



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### METODOLOGI

#### 3.1. Gambaran Umum

Penulis akan membuat sebuah *company profile* perusahaan PT. Citra Garda Internusa yang bergerak di bidang jasa. Dalam pembuatan *project* ini penulis bertugas sebagai seorang produser. Metodologi yang di gunakan oleh penulis yaitu dengan studi literature, dan wawancara.

Metode studi literature adalah mencari sebuah data dari beberapa literature mulai dari buku-buku, jurnal dan tesis. Dari beberapa literature tersebut penulis dapat mempelajari bagaimana peran seorang produser dalam pembuatan sebuah *company profile*.

Selain dari literature, penulis juga mendapatkan data dari wawancara dengan narasumber, data yang di dapatkan oleh penulis antara lain adalah konsumen dari perusahaan tersebut, penyebaran armada perusahaan tersebut ke beberapa wilayah, dan SWOT (*Strengths, Weakness, Ooportunity, Threats*) dari perusahaan tersebut.

*Company profile* ini akan di tayangkan saat pitching pada calon perusahaan yang akan bekerja sama dengan PT. Citra Garda Internusa, dan akan di tampilkan dalam tv plasma yang terdapat di ruang tunggu kantor PT. Citra Garda Internusa.

### 1.1.1. Sinopsis

Bagian Berawal dari aktivitas sehari – hari gambaran manusia adalah makhluk hidup yang berperan sebagai makhluk sosial, kemudian masuk dalam pengenalan tentang PT Citra Garda Internusa. Pengenalan dilakukan dengan memperlihatkan ruang resepsionis yang terdapat seorang *security* lalu ditambah dengan narasi PT Citra Garda Internusa, kemudian visualisasi yang ditampilkan merupakan rangkaian pelayanan keamanan fisik, uang tunai dan berharga, pendistribusian barang dan *cleaning service*, dengan pelatihan fisik anggota personil, pelatih memberikan simulasi bela diri sebagai bagian dasar yang dimiliki *security*. Kegiatan apel pagi menjadi hal yang wajib untuk memberikan arahan sebelum anggota personil *security* menempati posisinya masing – masing, *security* wajib melakukan pemeriksaan kendaraan yang berada didepan pintu masuk dibantu dengan alat detektor, adapun *security* yang bersiap berjaga diluar lobi sebagai penyambut tamu yang datang, kemudian terdapat *security* didalam lobi bertugas untuk memeriksa barang bawaan dan anggota badan untuk memastikan tidak membawa senjata tajam dan bom. Anggota *security* yang ditempatkan di area parkir memastikan semua kendaraan dalam keadaan terkunci, *security* yang ditempat pada pintu masuk objek vital memastikan tamu melewati alat *X-ray* bersama barang bawaan. PT Citra Garda Internusa memberikan jasa pelayan pengelolaan gedung yaitu *cleaning service* dan *driver*, pada setiap pagi melakukan rutinitas menyapu taman agar terlihat rapih dibagian luar gedung, merawat tanaman dengan baik, membersihkan ruangan umum sehingga nyaman digunakan,

dan toilet agar nyaman digunakan. Selain itu *driver* melakukan pendistribusian kemasyarat.

### 1.1.2. Posisi Penulis

Posisi penulis dalam *company profile* PT. Citra Garda Internusa yang akan di buat adalah sebagai produser. Penulis akan bertugas pada manajemen produksi yang lebih di fokuskan dalam *budgeting, timeline &* perizinan lokasi.

