i> Perancangan	58
4.4. Konsep Perancangan <i>Website</i>	59
4.4.1. Sketsa <i>Wireframe</i>	60

4.4.2. <i>Typography</i>	63
4.4.3. <i>Warna</i>	64
4.4.4. <i>Layout Website</i>	65
4.5. Konsep Fotografi <i>Fashion</i>	72
4.6. Media Pendukung <i>Website</i>	74
4.7. <i>Media Plan</i>	79
4.8. <i>Budgeting</i>	80
BAB V	81
PENUTUP	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	xvii

UMMN

DAFTAR GAMBAR

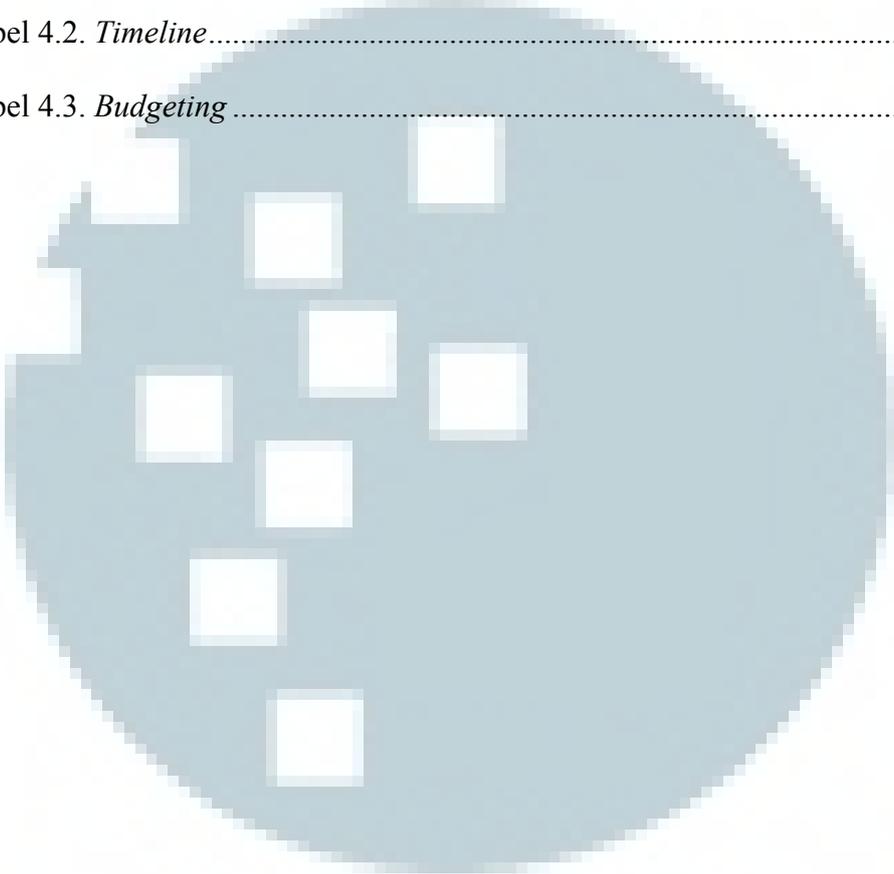
Gambar 1.1. Diagram Skematika Perancangan.....	8
Gambar 2.1. Anatomi <i>Website</i> Menurut Beard.....	13
Gambar 2.2. <i>Grid Rule Of Third</i>	13
Gambar 2.3. 960 Grid System.....	14
Gambar 2.4. Contoh <i>Website</i> dengan <i>Left-Column Navigation</i>	15
Gambar 2.5. Contoh <i>Website</i> dengan <i>Right-Column Navigation</i>	16
Gambar 2.6. Contoh <i>Website</i> dengan <i>Three-Column Navigation</i>	17
Gambar 2.7. Warna RGB pada Layar Komputer.....	18
Gambar 2.8. Pembagian Hangat dan Dingin pada <i>Color Wheel</i>	19
Gambar 2.9. Contoh Klasifikasi <i>Font Serif</i>	20
Gambar 2.10. Contoh <i>Website</i> yang Menggunakan <i>Font Serif</i>	20
Gambar 2.11. Contoh <i>Website</i> yang Menggunakan <i>Font Sans Serif</i>	21
Gambar 2.12. Contoh <i>Font Handwritten</i> pada Laman <i>Website</i>	22
Gambar 2.13. Beberapa Contoh <i>Font Novelty</i>	22
Gambar 2.14. <i>Fully Connected</i>	24
Gambar 2.15. <i>Mult-level</i>	25
Gambar 2.16. Perbandingan Media ATL dan BTL.....	36
Gambar 3.1. Pendiri <i>Maison de Modeles</i> , Citradewi Kusumon	38
Gambar 3.2. Logo RTW <i>Maison de Modeles</i>	39
Gambar 3.3. Contoh Desain Pakaian <i>Maison de Modeles</i>	40
Gambar 3.4. Contoh <i>Endorsement</i> yang Diterima Melalui Instagram.....	41
Gambar 3.5. Contoh Pakaian Koleksi <i>Maison de Modeles</i> yang Lalu	43

