



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Sikap Manusia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Comm, Joel. 2009. *Twitter Power*. USA : John Wiley & Sons, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Golden, Michelle. 2011. *Social Media Strategies for Professionals and Their Firms*. USA : John Wiley & Sons, Inc.
- Gregory, Anne. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaign*. London : Kogan Page Ltd.
- Heryanto, Gun gun dan Irwa Zarkasy. 2012. *Public Relations Politik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kabani, Shama Hyder. 2010. *The Zen of Social Media Marketing*. USA : BenBella Books, Inc.
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah. 2013. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Lacy, Kyle. 2010. *Twitter Marketing for Dummies*. USA : Wiley Publishing. Inc.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- Perloff, Richard M.. 2010. *The Dynamics of Persuasion : Communication and Attitudes in the 21 Century*. USA : Routledge.

- Priyanto, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible*. USA : John Wiley & Sons, Inc.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodelogi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah (ed.). 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Wardhani, Diah dan Afdal Makkuraga Putra (ed.). 2012. *The Repotition of Communication in the Dynamic of Convergence*. Jakarta : Kencana.

SUMBER SKRIPSI

- Anggan, Calisca Hardiana. 2013. "Pengaruh Program Kampanye "Say NO to Plastic Bag" oleh *The Body Shop* Terhadap Partisipasi Masyarakat" (*Survey* kepada *followers Twitter The Body Shop* Indonesia per Tanggal 14 Mei 2013)". Skripsi. Jakarta : Universitas Prof.DR.Moestopo (Beragama).
- Arwandata, Anggira Ribka. 2013. " Pengaruh Kampanye Politik Melalui Media Sosial Terhadap Perilaku Politik Pemilih Pemula (Penelitian Pada Kampanye Pasangan Joko Widodo dan Basuki Tjahaja Purnama dalam Pemilukada DKI Jakarta 2012)" . Skripsi. Jakarta : Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Darmawan, Raisa. 2011. " Pengaruh Kampanye *Public Relations* "Hari Cuci Tangan Pakai Sabun Sedunia" yang Diselenggarakan oleh Lifebouy Terhadap Sikap Anak-anak di Jakarta". Skripsi. Jakarta : Universitas Tarumanagara.

SUMBER JURNAL

- Emathia, Dellisia. 2012. Hubungan antara Kegiatan Kampanye Anti Tembakau dengan Sikap Siswa SMP Al Syukro Ciputat terhadap Bahaya Merokok. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*. (Online) Vol.1 No.1, (http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/viewFile/1685/pdf_12) , diakses 19 Februari 2014.
- Muyasaroh, Siti.2013. Kampanye Perubahan Sosial.*Jurnal Heritage*. (Online) Vol. 3 No.2, (<http://jurnal.yudharta.ac.id/wp-content/uploads/2013/10/ARTIKEL-siti-muyas1.pdf>), diakses 19 Februari 2014.

SUMBER INTERNET

- Antamaputra (ed.). "Kampanye Lewat Jejaring Sosial, Lebih Efektif Dan Murah." <http://www.centroone.com/lifestyle/2013/04/y/kampanye-lewat-jejaring-sosial-lebih-efektif-dan-murah/> (diakses 8 Februari 2014).
- Arditya, Andreas D. "Reduce and reuse Plastic bag plight." <http://www.thejakartapost.com/news/2013/06/02/reduce-and-reuse-plastic-bag-plight.html> (diakses 28 Januari 2014).

- Balipost. " Tinggalkan Kantong Plastik." <http://www.balipost.co.id/mediadetail.php?module=detailberitaminggu&kid=24&id=50941>(diakses 27 Januari 2014).
- Bisnis. " Diet Kantong Plastik Selamatkan Lingkungan." <http://inforial.bisnis.com/read/20130605/362/143000/diet-kantong-plastik-selamatkan-lingkungan> (diakses 30 Januari 2014).
- Dekape. "Kantong plastik biodegradable bukan solusi." http://dietkantongplastik.info/kantong-plastik-biodegrabale-bukan-solusi/#.UvJxYj1_ucw (diakses 27 Januari 2014) .
- Jakarta.go.id. " Menuju Jakarta Diet Kantong Plastik." http://www.jakarta.go.id/v2/news/2013/05/menuju-jakarta-diet-kantong-plastik#.UvOVtD1_ucw (diakses 6 Februari 2014).
- Kominfo. "Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang." http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.UuaN3hD-JD8 (diakses 27 Januari 2014).
- Librianty, Andina. " Project Pop Manfaatkan Twitter Jadi Alat Kampanye Digital." <http://techno.okezone.com/read/2013/04/29/94/799392/project-pop-manfaatkan-twitter-jadi-alat-kampanye-digital> (diakses 8 Februari 2014).
- Metrotvnews. "Metro Siang: Risalah Siang: Petisi Plastik." <http://www.metrotvnews.com/videoprogram/detail/2013/05/18/17266/252/Risalah-Siang:-Petisi-Plastik/Metro%20Siang> (diakses 28 Januari 2014).
- Nursyifani, Bunga Citra Arum. " Diet Plastik, Yuk!" <http://m.bisnis.com/bisnis-indonesia/read/20131116/250/187285/diet-plastik-yuk> (diakses 28 Januari 2014)
- Pamela, Dyah Ayu. " Bebaskan Indonesia dari Kantong Plastik." <http://www.koran-sindo.com/node/330896> (diakses 27 Januari 2014)
- Sari, Deliana Pradhita. " Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik. Akankah Efektif?" <http://m.bisnis.com/quick-news/read/20131126/79/188958/gerakan-indonesia-diet-kantong-plastik.-akankah-efektif> (diakses 28 Januari 2014).
- Wisnu(ed.). "Gerakan Diet Kantong Plastik." <http://www.metrotvnews.com/metronews/read/2013/06/23/3/163511/Gerakan-Diet-Kantong-Plastik> (diakses 27 Januari 2014).

Wwf. "Kampanye Earth Hour Indonesia: Peringati Hari Peduli Sampah dengan Kolaborasi Aksi Serentak di 23 Kota."
<http://www.wwf.or.id/?31622/Kampanye-Earth-Hour-Indonesia-Peringati-Hari-Peduli-Sampah-dengan-Kolaborasi-Aksi-Serentak-di-23-Kota> (diakses 14 Juni 2014).

<http://www.gycforchange.org/about> (diakses 18 Februari 2014).

<https://twitter.com/idDKP>

www.dietkantongplastik.info



UMMN