### 1.1.3. Peralatan

Alat yang digunakan oleh penulis yaitu:

1. *Timeline*
2. *Client Brief*

## CLIENT BRIEF

---

PT Citra Garda Internusa

### PROFIL

---

PT Citra Garda Internusa adalah sebuah badan usaha jasa pengamanan dan penyelamatan dengan tenaga kerja yang berpengalaman dan profesional dibidang *security*, PT Citra Garda Internusa didirikan dengan tujuan untuk menekan tingkat kriminalitas dan ancaman yang dapat mengganggu aktivitas sehari-hari, baik dalam kehidupan bermasyarakat maupun usaha bisnis, atau dalam suatu perusahaan. Visi PT Citra Garda Internusa menjadi penyedia jasa

terbaik dalam pengelolaan badan usaha jasa pengamanan, dan tenaga kerja lainnya serta memberikan kepastian rasa aman dan nyaman bagi pengguna jasa pengamanan. Misi PT Citra Garda Internusa konsisten terhadap peraturan ketenagakerjaan, mewujudkan profesionalisme tenaga kerja melalui peningkatan kemampuan dan karier tenaga kerja, memberikan pelayanan yang terbaik kepada perusahaan pengguna jasa pengaman yang disesuaikan dengan kemampuan perusahaan.

## **TUJUAN**

---

Penggunaan video Company Profile sebagai media branding PT Citra Garda Internusa. Video company profile dimanfaatkan untuk memberikan informasi, jasa pelayanan yang ditawarkan kepada perusahaan yang ingin bekerja sama.

## **TARGET**

---

Target yang ingin dicapai antara lain perusahaan BUMN persero, perbankan, kedutaan, migas, objek vital, pabrik, apartmen, dan hotel.

## **PENEMPATAN VIDEO**

---

Video company profile nantinya diputar pada *pitching* terhadap calon perusahaan yang ingin menjalin kerja sama. Video company profile juga akan

diputar pada TV plasma yang akan ditempatkan diruang tunggu PT Citra Garda Internusa.

## SWOT

---

PT Citra Garda Internusa

## STRENGTHS

---

PT Citra Garda Internusa memberikan pelatihan dan pembinaan yang diberikan pelatih beladiri profesional dan penjagaan keamanan bersertifikat, yang dapat mengembangkan keterampilan dan kemampuan anggota personil dilapangan.

PT Citra Garda Internusa memiliki legalitas dan perijinan yang lengkap yang dikeluarkan oleh Polri, serta memiliki sertifikasi management administrasi dari ISO, UKAS dan OSAS. PT Citra Garda Internusa juga memiliki sertifikasi tertinggi dalam bidang jasa *scurity* yaitu garda utama.

PT Citra Garda Internusa memiliki pengalaman 15 tahun dibidang pelayanan jasa *scurity*. PT Citra Garda Internusa memiliki lebih dari 8000 anggota personil yang terdiri dari *scurity*, celaning, dan driver yang tersebar diIndonesia.

PT Citra Garda Internusa menjalin kerja sama dengan perusahaan – perusahaan BUMN (Persero) PT PLN, PT Bank Mandiri, PT Sugindo International, Hotel Ara, Hotel Fame, Atria Hotel, PT Central Santosa Finance dan lain – lain yang menjadi portofolio yang menjadi nilai lebih untuk PT Citra Garda Internusa.

### **WEAKNESSES**

---

PT Citra Garda Internusa belum memiliki sistem berbasis teknologi dalam sistem pengamanan dan penyelamatan, sebagai sarana pendukung anggota personil dilapangan.

### **OPPORTUNITIES**

---

Menggunakan video Company Profile sebagai sarana untuk memperkenalkan dan mempromosikan identitas, jasa pelayanan, PT Citra Garda Internusa.

### **THREATS**

---

Badan usaha jasa pengamanan SIGAP yang dimiliki ASTRA Group, SSI yang dimiliki BNI Group, SGA yang dimiliki group ARTA GRAHA, NAWAKARA, G4S dan BRAVO.

3. *Budgeting*

4. Naskah .

### **3.2. Tahapan Kerja**

Tahapan kerja yang di lakukan penulis sebagai produser yaitu:

1. Menentukan perusahaan, seluruh anggota tim berunding untuk menentukan perusahaan apa yang ingin kita jadikan klien, setiap anggota mengusulkan beberapa perusahaan dan alasan mengapa kita harus membuat *company profile* perusahaan tersebut.