Gambar 3.6. Contoh Pakaian Koleksi Terbaru	43
Gambar 3.7. Instagram Catherine Wong Ready To Wear	44
Gambar 3.8. Isi Instagram Catherine Wong Ready To Wear	45
Gambar 3.9. Contoh Halaman <i>Website</i> Catherine Wong.....	46
Gambar 3.10. Instagram Blooms Idn	46
Gambar 3.11. Koleksi Pakaian dalam Instagram Blooms Idn	47
Gambar 3.12. <i>Homepage</i> Deni Cler Milano SS 2013	48
Gambar 3.13. Laman Campaign Deni Cler Milano SS 2013.....	49
Gambar 3.14. Laman Lookbook Deni Cler Milano SS 2013.....	50
Gambar 3.15. Isi dari Laman Lookbook Deni Cler Milano SS 2013	50
Gambar 3.16. <i>Homepage Website</i> Zara.....	51
Gambar 3.17. Bagian Bawah Laman <i>Homepage</i> Zara.....	51
Gambar 3.18. Pilihan Baju pada Laman Menu WOMAN Zara.....	52
Gambar 3.19. Gambar-Gambar yang Menunjukkan Detail Pakaian	52
Gambar 3.20. <i>Homepage</i> Promod.....	53
Gambar 3.21. Sub-Menu yang Muncul di Bawah Menu	54
Gambar 3.22. Tampilan Jika Memilih Menu Salah Satu Jenis Pakaian	54
Gambar 3.23. Tampilan Detail Pakaian	55
Gambar 3.24. Tampilan LOOKBOOK.....	55
Gambar 4.1. <i>MindMapping</i>	57
Gambar 4.2. <i>Site Map</i>	59
Gambar 4.3. Sketsa <i>Wireframe Home Page</i>	61
Gambar 4.4. Sketsa Laman Konten.....	62

Gambar 4.5. <i>Font Champagnes & Limousines</i>	63
Gambar 4.6. <i>Font Bringshoot</i>	64
Gambar 4.7. <i>Color Pallete</i>	64
Gambar 4.8. <i>Layout Home Page</i> dengan 960 Grid	66
Gambar 4.9. <i>Pop-up</i> Menu Newsletter	67
Gambar 4.10. <i>Layout</i> All dan New Collection.....	68
Gambar 4.11. <i>Layout</i> Laman Detail Pakaian	69
Gambar 4.12. <i>Layout</i> About Us	70
Gambar 4.13. <i>Layout</i> Contact Us	70
Gambar 4.14. <i>Layout</i> Editorial.....	71
Gambar 4.15. <i>Favicon</i>	72
Gambar 4.16. <i>Proses Photoshoot</i>	72
Gambar 4.17. Hasil <i>Retouch</i> Foto	73
Gambar 4.18. Contoh Iklan Web	75
Gambar 4.19. Contoh Iklan Majalah.....	76
Gambar 4.20. Contoh Media Sosial	77
Gambar 4.21. Contoh <i>Merchandise</i>	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Brainstorming</i>	58
Tabel 4.2. <i>Timeline</i>	79
Tabel 4.3. <i>Budgeting</i>	80



UMN