



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap negara tak pernah terlepas dari kegiatan ekspor dan impor. Kegiatan ekspor impor didasari oleh kondisi bahwa setiap negara memiliki karakteristik sumber daya masing-masing dan tentunya karakteristik tersebut berbeda antara satu negara dengan negara lainnya. Untuk melengkapi dan mengisi perbedaan karakteristik tersebutlah, kegiatan ekspor impor dilakukan. Penting pula untuk diketahui, secara tidak langsung, kegiatan ekspor dan impor mempunyai andil yang cukup penting dalam memacu pertumbuhan ekonomi setiap negara. Berdasarkan data yang diambil dari Kementrian Perdagangan Republik Indonesia, ekspor impor juga termasuk dalam indikator ekonomi Indonesia. Indonesia adalah negara yang kaya akan sumber daya. Menurut (Amir, 2007) Perdagangan luar negeri berarti perdagangan barang dari suatu negeri ke lain negeri di luar batas negara "Keseluruhan kaidah-kaidah yang mengatur hubungan-hubungan dagang yang bersifat Hukum Perdata dan mencakup berbagai negara".

Menurut (KBBI, Kamus Besar Bahasa Indonesia), pengertian ekspor adalah pengiriman barang dagangan ke luar negeri. Barang dagangan yang dimaksud bisa berupa barang secara fisik ataupun jasa. Ekspor merupakan salah satu tolak ukur penting untuk mengetahui seberapa besar pertumbuhan ekonomi di suatu negara. Dari kegiatan ekspor ini maka dapat terjamin kegiatan bisnis di sektor riil semakin

terjaga. Produksi barang tidak hanya berputar di dalam negeri saja akan tetapi juga berputar di perdagangan Internasional. Oleh sebab itulah, dalam jangka panjang kegiatan ekspor dapat menjadi pahlawan devisa bagi pertumbuhan ekonomi negara. Melihat menurunnya angka ekspor Indonesia disebabkan karena proteksi sebuah negara akan industrinya. Hal ini dilakukan agar tidak terjadi Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) akibat maraknya impor dari negara lain, termasuk dari Indonesia. Tidak selamanya kegiatan perdagangan internasional dapat berjalan sesuai dengan kondisi yang diinginkan, biasanya sering terjadi hambatan atau masalah-masalah yang menjadi faktor penghalang bagi setiap negara yang terlibat didalamnya.

Berdasarkan identifikasi ekspor di atas, maka dirasakan perlunya untuk melakukan visualisasi mengenai perkembangan ekspor di Indonesia, berdasarkan data total harga dan jenis produk yang telah diekspor ke 30 negara tujuan ekspor terbesar dari tahun 2012 - 2016. Penelitian ini diharapkan akan berguna untuk menampilkan visualisasi data sehingga dapat mengetahui pertumbuhan ekspor dari periode 2012 - 2016 dengan menggunakan perangkat lunak *Tableau* yang mempunyai kelebihan dalam menganalisa data, menggambarkan data, dan dapat menyajikan data dalam bentuk yang konkrit dan jelas, sehingga akan tersaji dalam bentuk data yang mudah dimengerti, dipahami.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.2. Rumusan Masalah

Dalam melakukan penyusunan penelitian ini, memiliki beberapa rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana cara memvisualisasikan data ekspor Indonesia?
2. Bagaimana menampilkan *dashboard* visualisasi data ekspor Indonesia?
3. Apakah jumlah ekspor Indonesia sudah termasuk tinggi dibandingkan dengan negara lainnya?
4. Apakah penyebab industri ekspor dan tingkat penerima ekspor suatu negara sangat rendah?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penyusunan penelitian ini adalah :

1. Visualisasi yang dibangun hanya berdasarkan data yang didapat dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
2. Pembuatan visualisasi data dilakukan secara manual dengan menggunakan perangkat lunak *Tableau*.
3. Penambahan data dilakukan secara statis, setiap ada data yang baru akan ditambahkan ke dalam visualisasi data melalui perangkat lunak *Tableau*.
4. Bentuk data hanya berdasarkan 30 negara tujuan ekspor terbesar yang telah memiliki daftar ekspor dari Indonesia. Data yang terdapat dari negara – negara tersebut hanya berupa jenis produk dan total harga ekspor dari 2012 – 2016.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai visualisasi data yang berkaitan dengan pertumbuhan ekspor Indonesia ke berbagai negara yang berbentuk tampilan data yang telah dikelola melalui perangkat lunak *Tableau* berdasarkan data berupa jenis produk dan total harga ekspor dari 2012 – 2016. Penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana prediksi perekonomian Indonesia melalui jalur ekspor Indonesia ke 30 negara tujuan ekspor terbesar lainnya.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat melihat negara mana saja yang menerima ekspor secara rutin dari Indonesia.
2. Dapat melihat mengenai industri apa saja yang menjadi ekspor utama ke 30 negara tujuan ekspor terbesar.
3. Dapat melihat peringkat negara dan jenis industri mana saja yang termasuk kedalam 10 jumlah ekspor tertinggi.
4. memberikan informasi kepada orang-orang yang membutuhkan informasi mengenai tingkat ekspor dari Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A