



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Melalui penelitian berjudul "Pengaruh Kampanye "Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik" Melalui *Twitter* Terhadap Sikap Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik", berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dikemukakan sebelumnya, simpulan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah :

1. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kampanye "Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik" melalui *Twitter* terhadap variabel sikap pengurangan penggunaan kantong plastik. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi yang didapatkan dari perhitungan regresi yang dibawah nilai signifikansi yang telah ditetapkan. Maka dari itu, Kampanye "Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik" melalui *Twitter* memberikan pengaruh pada sikap pengurangan penggunaan kantong plastik *followers*.
2. Berdasarkan hasil nilai koefisien korelasi, menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara kedua variabel, yaitu variabel X (Kampanye "Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik" melalui *Twitter*) dan variabel Y (sikap pengurangan penggunaan kantong plastik). Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya kampanye yang dilakukan melalui *Twitter* dapat

memberikan hubungan yang positif dan searah terhadap sikap pengurangan penggunaan kantong plastik.

3. Berdasarkan hasil signifikansi pada uji regresi yang didapat, maka hasil analisis hipotesis menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima, maka hipotesis dalam penelitian dapat dibuktikan kebenarannya. Hal ini menandakan, terdapat pengaruh antara Kampanye “Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik” melalui *Twitter* terhadap sikap pengurangan penggunaan kantong plastik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh antara variabel Kampanye “Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik” melalui *Twitter* terhadap variabel sikap pengurangan penggunaan kantong plastik, peneliti mempunyai saran, sebagai berikut.

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang mengambil topik yang serupa atau sama mengenai kegiatan kampanye yang dilakukan melalui media sosial *Twitter* terhadap sikap para *followers*. Diharapkan ke depannya, peneliti lain dapat meneliti dengan variabel lainnya, sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih beragam dengan teori dan konsep yang lain. Hal ini bertujuan untuk

lebih mengembangkan dan memperdalam pengamatan mengenai kegiatan kampanye yang dilakukan untuk mencapai tujuan kampanye tersebut.

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil survei yang dilakukan, mayoritas responden menilai baik kampanye yang dilakukan akun @idDKP, meski beberapa sampel menyatakan kurang terpengaruh atas kampanye yang dilakukan. Sikap pengurangan penggunaan kantong plastik hampir secara keseluruhan disetujui oleh responden, meskipun masih terdapat pihak yang masih netral, tidak setuju, bahkan sangat tidak setuju.

Peneliti mempunyai harapan agar institusi terkait yang melaksanakan kampanye memperhatikan kondisi dan fenomena yang terjadi di sekitar. Kampanye yang dilakukan disesuaikan penyampai, pesan, maupun saluran kampanye yang baik agar tercapai tujuan dari kampanye itu sendiri, yang salah satunya adalah perubahan sikap yang mengarah ke arah positif.

U
M
M
N