2. Mengajukan permohonan untuk kerjasama dalam pembuatan *company profile*

Pada tahap ini kami mendatangi perusahaan tersebut lalu memberi tau alasan kita datang ke perusahaan tersebut untuk apa, setelah alasan sudah di kemukakan lalu kita menjelaskan tentang *company profile* itu seperti apa, kita juga sudah mencari acuan untuk di perlihatkan kepada perusahaan tersebut agar perusahaan tersebut mempunyai sebuah gambaran nantinya akan seperti apa.

3. Membuat Client Brief

4. Mengajukan naskah, penulis dan sutradara mencari konsep yang akan di buat melalui client brief yang sudah ada. Lalu mengembangkan konsep tersebut menjadi sebuah naskah. Naskah di sini menjadi acuan agar perusahaan mendapat gambaran alur ceitanya seperti apa.

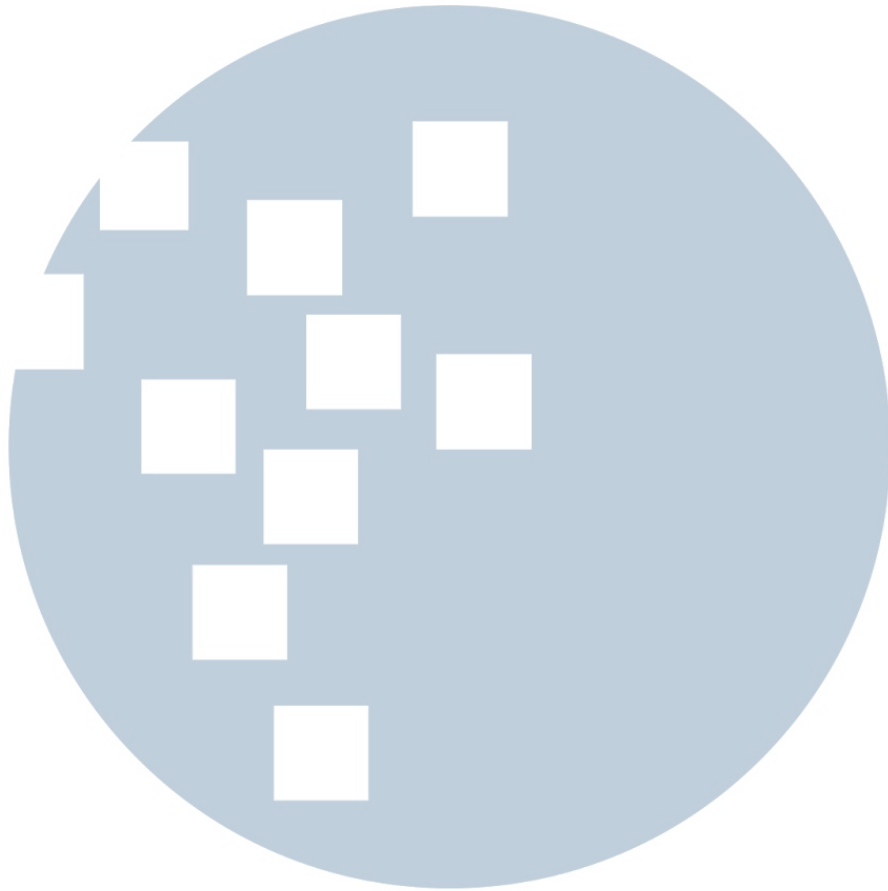


5. Setelah naskah jadi dan sudah di terima oleh perusahaan tersebut, penulis melakukan *time schedule*. Penulis mencoba membagi melalui lokasi.
6. Setelah membuat *time schedule*, penulis membuat budgeting.
7. Penentuan lokasi apa saja yang akan di pakai.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA