



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU

- Anthique, Adrian. 2013. *Digital Media and Society: An Introduction*. United Kingdom: Polity Press.
- Ardianto, Elvinardo. 2013. *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, Belch, 2012. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Biagi, Shirley. 2012. *Media Impact To Mass Media*. United State: Cengage Learning.
- Breakenridge, Deidre. 2012. *Social Media and Public Relations: Eight New Practices For The PR Professional*. New Jersey: Pearson, Inc.
- Denzin, Norman, Lincoln, 2011. *Handbook of Qualitative Research (Fourth Edition)*. Los Angeles: Sage Publications Inc.
- Effendi, O.U. 2009. *Human Relations and Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Elcom. 2010. *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fill, Chris, 1995. *Marketing Communications Frameworks, Theories and Applications*. United Kingdom: Prentice Hall International.
- Jones, Calvin, Damian Ryan, 2009. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Enanging the Digital Generation*. United Kingdom: Kogan Page.
- Kotler, Philip, Garry Armstrong, 2012. *Principles Of Marketing*. United States: Pearson.
- Kuntarto, N.M. 2010. *Cermat dalam Berbahasa, Teliti dalam Berpikir*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Lister, Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, & Kieran Kelly. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge

- Moleong, L.J., 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S., Nancy M., William W. 2011. *ADVERTISING*. Jakarta: Kencana.
- Morris, Heatteher, David Todd. 2013. *Pinterest: Kick Start*. United States: McGraw-Hill.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy, 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Presnal, Katja. 2013. *Instagram as your Guide to The World – How, What and Who to Search and Follow On Instagram To Help You Travel The World*. Colorado: Skimbaco Lifestyle.
- Ryan, Damian, Calvin Jones, 2012. *Understanding Digital Marketing*. United Kingdom: Kogan Page Limited.
- Sugiyono. 2006. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Smith, PR, Ze Zook, 2011. *Marketing Communications Integrating Offline and Online With Social Media*. United Kingdom: Kogan Page Limited.
- Thomas, Joseph. 2011. *APPS The Spirit Of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Williams, Daniel. 2012. *Web TV Series*. United Kingdom: Kamera Books.
- Yin, R.K., 2005. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

DAFTAR LAPORAN PENELITIAN

- Griffith, S, & Liyanage, L. 2008. *An Introduce to The Potential of Social Networking Sites in Education*. In I. Olney, G. Lefoe, J. Mantei, & J. Herrington (Eds),

Proceedings of the Second Emerging Technologies Conference 2008 (pp. 76-81).
Wollongong: University of Wollongong.

DAFTAR SKRIPSI

Carlita, Priscila Febriana. *Analisa Pemanfaatan Social Media Twitter Sebagai Medium Komunikasi dengan Konsumen dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Produk yang Mengalami Percepatan Pertumbuhan Pemahaman)*. Tesis. Depok: Universitas Indonesia.

Firmansyah, Arie Caesario. *Pengaruh Tayangan Iklan Bebas Versi “Ketagihan SMS” di Televisi Terhadap Minat Beli (Survey Pada Warga RW 04Kelurahan Tanjung Selatan, Kecamatan Grogol, Petamburan, Jakarta Barat)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo.

Hidayah, Rizki Frida. *Strategi Promosi Pada Profile Facebook Sebagai Media Promosi Produk Aksesoris Fashion*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.

Situmorang, Johanes. *Fenomena Peningkatan Fungsi Jejaring Sosial Facebook Menjadi Media Transaksi Ekonomi (Studi Kasus Hana’s Cupcakes di situs Facebook)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Prof. Dr Moestopo.

DAFTAR ARTIKEL

Fadhyla Chandra. (2012), “*Perkembangan Teknologi dan Implikasinya*”. (<http://fadhlyachandrakirana.wordpress.com/2012/11/22/perkembangan-teknologi-komunikasi-dan-implikasinya/>; diakses: 22 Oktober 2013, 13.40)

Noor, Achmaat Rouzni. (2008), “*Pendapatan XL Sempat Drop Karena Tarif Promosi*”. (<http://inet.detik.com/index.php/detik.read/tahun/2008/bulan/03/tgl/02/time/162608/idnews/902611/idkanal/328>; diakses: 23 Oktober 2013, 15.50)

<http://blog.abepoetra.com/2008/03/301-perang-tarif-perang-iklan-bag-2/> ; 23 Oktober 2013, 16.00)

