

**ANALISIS TINGKAT PENERIMAAN OVO DENGAN
METODE *PARTIAL LEAST SQUARES***

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Willy Canneke

14110310039

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh dan status keserjanaan strata satu yang sudah diterima akan dicabut.

Tangerang, Februari 2019



Willy Canneke

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Analisis Tingkat Penerimaan OVO Dengan Metode Partial Least Squares”

oleh

Willy Canneke

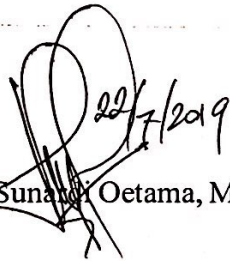
telah diujikan pada hari Selasa, 9 Juli 2019,

pukul 08.30 s.d. 10.30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



22/7/2019

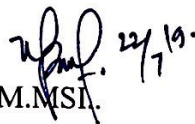
Ir. Raymond Sunardi Oetama, M.C.I.S..



22/7.2019

Melissa Indah Fianty, S.Kom., M.MSI..

Dosen Pembimbing

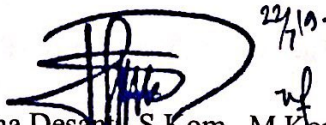


22/7/19.

Wella, S.Kom., M.MSI..

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Sistem Informasi - UMN



22/7/19.

Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom..

Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom..

ANALISIS TINGKAT PENERIMAAN OVO DENGAN METODE
PARTIAL LEAST SQUARES

ABSTRAK

Oleh: Willy Canneke

Kemajuan teknologi di dunia saat ini sudah semakin cepat. *Internet* merupakan salah satu teknologi yang tidak bisa terlepas dari masyarakat jaman sekarang. Adanya *smartphone* juga memperkuat dan mempermudah masyarakat untuk mengakses *internet* dimanapun dan kapanpun. Seiring dengan berkembangnya *smartphone*, aplikasi sekarang memiliki banyak manfaat dan tujuan.

E-Wallet merupakan salah satu kategori dalam aplikasi jaman sekarang. Salah satu aplikasi *e-wallet* di Indonesia adalah OVO. Pada penelitian ini penulis ingin mengetahui hal-hal apa saja yang dapat mempengaruhi perilaku *user* dalam menggunakan metode pembayaran dari OVO

Model penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* dengan tambahan variable *Social Influence*. Metode yang digunakan adalah *Partial Least Scores* (PLS). Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner melewati media social kepada seluruh pengguna aplikasi OVO. Setelah mendapatkan hasil analisis dari PLS, data tersebut akan diuji dengan hipotesis yang telah dibuat oleh penulis sehingga akan mengetahui apa yang menyebabkan masyarakat mau menggunakan metode pembayaran melalui aplikasi OVO

Kata kunci: OVO, Metode Pembayaran, TAM, *Social Influence*, PLS

ANALYSIS OF OVO ACCEPTANCE RATE WITH
PARTIAL LEAST SQUARES METHOD

ABSTRACT

By: Willy Canneke

Technological advances in the world are getting faster. Internet is a technology that cannot be separated from today's society. The existence of smartphones also strengthens and makes it easier for people to access the internet anytime. Along with the development of smartphones, the application now has many benefits and goals.

E-Wallet is one of the categories in today's applications. One of e-wallet applications in Indonesia is named OVO. In this study the author wants to know what things can affect user behavior toward using the payment method from OVO

The research model used in this study is the Technology Acceptance Model with additional Social Influence variables. The method used is Partial Least Scores (PLS). Data is obtained by distributing questionnaires through social media to all OVO application users. After getting the results of analysis from PLS, the data will be tested with a hypothesis that has been made by the author so that it will find out what causes people to want to use the payment method through the OVO application.

Keywords: OVO, Payment Methods, TAM, Social Influence, PLS

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Analisis Tingkat Penerimaan Ovo Dengan Metode *Partial Least Squares*“ dengan lancar dan selesai tepat waktu sesuai waktu yang telah ditentukan. Dengan menyelesaikan penelitian ini semoga dapat memberikan informasi dan pengetahuan yang dapat membantu memberikan ilmu lebih khususnya dalam Sistem Infomasi.

Penulis juga ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku ketua Program Studi Sistem Informasi yang telah mendukung penulis selama penelitian.
2. Ibu Wella, S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran yang sangat berguna demi kelancaran penelitian.
3. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan mengingatkan untuk selalu berjuang memberikan yang terbaik
4. Seluruh teman dan sahabat dari penulis yang selalu memberikan dukungan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan *support* dan menemani disaat penyusunan laporan kerja magang.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa-mahasiswa lainnya mendapatkan inspirasi dalam melakukan penelitian selanjutnya.

Tangerang, 20 Juni 2019

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian.....	4
BAB 2.....	5
2.1 Ekonomi Digital.....	5
2.2 Teknologi Finansial	6
2.3 <i>Cashless society</i>	8
2.4 <i>Electronic Payment (E-payment)</i>	9
2.5 <i>E-Wallet</i>	10

2.6	Aplikasi Perangkat Lunak (<i>Software Application</i>)	11
2.7	OVO.....	11
2.8	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.9	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	13
2.10	<i>Partial Least Squares (PLS)</i>	14
2.11	<i>Social Influence</i>	15
2.12	<i>Smart PLS</i>	16
2.13	Penelitian Terdahulu	16
BAB 3	18
3.1	Objek Penelitian.....	18
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	18
3.3	Tahapan Analisa <i>Partial Least Squares (PLS)</i>	22
3.4	Hipotesis Penelitian	24
BAB 4	28
4.1	Kuesioner	28
4.2	Analisa <i>Partial Least Squares</i>	29
4.3	<i>Indirect Effect</i> variabel <i>social influence</i> terhadap <i>internal variable</i> ... 39	
4.4	Pembahasan	43
BAB 5	46
5.1	Kesimpulan	46

5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengguna OVO.....	2
Gambar 2. 1 Pembagian Fintech menurut World Economic Forum 2015.....	7
Gambar 2. 2 Technology Acceptance Model (Davis & Bagozzi, 1989)	13
Gambar 3. 1 Technology Acceptance Model (Davis & Bagozzi, 1989)	25
Gambar 4. 1 Diagram Partial Least Squares	30
Gambar 4. 2 Outer Loadings	32
Gambar 4. 3 Construct Reliability and Validity	33
Gambar 4. 4 Quality Criteria.....	33
Gambar 4. 5 Path Coefficients	34
Gambar 4. 6 Total Indirect Effect	39
Gambar 4. 7 Specific Indirect Effect.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Skala Likert	19
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator	20
Tabel 4. 1Demografi Penelitian.....	28
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner.....	29
Tabel 4. 3 Uji Hipotesis.....	34

LAMPIRAN

- Pertanyaan Kuesioner
- Hasil Kuesioner (Dalam bentuk file Excel)
- Hasil proses Smart PLS (Mentah) (Dalam bentuk file Excel)
- Hasil proses Smart PLS dengan fitur *bootstrap* (Dalam bentuk file Excel)
- Absensi bimbingan Skripsi