



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro et al. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arigi, Fikri. (2018). *Parpol Pendukung Prabowo – Sandiaga Resmikan Nama Koalisi*. Diakses 28 Juni 2019. <https://pilpres.tempo.co/read/1127785/parpol-pendukung-prabowo-sandiaga-resmikan-nama-koalisi>
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, Burhan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: LKis.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Faisal, Sanapiah. (2010). *Format – format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fikri, M. Ar, (2018). *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*. Malang: UB Press
- Flournoy, Craig. (1986). *Subsidized Housing in America*. *Dallas Morning News*.
- Hill, David T. (2011). *Pers di Masa Orde Baru*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Jurdi, Fajlurrahman. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Keller, Annet. 2009. *Tantangan dari Dalam: Otonomi Redaksi di 4 Media Cetak Nasional: Kompas, Koran Tempo, Media Indonesia, Republika*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung (FES) Indonesia Office.
- Komisi Pemilihan Umum. (2008). *Undang-undang Nomor 42 Tahun 2008: Kumpulan Peraturan Tentang Pemilu Presiden dan Wakil Presiden*. Diakses 28 Juni 2019. <https://jdih.kpu.go.id/tematik&kategori-6c4d54564530516c4d3051253344>
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Kencana Media Group.
- Mallarangeng, Rizal. (2010). *Pers Orde Baru*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Manan, Bagir. (2016). *Pers, Hukum, Dan Hak Asasi Manusia*. Jakarta: Dewan Pers
- McQuail, Denis. (1987). *Mass Communication Theory, Second Edition*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Neuman, Laurence. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. USA: Pearson Education Limited.

- Pramisti, Nurul. (2016). Kode Etik Jurnalistik. Diakses 28 Juni 2019. <https://tirto.id/kode-etik-jurnalistik-8Nb>.
- Raka, Arga. (2016). Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Dalam Surat Kabar Harian Republika. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Rakhmat, Jalaluddin. (1993). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rizki, Ramadhan. (2018). Partai Pendukung Jokowi Deklarasikan Koalisi Indonesia Kerja. Diakses 28 Juni 2019. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180809163733-32-320924/partai-pendukung-jokowi-deklarasikan-koalisi-indonesia-kerja>
- Sandjaja, B, dan Albertus Heriyanto. (2006). Panduan Penelitian. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard, Jr. (2011). Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima. Jakarta : Prenada Media
- Simarmata, Salvatore, (2014). Media dan Politik. Sikap Pers terhadap Pemerintah Koalisi di Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Siregar, Hotman M. dkk. (1998). Pers yang Gamang: Studi Pemberitaan Jajak Pendapat Timor Timur. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial
- Sumadiria, AS Haris. (2006). Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suranto, Hanif; J Rudy Ramdojo, P Bambang Wisudo. (2008). Kritis Meliput Pemilu. Jakarta: LSPP
- Suryani, Georgene. (2015). Objektivitas Pemberitaan Media Daring Berideologi Islam: Studi Analisis Isi Pemberitaan VOA-Islam.com Terkait Aksi Penolakan Terhadap Ahok Selama Periode September-Oktober 2014. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. (2005). Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zamani, Labib. (2019). Terkait Pemilu 2019, Kominfo Temukan 1.645 Hoaks Sejak Agustus 2018. Diakses pada 7 Juli 2019. <https://nasional.kompas.com/read/2019/04/29/06234981/terkait-pemilu-2019-kominfo-temukan-1645-hoaks-sejak-agustus-2018>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A