<http://iqbalsurvivor.blogspot.com/2011/05/simpatidandanxl-saling-sindir-cekidot.html>;
23 Oktober 2014)

www.pppi.or.id (diakses: 24 Oktober, 17.45)

Natasha, Ivana. (2012), “*Pengaruh Internet Era Globalisasi*”.
(<http://komunikasi.us/index.php/mata-kuliah/kmm/12-response-paper-ptk-2013/930-pengaruh-internet-era-globalisasi>; diakses: 29 Oktober, 20.02)

<http://www.apjii.or.id> (diakses: 29 Oktober, 09.55)

User, Super. (2013), “*20 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia*”.
(<http://fgbmfi.web.id/2013-07-06-04-08-39/artikel/marketplace/69-20-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia>; diakses: 29 Oktober 2013, 14.58)

Heriyanto, Trisno, (2012). “*Facebook Indonesia Hijrah ke Twitter*”.
(<http://inet.detik.com/read/2012/08/01/122810/1980298/398/facebooker-indonesia-hijrah-ke-twitter>; diakses: 29 Oktober 2013; 16.00)

Kriso, Fino Yurio, (2013). “*Posisi Indonesia di Pecaturan Teknologi Dunia*”.
(<http://inet.detik.com/read/2013/08/21/112207/2336008/398/2/posisi-indonesia-di-percaturan-teknologi-dunia>; diakses: 29 Oktober 2013; 11.42)

<http://www.xmgravity.com/work/maaf-soraya-webisodes-bagibagimaaf> (diakses: 30 Oktober 2013; 09.50)

REP, (2012). “*Asyiknya Nonton, Webisode*”. (sumber: <http://media.kompasiana.com/new-media/2012/11/08/asyiknya-nonton-webisode-507475.html>); 30 Oktober 2013; 15.45)

Perdana, Jaka, (2013). “*Pengguna Internet Indonesia Lamapau 74 Juta, Naik dalam 22% Dalam Setahun*”. (sumber: <http://www.the-marketeers.com/archives/pengguna->

[internet-indonesia-lampau-74-juta-naik-22-dalam-setahun.html#.UzIFVaiSzOc](#); 31 Oktober 2013; 13.27)

Kurniawan, Sigit, (2013). “*Jumlah Pengguna Mobile Phone di Asia Pasifik Tembus 2,5 Miliar*”. (sumber: <http://www.the-marketeers.com/archives/jumlah-pengguna-mobile-phone-di-asia-pasifik--tembus-25-miliar.html?>; 31 Oktober 2013; 14.20)

Pakar Online, (2013). “*Mengenal Youtube dan Manfaat Video Online*”. (sumber: <http://www.pakaronline.com/youtube/mengenal-youtube-dan-manfaat-video-online/>; 28 November 2013; 08.24)

Gunawan, Hendra, (2013). “*Sekarang XL jadi Operator Terbesar Kedua*”. (sumber: <http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/09/26/sekarang-xl-jadi-operator-terbesar-kedua>; 16 Januari 2014; pukul 07.57)

Kahunna, Irfan, (2013).”*Berbagi Maaf, Berbagi Kebahagiaan*”. (sumber: <http://ifanishere.wordpress.com/2013/07/19/berbagi-maaf-berbagi-kebahagiaan/>; 22 Februari 2014; pukul 20.57)

Eka, (2010). “*Persaingan Dalam Dunia Periklanan*”. (sumber: <http://sahabat-sepeda.blogspot.com/2010/12/persaingan-dalam-dunia-periklanan.html>; 29 Maret 2014; pukul 21.21)

Nirhoff, Maximillian F., (2013). “*Facebook Country Statistics March 2013 – Top 10 Countries And A Comparison Of The U.S. And Brazil*”. (sumber: <http://www.quintly.com/blog/2013/03/facebook-country-statistics-march-2013/>; 28 April 2014; 13.43)

Bennett, Shea, (2013). “*The Top 15 Countries On Twitter (Ranked By Growth) [STATS]*”. (sumber: https://www.mediabistro.com/alltwitter/top-twitter-countries-growth_b42377; 28 April 2014; pukul 14.05)

Om Bol, (2014). “*Statistik: Internet, Sosial Media dan Mobile di Indonesia 2014*”. (sumber: <http://bebmen.com/4027/statistik-internet-sosial-media-dan-mobile-di-indonesia.html>; 28 April 2014, pukul 14.43)

www.alexacom (diakses: 30 April 2014, pukul 00.39)