



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliansi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2018. "Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2018" Diakses dari <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aris, K. (2019). *Pengertian Mahasiswa Menurut Para Ahli dan Fungsinya*. Diakses dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-mahasiswa-menurut-para-ahli-beserta-peran-dan-fungsinya/>
- Baran, S. J., & Dennis K. D. (2010). *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia digital: Dasar teori dan pengembangannya*. Yogyakarta: Andi.
- Bradshaw, P. (2018). *The online journalism handbook: Skills to survive and thrive in the digital age*. New York: Routledge.
- Brand Amplitude. (2008). *The Millennial Handbook: A Snapshot Guide to Everything Gen Y. E-book*. Diakses dari <http://www.blankfoundation.org/images/themillennialhandbook.pdf>
- Craig, R. (2005). *Online journalism: Reporting, writing, and editing for new media*. Kanada: Thomson Wadsworth.

- Denzin dan Lincoln (2005). "*Qualitative case studies. The Sage Handbook of Qualitative Research – 3rd ed*". California: Sage Publications.
- Dragomir, M. dan Thompson M. 2014. *Digital Journalism: Making News, Breaking News*. E-book. New York: Open Society Foundations. Diakses dari <https://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digit%20al-media-overviews-20140828.pdf>
- E. A. Susilarto. (2017). "*Konstruksi Sosial Teknologi Video Jurnalistik Pada 20detik: Sebuah Studi Kasus*". Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rajagrafindo Persada.
- Eriyanto. (2011). "*Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*". Jakarta: Prenada Media.
- Febryanto, M. (2018). "*Multimedia Storytelling Di Visual Interaktif Kompas (Studi kasusterhadap media online VIK Visual Interaktif Kompas)*". Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Hassan, R & Thomas, J. (2006). "*The New Media Theory Reader*". New York: Open University Press.
- Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah "*Multi-Paradigm Science*". Diakses dari <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/766/430>
- Hoguett, B. (2014, Desember 5). What is interactive storytelling? And why we care so much about it. Medium. Diakses dari

<https://medium.com/reinventing-storytelling/what-is-interactive-storytelling-46bfd2a8780>

Kompas.com. "About us". <https://inside.kompas.com/>

K. M. Ramadhani. (2018). "*Persepsi Masyarakat Terhadap Citizen Journalism Di Indonesia(Studi Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Net Cj "*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Kriyantono, R. (2006). "*Teknis Praktis Riset Komunikasi, Cetakan Pertama*". Jakarta: Kencana.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I. & Kelly, K. (2009). *New Media: a critical introduction 2nd Edition*. New York: Routledge. Diakses dari www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New_media.pdf

Mcquail, D. (2011). "*Teori Komunikasi Massa Mcquail, Edisi 6 Buku 1*". Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, Lexy J. (2012). "*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*". Bandung: Rosdakarya.

Mulyana, D. (2013). "*Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung*": PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2014). "*Teori Dan Riset Media Siber ,Cybermedia*". Jakarta: Prenadamedia Group.

Nurkinan. (2017). "*Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional*". *Jurnal Politikom Indonesiana*. vol.2 no.2 28-42.

Nurudin. (2007). "*Pengantar Komunikasi Massa*". Jakarta: Rajawali Pers.

- Poerwandari, K. (2005). *“Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia”*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prastowo, A. (2011). *“Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian”*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rakhmat, J. (2008). *“Psikologi Komunikasi”*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, S.M. (2018). *“Jurnalistik Online”*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Stake, Robert E. (1995). *“The Art Of Case Study Research. California”*: Sage Publications.
- Thurman, Neil J. & Lupton, Ben (2008). *“Convergence calls: Multimedia storytelling at British news websites”*. London. City University London.
- U.S Chamber of Commerce Foundation. (2012). *“The Millennial Generation Research Review. E-book. USA: U.S Chamber of Commerce Foundation”*.
Diakses dari <https://www.uschamberfoundation.org/sites/default/files/article/foundation/MillennialGeneration.pdf>
- Quinn, Stephen & Lamble, Stephen. (2008). *“Online Newsgathering, Research and Reporting for Journalism”*. Burlington, MA: Focal Press Publications.
- Visual Interaktif Kompas, (2017). *“Kompas.com Transformasi Digital Kompas”*.
Diakses dari <https://vik.kompas.com/sejarah-kompascom/>
- Visual Interaktif Kompas, (2018). *“Mewujudkan Energi Berkeadilan”*. Diakses dari <https://vip.kompas.com/mewujudkan-energi-berkeadilan/>

Visual Interaktif Kompas, (2018). “*Pemilu Serentak 2019*”. Diakses dari

<https://vik.kompas.com/pemilu2019/>

Visual Interaktif Kompas, (2018). “*#Uang Kita Berdayakan Mereka*”. Diakses

dari <https://vip.kompas.com/umi/>

Yazan, Bedrettin. “Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake”, vol 20 no.2 (2015): 134-152. Diakses dari

<https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol20/iss2/12/>

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with the letters 'U', 'M', and 'N' arranged vertically below it.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA