



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

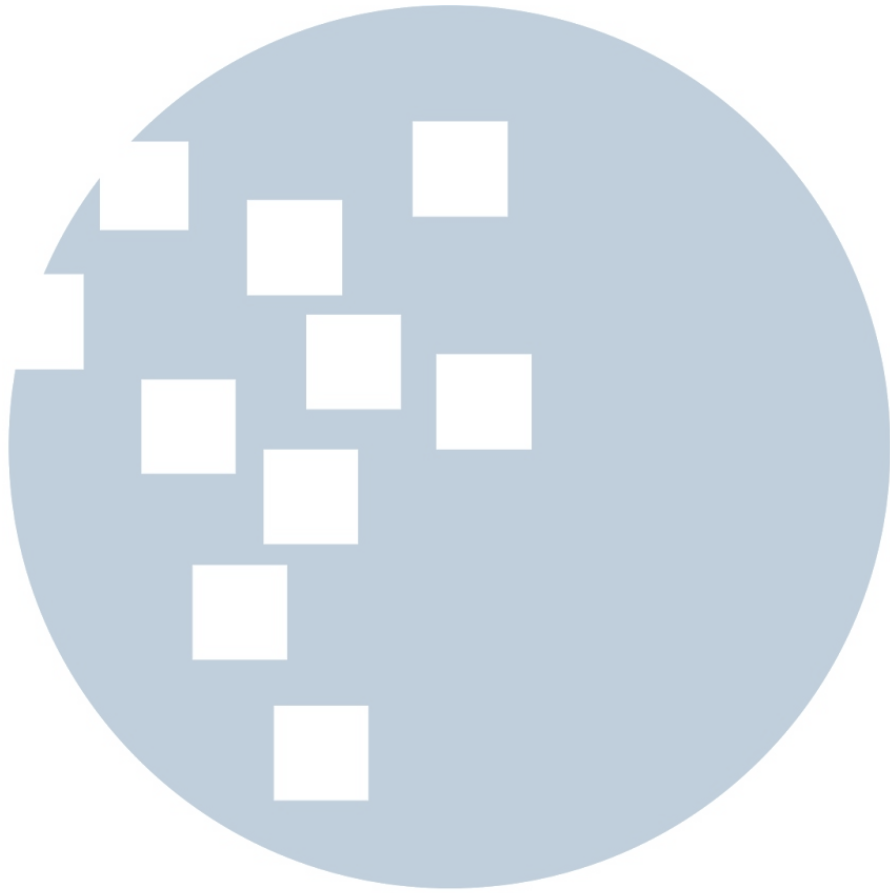
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2001). *Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami bahasa iklan*.
- Cleve, B. (2006). *Film Production Management*. Oxford, UK: Focal Press.
- Dennis, G Fitriani. (2008). *Bekerja Sebagai Pengarah Acara*. Jakarta: Erlangga Group.
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta : Erlangga
- Honthaner, Eve. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. Oxford: Focalpress.
- Irving, D. k. & Rea, P. W. (2010). *Producing and Directing the short film and video*. Oxford, UK: Elsevier.
- Lee, Jr. & John J. dan Anne M.G. (2013). *The producer's business handbook*. Taylor & Francis: USA.
- Lutters, E. (2004). *Kunci Sukses Menulis Skenario*. Jakarta: PT Grasindo.
- Mackay, A. (2005). *The Practice Of Advertising*. Elsevier Butterworth: Heinemann.
- Mardalis. (1999). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Morissan, A.M. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Munandar, M. (2000). *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: BPFE.
- Sakthivel, M. (2007). *Management Principles and practices*.

- Saroengallo, T. (2011). *Dongeng sebuah produksi film*. Jakarta, ID: PT Intisari Mediatama
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Sweetow, S. (2013). *Corporate video production: beyond the board room (and out of board room)*. Taylor & Francis: USA.
- Topatimasang, R. (2007). *Video Komunitas: Memahami, Membuat, Menggunakan & Mengembangkan Video sebagai Media Pendidikan Masyarakat & Pengorganisasian Rakyat*. Denpasar Bali: INSISTPress.
- Worthington, C. (2009). *Basic film making 01: producing*. Singapore, SG: Ava Publishing SA.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA